

<<电视剧制片管理>>

图书基本信息

书名：<<电视剧制片管理>>

13位ISBN编号：9787811272789

10位ISBN编号：7811272784

出版时间：2009-1

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：高福安，宋培义 编著

页数：335

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电视剧制片管理>>

### 内容概要

随着我国文化产业发展进程的加快，中国电视剧制作业空前繁荣，获得了大好的发展机遇。

纵观我国电视剧制片管理的历史，经历了一个从经验管理到科学管理的发展过程。

在过去较长的一段时间里，我国影视剧制作机构的负责人、制片人或制片主任等，只是靠个人的经验来指挥和管理电视剧的制作，缺乏科学的理论指导和有效的运行管理机制，影响了电视剧制作质量，在某种程度上造成了不必要的人、财、物的浪费。

虽然我国电视剧的市场化运作已有十多年的实践，但从电视剧制片管理本身的理论基础和学科建设上来说，目前尚缺乏一个较为系统完整的制片管理理论体系。

因此，通过引入科学的管理理念，制定规范化的管理制度，明确电视剧制作流程各个环节的任务、工作内容和岗位职责等，在此基础上建立电视剧制片管理的理论体系是极为必要的。

《电视剧制片管理》结合作者多年的理论教学与实践，在梳理制片管理流程和发展趋势的基础上，构建了相对完整的制片管理内容体系，包括剧本的策划与创作、电视剧的投资与融资、电视剧的成本预算与控制、拍摄期及后期的组织与管理、电视剧的质量管理、电视剧的市场营销、电视剧的知识产权管理、电视剧制片人的素质要求、电视剧管理的相关政策与法规等内容。

## <<电视剧制片管理>>

### 作者简介

高福安，男，河北丰润人，1954年11月出生，1978年毕业于四川成都电讯工程学院广播电视工程专业，1978年8月分配北京广播学院任教。

1987年电子科技大学研究生进修班分专业。

2002 - 2004年在职进修MAB课程并获得澳州国际公开大学MBA学位。

现任中国传媒大学副校长、教授。

电影学影视制片专业和管理科学与工程专业硕士生导师。

主要兼职：广电总局科技委管理专业委员会委员、北京市高教学会管理科学研究会理事、中国动画学会副会长、中国电子学会教育分会常委、中国电子学会高级会员。

主讲课程：现代管理学、信息管理、广播电视技术管理、质量管理、媒体管理、项目管理。

宋培义，教授、硕士研究生导师、中国传媒大学媒体管理学院副院长、公共事业管理系主任。

现为中国广播电视学会中国传媒大学分会理事，中国电视制片委员会理事。

曾于1999 - 2000年在美国，作为期一年的高级访问学者。

近些年，出版了网络化企业运营与管理等著作和教材共计10部，在相关学术期刊上发表学术论文30多篇；作为项目负责人和主要参加者，完成部级项目3项，院级项目8项；其中一项获广播电影电视部高校科研成果一等奖，一项获部级科技进步四等奖，还有多项获北京广播学院科研成果奖。

作为项目负责人，目前承担了“211工程”重点学科建设项目“媒体管理理论与实践”（其中包括媒体管理理论研究、影视制片管理研究、媒体政策与法规研究、媒体管理案例研究、媒体战略管理研究共5个子项目）；此外，目前参加研究的横向课题有：CCTV经济频道管理机制创新研究、济南电视台ISO标准管理体系研究等4项。

1993年被评为优秀青年教师，并获“中央三台”一等奖教金，1994年被评为北京市高校优秀青年骨干教师。

主要研究方向有：管理信息系统、媒体管理理论与实践、制片管理等。

## &lt;&lt;电视剧制片管理&gt;&gt;

## 书籍目录

前言第1章 电视剧制片管理概论 第一节 电视剧制片管理的历史与现状 一、电视剧制片管理的发展过程 二、电视剧制片管理的现状 三、电视剧制片管理的重要性 第二节 电视剧制片管理的相关定义 一、电视剧制片管理定义 二、电视剧制片人 三、电视剧制片管理体制 四、电视剧项目管理 五、制片团队 第三节 电视剧的制作过程 一、电视剧策划 二、剧本研发 三、筹措资金 四、组建摄制团队 五、电视剧生产制作 六、宣传与发行 第四节 电视剧制片管理的主要内容 一、计划管理 二、团队管理 三、生产管理 四、财务管理 五、质量管理 六、设备物资管理 七、营销管理 思考题第2章 剧本的策划与创作 第一节 剧本策划的概念 第二节 剧本的题材类型 一、古装剧 二、言情剧 三、家庭伦理剧 四、青春偶像剧 五、军旅题材剧 六、反腐剧 七、武侠剧 第三节 剧本策划的要素 第四节 剧本创作的过程 一、人物小传 二、人物关系的设置 三、故事梗概 四、分集梗概 五、场景提纲 六、剧本创作 第五节 剧本的版权 一、现行著作权的取得 二、剧本的权益 思考题第3章 电视剧的投资与融资 第一节 电视剧的投资 一、电视剧投资的相关概念 二、电视剧的投资方式与投资控制 三、电视剧的投资形式 四、投资电视剧项目的策划 第二节 电视剧的融资 一、电视剧融资的概念和特点 二、电视剧的融资方式 三、电视剧融资方式的分类 第三节 电视剧的投资风险与控制 一、投资拍摄电视剧的风险 二、投资风险的控制方法 第四节 案例分析——电视剧《金婚》的投资风险与控制 一、投资项目基本情况 二、投资项目的风险与机遇分析 三、项目实际运行情况分析 思考题第4章 电视剧的成本预算与控制第5章 电视剧筹拍期的组织与任务第6章 拍摄期及后期制作的工作与管理第7章 电视剧数字化制作与制片管理第8章 电视剧质量管理第9章 电视剧市场管理第10章 电视剧知识产权管理第11章 电视剧制片人的素质要求第12章 电视剧管理的相关政策与法规附录 电视剧制片管理综合试题参考文献

## &lt;&lt;电视剧制片管理&gt;&gt;

## 章节摘录

第一节 电视剧制片管理的历史与现状 一、电视剧制片管理的发展过程 中国电视剧制作中心最早在我国开始了“制片人制”的尝试。

1985年中国电视剧制作中心任命了导演王扶林、杨洁，制片主任蔺兴汉等四名制片人，开创了我国电视界推行制片人制的先河。

当时的大型历史剧《红楼梦》、《西游记》实行了导演兼制片人的制度，《末代皇帝》和《中国姑娘》则由制片主任充当制片人。

但是此时并没有推行“制片人制”的自觉意识，只是通过改革陈旧的管理模式，加强剧组管理、减少工作纷争来调动创作积极性，并没有责权的规定，实际上是一种导演或制片主任负责制的管理方式，这种初步的尝试促进了制片人制在中国电视剧领域的发展。

之后制片人制在各电视台的电视剧制作机构相继推广，许多优秀的制片人诞生了。

电视剧制片人的出现，是我国电视剧生产市场化转型的结果。

在计划经济体制下，我国电视剧生产实行“导演中心制”。

制片主任是决策者的“财务代表”，负责检查财务状况、控制预算和各类后勤保障工作，而导演不仅具有艺术决策权，还有重大事务的决定权，是整个摄制组的中心。

此种情况下物质上的激励比较少，演职人员的创作积极性主要依靠个人觉悟和思想工作。

随着计划经济向市场经济的转变，商品意识不断增强，导演中心制已经越来越无法适应市场的需要，摄制成本的增加、市场需求的增加以及电视剧事业本身的发展，都把我国的电视剧生产推向了市场化运行机制。

从20世纪80年代开始，电视剧生产逐渐成为一项集资金运作、剧本策划、艺术创作与制作、发行播出为一体的系统工程，全面负责电视剧生产经营的制片人应运而生，电视剧产业化进程和制片人制的发展相互促进，共同成长。

1994年初，上海电视台进行了体制改革，原来的电视剧制作部门改为几个电视剧制作公司，并正式签订了综合承包合同，实现了电视剧制作单位向经济实体的转换，促进了电视剧生产逐步进入市场。

这些制作公司自负盈亏，实行以制片人为主体的制片管理模式，先后成功运作了电视剧《求索》、《孽债》、《与百万富翁同行》等。

<<电视剧制片管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>