第一图书网, tushu007.com

<<媒介教育论>>

图书基本信息

书名：<<媒介教育论>>

13位ISBN编号：9787811273472

10位ISBN编号：7811273470

出版时间：2008-8

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：白传之，闫欢　著

页数：312

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

进入2008年以来，我国连续发生了一些大事，从年初的冰雪灾害，到拉萨“3·14”事件，奥运圣火传递，到“5·12”四川汶川大地震，世界各国甚为关注，也引起世界传媒广泛而强烈的复杂反应。从众多而繁杂的媒体声音中，我国民众识别了友好、善意的朋友，也看到了西方仇华、反华舆论的猖獗；识别了西方某些媒体虚假报道后面的反华心态，看到了我国面I临的外部舆论形势的严峻，领悟到媒介教育的刻不容缓。

媒介教育自20世纪末期传人中国，并进入我国媒介研究和教育视野，在迫切的需求下，这期间有了一定的发展。

自传之、闫欢两位博士经过多年的研究积累，撰写了《媒介教育论》一书，就媒介教育的历史发展、目前主要国家的实施状况等进行对比和归纳，就媒介教育的本质、对象、理论和理念等基本问题进行了系统的探究，并努力从中国的实际出发，探讨了中国施行媒介教育的范式与模式，提出了“人一媒”融合的见解和中国媒介教育理论与实践的具体构想。

据我所知，这是一部国内媒介教育方面理论性与实践性比较系统、全面的专题著作。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

中国媒介教育首部系统性的理论著作。
在考察国外主要国家媒介教育实践和理论的基础上，从中国媒介产业、教育事业和社会层面发展的现实出发，首次提出中国从“范式”到“模式”的理论框架，并高度归纳现阶段中国媒介教育应遵循的媒介教育CTL内容模型，为建立具有中国特色的媒介教育理论体系进行了开拓性探索，对开展媒介教育实践具有重要的指导意义。
适读对象：新闻传播专业研究人员、师生，教育工作者，媒介管理部门人员，媒介文化研究者。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

白传之，山东人。
山东教育电视台研究室副主任。
华南师范大学信息技术学院教育学硕士（教育技术学），中国传媒大学电视与新闻学院文学博士（传播学）。
做过大学教师，电视记老、编辑。
曾出任2003年第30届“日本赏”国际教育电视节目奖评委。
主要从事电视节目研发、评估，

<<媒介教育论>>

书籍目录

序导言 第一节 传播与媒介 第二节 媒介教育基本理念 第三节 媒介教育的本质 第四节 媒介教育的对象与层次第一编 媒介教育理论探索 第一章 媒介教育范式 第一节 媒介教育理论与范式概述 第二节 “ 范式 ”的起源 第三节 80年代后的转型与多元化 第四节 中国媒介教育的选择：“ 融合范式 ” 第二章 媒介教育模式 第一节 外国媒介教育模式解析 第二节 中国“ 辨析-发展模式 ”建构 第三章 中国媒介教育核心内容模型 第一节 媒介环境与“ 人-媒 ”关系 第二节 CTL媒介教育核心内容模型的建构第二编 媒介教育的理论基础 第四章 新闻学与传播学相关理论 第一节 新闻学理论与新闻解读 第二节 传播学相关理论 第三节 媒介教育的法理基础 第五章 教育学与心理学相关理论 第一节 教育学理论 第二节 课程研制与教育目标设计 第三节 媒介环境与认知发展 第四节 美学理论 第六章 媒介与社会的相关研究 第一节 媒介化生存 第二节 媒介传播与批判理论 第三节 媒介传播与“ 人-媒 ”关系变迁第三编 媒介教育实践 第七章 媒介教育内容 第一节 媒介的认识 第二节 媒介的理解 第三节 媒介的应用 第八章 媒介教育途径 第一节 非正规课程方式 第二节 正规课程方式 第三节 合力出成效——加拿大的经验 第九章 幼儿媒介教育 第一节 幼儿心理特点与媒介接触模式 第二节 幼儿媒介教育的方式 第三节 幼儿媒介教育的社会关注 第十章 小学生媒介教育 第一节 小学生的心理特点与媒介使用 第二节 小学生媒介教育课程内容及实施 第十一章 中学生媒介教育 第一节 中学生的心理特点与媒介使用 第二节 媒介中的中学生形象 第三节 中学生媒介教育方式 第十二章 大学生媒介教育 第一节 大学生的心理发展与群体特征 第二节 大学生媒介使用与心理发展的对应性 第三节 大学生媒介教育的实施第四编 媒介教育研究 第十三章 媒介教育研究的基本概念 第一节 媒介教育研究的意义 第二节 媒介教育研究的对象 第三节 媒介教育相关研究 第十四章 媒介教育研究——课题、方法与评价 第一节 课题来源 第二节 研究方法选择 第三节 媒介教育评价指标 第四节 媒介教育评价方式后记

章节摘录

第一编　媒介教育理论探索　　第一章　媒介教育范式　　媒介已成为人们生存环境中不可分割的一部分，人们对媒介世界的认识也是随着媒介的发展而变化的。
人对“人一媒”关系的认识也是变化着的，而且在特定的时期，各个国家或地区的人们对此的认识也有所不同。
本章在对媒介教育的发生、发展历史进行深入探究的同时，对媒介教育理论与发展历程进行简要归纳，从“范式”角度切入，剖析范式的变迁。
　　第一节　媒介教育理论与范式概述　　媒介教育的发展已有70余年的历史，形成了许多诸如“原则”、“核心概念”等具有理论价值的成果，然而，至今尚未发展为系统性的学科理论。
传播学、教育学、心理学和文化研究等领域的研究成果成为媒介教育的理论源泉，对媒介教育实践产生了直接的较大的影响。
　　一、媒介教育理论　　媒介教育发源地和扩散地主要是英语国家，如英国、加拿大、美国、澳大利亚、南非等。
尽管欧洲其他一些国家也迈出了很大的步伐，但对世界的影响远不及上述这些英语国家。
英国和美国已有大学授予相关　　学位，如英国伦敦大学教育学院原来授予媒介教育硕士学位，后改为媒介、文化与传播硕士学位，美国阿帕拉契亚大学授予媒介（素养）教育硕士学位。
自2004年起，中国传媒大学开始招收传媒教育方向硕士研究生。
尽管如此，就学科发展而言，媒介教育理论体系仍不完善和成熟。
　　目前，被广泛认同的主要有：保护主义或免疫理论、批判的自主性理论、认知发展理论以及释放／发展理论。
这些理论与媒介教育范式、模式结合为一体，连同“基本原则”、“核心概念”甚至“争议”等基本认识或认识角度一起架构起媒介教育理论的基础。
对许多国家而言，这些研究成果都有启发意义，流传甚广。
　　……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com