

<<新闻采访与写作>>

图书基本信息

书名：<<新闻采访与写作>>

13位ISBN编号：9787811273489

10位ISBN编号：7811273489

出版时间：2011-10

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：许颖

页数：399

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新闻采访与写作>>

内容概要

本书基础理论扎实，对新闻采访写作各环节的操作规范表述清晰。在教材内容的内在联系中注意了主次区分，重点突出，结构合理；注意运用了大量记者的采访写作丰富案例，来解说采访写作各个环节中的操作规范，使学生好学易懂。

要想当好记者，就必须提升自己的新闻采访写作能力；而要想提升新闻采写能力，这本书值得翻一翻、读一读。

<<新闻采访与写作>>

书籍目录

绪论 理解新闻

第一节 变化中的新闻特性

第二节 新闻采访与写作——新闻传播活动的起点和媒介产品生产的龙头

第三节 新闻采访与写作的关系

第1章 理解新闻采访

第一节 新闻采访性质及特点

第二节 新闻采访的任务

第三节 新闻采访中的记者和采访对象

第2章 新闻的发现与选择

第一节 新闻的发现力

第二节 获得新闻线索：采访的起点

第三节 新闻选择：把关人与把关

第3章 新闻报道策划

第一节 新闻报道策划的类型、原则与方法

第二节 案例：从新闻线索到策划报道

第4章 新闻采访的准备

第一节 消息源的确立及取得

第二节 拟定采访提纲

第三节 特别的采访准备

第5章 新闻采访的一般方法

第6章 新闻采访的特殊方法

第7章 采访素材的整理与分析

第8章 形成报道思路

第9章 新闻写作的基本规律

第10章 新闻写作的基本方法

第11章 消息写作（上）

第12章 消息写作（下）

第13章 广播电视消息写作

第14章 网络消息写作

第15章 新闻特写

第16章 人物专访

第17章 调查性报告

第18章 深度报道

第19章 广播电视新闻专题的写作

第20章 网络新闻专题制作

第21章 在媒体实习和工作

参考文献

后记

<<新闻采访与写作>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>