

<<见证中国广告30年>>

图书基本信息

书名：<<见证中国广告30年>>

13位ISBN编号：9787811272796

10位ISBN编号：7811272792

出版时间：2009-1

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<见证中国广告30年>>

内容概要

《见证:中国广告三十年》以世界的高度和从业者的角度全面回顾、展望中国广告业三十年来的发展成就与辉煌。

《见证:中国广告三十年》是对中国广告三十年历史的一次全面盘点和总结，是对那些曾为中国广告发展作出突出贡献，对广告业发展起到引导和推进作用的代表性人物的一次记录和褒奖。

对于广告人而言，三十年意味着什么？

也许你会轻松的回答，三十而立！

广告业、广告人、三十年，磕磕绊绊、沟沟坎坎、风风雨雨，改革开放以来开始新生的中国广告业，经过了三十年的发展与磨砺，已经步入了盛年时期，有了完善的体系、科学的工具、先进的理论，中国已经成为一个广告大国。

忆往昔，看今朝，《见证:中国广告三十年》为大家讲述广告人的故事。

<<见证中国广告30年>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>