

<<当代世界政治经济与传媒>>

图书基本信息

书名：<<当代世界政治经济与传媒>>

13位ISBN编号：9787811273106

10位ISBN编号：7811273101

出版时间：2008-9

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：赵鸿燕 等编著

页数：259

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<当代世界政治经济与传媒>>

### 前言

任何教材都是关于知识的认识和理解。

不同的认识会有不同的知识体现，不同的理解也会有不同的知识追求。

我们尝试编纂应用型本科系列教材，概括起来主要基于这样几点考虑和探索：教材是一幅知识的蓝图，它标明知识的走向、知识的关系和知识的系统。

然而，我们所强调的则是对知识走向的创新，知识关系的重构和知识系统的重建。

教材不该是对知识的按图索骥，而应该是对知识变化过程的引领。

没有变化的知识不是真知识，不能运用的知识不是活知识。

知识的生命在于知识的重组、知识的再生和知识的生产。

知识是一个过程，了解和获得知识的真正目的，是掌握和运用知识。

教材要交给学生学什么，还要告诉学生什么如何学，更要指导学生什么如何应用。

这里的应用不是指如何操作，而是指对基础知识和专业知识的巧妙融合和灵活处理。

应用不是指做什么，而是指利用什么做什么。

利用得好坏就是应用的方法。

传授知识的方法是形式也是内容，根据对象选择内容，更应根据对象设定方法。

## <<当代世界政治经济与传媒>>

### 内容概要

本书立足国际关系学，并与新闻传播学交叉，内容分为当代国际关系、新中国外交和全球主流媒体三个板块，介绍相关的国际关系知识，包括国际格局、国际热点、大国战略和中国外交的布局、风格和艺术，以及国际上具有影响力的传媒机构、传媒人士和传媒报道，引导读者思考媒体与外交的关系，可读性较强，适用于传媒专业的学生和喜好国际问题的普通读者。

## &lt;&lt;当代世界政治经济与传媒&gt;&gt;

## 书籍目录

上编 当代国际关系 第一章 当代世界经济政治 第一节 全球化与反全球化 第二节 三大经济支柱组织 第三节 八国集团 第四节 两极格局 第五节 政治多极化 第二章 大国概况及对外战略 第一节 唯一的超级大国美国 第二节 积极迈向一体化的欧盟 第三节 谋求政治大国的日本 第四节 全力复兴的俄罗斯 第三章 当代国际热点问题 第一节 恐怖主义问题 第二节 能源安全问题 第三节 核不扩散问题 第四节 环境保护问题中编 新中国外交 第四章 新中国外交的历史演进 第一节 50年代立国外交和“一边倒” 第二节 60年代“两个拳头出击” 第三节 70年代“一条线、一大片” 第四节 80年代以后国际战略的调整 第五章 新时期的中国外交 第一节 和平发展与和谐世界 第二节 处理好大国关系 第三节 营造和谐周边 第四节 立足发展中国家 第五节 多边外交 第六章 周恩来外交风格与艺术 第一节 周恩来外交风格 第二节 周恩来语言艺术 第三节 国内外舆论评价下编 全球主流媒体 第七章 全球主流媒体掠影 第一节 美国媒体 第二节 英国媒体 第三节 日本媒体 第四节 俄罗斯媒体 第六节 中国媒体 第八章 知名传媒人士案例 第一节 国际著名的传媒巨头 第二节 享誉世界的新闻巨人 第三节 热爱中国的媒体友人 第四节 全球闻名的传媒女性 第九章 重大国际新闻报道 第一节 媒体与战争报道 第二节 媒体与和平进程 第三节 媒体与民主监督 第四节 媒体与恐怖主附录1：“模拟联合国”活动附录2：“国际时事沙龙”活动附录3：“应对海外媒体”高级论坛后记

## <<当代世界经济与传媒>>

### 章节摘录

第一章 当代世界经济政治 知识导航： 全球化与反全球化：全球化的含义、全球化的利与弊、反全球化运动世界三大经济支柱组织：国际货币基金组织、世界银行、世界贸易组织八国集团：八国集团的形成、八国集团的组织情况、八国集团的定位两极格局：两极格局的形成、两极格局的演变、两极格局的终结政治多极化：“极”的含义、当今世界政治多极化的基本趋势、多极化形成的曲折性。

第一节 全球化与反全球化 什么是全球化 20世纪90年代以来，世界经济发展的一个最明显的趋势就是经济全球化。

经济全球化是世界范围内生产力发展的客观结果，也是不以人的意志为转移的客观趋势。

应当说全球化是一种有着多方面和多层次内容的复杂的社会经济现象。

全球化最早由特莱维于1985年提出。

随着对全球化问题研究的深入，人们正在从不同的视角给出全球化的定义。

施密特：《全球化，政治、经济与文化的挑战》赫尔穆特施密特，1974年至1982年担任联邦德国总理，下野以后成为颇有影响的政论作家。

1998年，施密特写作出版了《全球化，政治、经济与文化的挑战》一书。

施密特把全球化笼统地界定为世界五大洲之间、各国之间联系与接触在数量和质量方面的巨大飞跃，界定为世界经济的新发展。

他描述的四个全球化的事例分别涉及到社会文化（电视文化）的全球化，公司企业经营方针的全球化，交通运输的全球化以及金融市场的全球化。

.....

<<当代世界政治经济与传媒>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>