

<<对外报道策略与技巧>>

图书基本信息

书名：<<对外报道策略与技巧>>

13位ISBN编号：9787811273823

10位ISBN编号：7811273829

出版时间：2008-12

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：侯迎忠，郭光华 著

页数：265

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<对外报道策略与技巧>>

前言

关于对外报道，我们有太多的记忆。
先说几则外国人替我们所作的“对外报道”：斯诺一篇《红星照耀下的中国》，让世人对当时处于封锁状态下的延安解放区有了了解；“文化大革命”中意大利记者安东尼奥尼拍摄的电影《中国》，在国外叫好，却遭到了我国当时的国家宣传机器的强烈抗议。
我们也抱怨过西方媒体“妖魔化中国”。
我们渴望通过对外宣传，向外国特别是西方国家树立起一个好的国家形象。
急切之情，有时恨小得让对方按我们的思路行事。
而我们自己的对外报道，传播渠道既窄，传播效果也不见得尽如人意。
还记得1993年我访问瑞士时，我朋友的家人还问我“中国的妇女穿不穿裙子”这样的问题，可见我国与外国的隔阂有多么深。
这些年来，几乎所有来中国的国外朋友都有一个共同的感受，中国的实际情况大大出乎他们的意料，惊讶之情，可以用“震撼”二字描述。
由此可见，我们的对外报道还存在着信息不对称现象。

<<对外报道策略与技巧>>

内容概要

在系统梳理我国对外报道业务变革历程的基础上，对我国对外报道机构及其规制、对外报道的外部环境进行理论分析并从实务操作层面探讨对外报道的方式、策略，内容采集与制作，信息加工与整理，对外报道的策划与组织，对外报道的受众策略及效果评价，网络时代对外报道业务的演进与变革等问题。

适读对象，新闻传播专业研究人员、学生，外宣从业者、媒体管理人员、传媒爱好者。

<<对外报道策略与技巧>>

作者简介

侯迎忠，湖南常德人。

武汉大学新闻学博士，广东外语外贸大学新闻与传播学院副教授。

主要研究领域：新闻传播实务、媒介与社会发展。

参与国家社科基金项目二项，主持省社科基金项目“湖南广播媒体发展研究”，主持“长沙市报业市场调查”、“湖南人民广播电台听众调查与广播传播模式研究”、“湖南电台交通频道听众调查与目标市场监测”等多项媒介市场研究横向项目。

著有《报业发展与全面建设小康社会》一书，发表论文20多篇。

<<对外报道策略与技巧>>

书籍目录

序言第一章 对外报道概述 第一节 对外报道的涵义、特征、理念 第二节 对外报道发展现状及研究价值 第三节 对外报道研究的现状与趋势第二章 对外报道机构及其规制 第一节 对外报道机构设置及演变 第二节 对外报道机构的运行机制 第三节 我国主要对外报道媒体的组织管理与经营状况第三章 对外报道的媒介环境分析 第一节 对外报道的政治环境 第二节 对外报道的经济环境 第三节 对外报道的文化与传播环境第四章 对外报道受众定位及传播效果分析 第一节 对外报道受众群体特征 第二节 对外报道受众定位策略 第三节 对外报道传播效果评估 第四节 对外报道传播效果提升第五章 对外报道的选题与策划 第一节 对外报道选题材与策划的原则 第二节 对外报道选题 第三节 对外报道策划第六章 对外报道的采写 第一节 对外报道的采写原则 第二节 对外报道的采写技巧 第三节 对外报道中的“说话”策略第七章 对外报道的编辑与内容制作 第一节 对外报道编辑理念 第二节 对外报道的信息加工与编辑制作第八章 数字化环境下对外报道的策略 第一节 数字化时代对外报道的特征与优势 第二节 数字媒体对外报道的途径与策略 第三节 网络媒体对外报道个案解析
参考文献后记

<<对外报道策略与技巧>>

章节摘录

两篇报道，两相比较，中新社的对外报道稿件就比较注重现场感，重视对话过程的实录，注意一些细节的捕捉。

这样就比较容易接近国外读者的口味，引起其阅读兴趣。

二、平衡公正的原则 平衡公正的原则源于西方新闻报道中客观性理念。

美国新闻学者麦尔文·曼切尔说：“不公正和不平衡的新闻被称为缺乏客观性。

当新闻工作者谈到客观性的时候，他们的意思是，新闻应当不受记者本人观点的约束，而应当主要根据看到的事实。

当一条新闻能够被某些原始记载加以对照证实，那么它是客观的……记者应该只限于展示这些事实。

” 客观性理念要求记者只是客观展示事实，不能含有个人的主观判断和感情色彩。

但实践中不带主观色彩的纯客观纪录是难以操作的。

按客观性理念，新闻报道应当是“物质的而非心灵的，可被物理标准测定的”。

其实，即使是物理世界，德国学者海德堡也提出过“测不准”的理论，他认为观测者对观测对象的观测，本身就是一种介入或干扰。

一个从事新闻报道的人，在选择、理解某一事实时，毫无例外地与他的认识水平、政治立场、个人喜好等诸多主观因素发生着一定程度的关联，要脱离这些因素而超然于世，简直就像是拔着自己的头发想离开地球。

正如《大众传播学诸论》的作者所描述的：“至少在多数西方社会，新闻媒介不是蓄意要制造幻觉或欺骗任何人。

相反，新闻界的道德准则强调‘客观’、‘公正’、‘透彻’和‘真实’。

<<对外报道策略与技巧>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>