

<<网络媒体的经营管理>>

图书基本信息

书名：<<网络媒体的经营管理>>

13位ISBN编号：9787811273366

10位ISBN编号：7811273365

出版时间：2009-8

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：匡文波

页数：318

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络媒体的经营管理>>

前言

人类的传播史就是信息技术的发展史。

信息技术的每次创新，都带来了信息传播的大革命，每一次革命都给人类的政治、经济、文化和社会生活带来了不可估量的影响，推动着人类文明不断向更高层次迈进。

随着互联网的迅猛发展，网络媒体也得到了飞速发展。

网络媒体作为一种全新的现代化传播介质，有着与传统媒体截然不同的新特征。

网络媒体给我们的时代提供了最快捷、便利的传播方式。

网络媒体是人类有史以来增长最快的传播工具。

网络媒体的出现和对文明的意义，不亚于中国人发明纸张的意义。

网络媒体的出现和发展，拓宽了传播的广度和深度，打破了以往人类多种信息传播形式的界限。

网络媒体对于社会的影响是全面的，不仅影响着政治和经济方面，而且影响着我们的生活方式和思维方式。

网络媒体正在以不可抵挡的势头，迅速渗透到世界各国政治、经济、思想以及文化等诸多领域，改变着人们的生活，改变着世界的面貌。

但是网络媒体的发展也不是一帆风顺的。

网络媒体的发展，曾经于2000年前后经历了泡沫发展时期。

有人将泡沫的形成归因为狂热和过度投机的结果。

泡沫程度超过特定限度，出现了失控状态，就会出现爆破。

根据webmergers统计，自2000年泡沫破灭以来，全球至少有4854家互联网公司被并购或者关门。

虽然网络泡沫于2002年年底基本结束，但是网络业依然是一个竞争十分激烈的朝阳产业。

<<网络媒体的经营管理>>

内容概要

网络媒体的出现和发展拓宽了传播的广度和深度，打破了以往人类多种信息传播形式的界限。随着互联网的迅猛发展，网络媒体也得到了飞速发展，但是它的发展并不是一帆风顺的，在它的经营中也存在不少误区。

因此，对网络媒体的经营管理进行研究无论是在理论还是在现实中都显得十分必要与迫切。

本书选择其中最核心的问题进行了开拓研究，尤其在网络媒体的经营策略、战略管理和盈利模式上有独到而深刻的解读。

本书同时也是作者主持的国家社会科学基金项目“手机媒体及其管理”的代表性成果之一。

<<网络媒体的经营管理>>

作者简介

匡文波博士，中国人民大学新闻学院教授、博士生导师，是最早从事新媒体研究和教学的学者之一。已经在国内外重要学术刊物上发表论文150余篇，并出版专著8种，《网络传播学概论》获北京高等教育精品教材奖，入选2007年教育部新世纪优秀人才支持计划。
主持国家社会科学基金项目

<<网络媒体的经营管理>>

书籍目录

第一章 网络媒体的发展 第一节 网络媒体的发展 第二节 网络媒体的特征 第三节 网络传播给传播学理论带来的影响 第四节 网络传播给传媒业带来的冲击 第五节 纸质媒体还有明天吗 第六节 网络媒体的盈利模式第二章 网络广告模式 第一节 网络广告的特点 第二节 网络广告的发展 第三节 网络广告的发展对策第三章 电子商务与收费服务 第一节 互联网为电子商务的发展奠定了基础 第二节 网络媒体开展电子商务的模式 第三节 网上销售与在线电子支付系统 第四节 电子商务中的安全技术 第五节 网络商店的开发与经营 第六节 网上书店 第七节 收费服务第四章 手机媒体的经营策略 第一节 手机广告 第二节 手机游戏 第三节 移动商务 第四节 移动搜索：蕴涵着金矿 第五节 在手机媒体新应用中寻觅商机第五章 网络媒体的战略管理 第一节 网络媒体企业战略的制定 第二节 战略管理新思维——红海与蓝海 第三节 SWOT在网络媒体企业战略成本管理中的应用第六章 网络媒体的人力资源管理 第一节 网络媒体人力资源的管理 第二节 网络媒体人力资源管理的趋势 第三节 人力资源管理与网络媒体的竞争优势 第四节 网络媒体企业知识工作者的特点第七章 网络媒体的竞争策略 第一节 辨别市场竞争者 第二节 网络媒体市场细分 第三节 网络媒体企业资源、能力和竞争分析 第四节 同质化竞争下的网络媒体经营策略第八章 风险投资：网络媒体的助推器 第一节 风险资本市场的特征 第二节 风险资本市场的运作机制 第三节 风险资本的运作特点 第四节 风险资本的投资模式 第五节 风险资本的投资收获与小盘股市场 第六节 风险资本市场发展的制约影响因素 ...
...第九章 网络媒体的宏观管理第十章 网络媒体经营案例研究参考文献

章节摘录

第一章 网络媒体的发展 回顾人类传播史，我们不难发现，信息技术的发展起着历史性的杠杆作用。

信息技术的每次创新，都带来了信息传播的大革命，每一次革命都给人类的政治、经济、文化和社会生活带来了不可估量的影响，推动着人类文明不断向更高层次迈进。

随着信息科技的迅猛发展，网络媒体也得到了飞速发展。

网络媒体作为一种全新的现代化数字化媒体形态，有着与传统媒体截然不同的新特征。

网络媒体给我们的时代提供了最快捷、便利的传播方式。

网络媒体的出现和对文明的意义，不亚于中国人发明纸张的意义。

网络媒体对于社会的影响是全面的，不仅影响着政治和经济方面，而且影响着我们的生活方式和思维方式。

网络媒体正在以不可抵挡的势头，迅速渗透到世界各国政治、经济、思想以及文化等诸多领域，改变着人们的生活，改变着世界的面貌。

第一节 网络媒体的发展 一、基本概念 在网络媒体上传播的信息，以数字形式存储在光、磁等存储介质上，通过计算机网络高速传播，并通过计算机或类似设备阅读使用。

网络媒体以计算机通信网络为基础，进行信息传递、交流和利用，从而达到其社会文化传播的目的。

网络媒体的读者人数巨大，可以通过因特网高速传播与更新。

<<网络媒体的经营管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>