

<<区县电影市场田野调查>>

图书基本信息

书名：<<区县电影市场田野调查>>

13位ISBN编号：9787811273892

10位ISBN编号：7811273896

出版时间：2009-2

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：余纪 等著

页数：206

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<区县电影市场田野调查>>

前言

然而上述标志盛世的诸般条件中，学术一条却有相对的独立性，因为，我们不难从历史上找出社会动荡而学术繁荣的特例，如春秋战国；但是，这种独立性却又只能是相对的，因为，你不可能从历史上找出一个学术委顿而社会进步的实例来。

这其中的道理说来也简单，因为，作为经济基础的生产力和生产关系是由诸多社会因素扭结而成的复杂结构，其复杂的程度往往超出当时的人们所能把握的地步，所以，其往往不可预测和难以掌控，稍不留意，便如脱缰的野马，不知所之。

<<区县电影市场田野调查>>

内容概要

来自基层的电影产业现状报告，区县电影公司现状调查，区县影院生存现状调查。

<<区县电影市场田野调查>>

作者简介

余纪，西南大学文学院影视艺术系主任、教授、电影学硕士点带头人。

1988年北京电影学院硕士研究生毕业；曾任峨眉电影制片厂编辑、编剧、导演。
现为中国电影家协会会员、重庆市文联副主席、重庆市电影家协会主席、重庆市电影学学科带头人、《电影艺术》编委、中国电影文学学会理事。

<<区县电影市场田野调查>>

书籍目录

第一编 来自基层的电影产业现状报告 第一章 重庆市农村电影生态纵览 第二章 区县电影公司改制中的零和博弈 第三章 县级电影公司的属性定位与改革路径选择 第四章 站在全国的角度思考：城乡统筹语境下，未来电影放映场所的规划问题第二编 区县电影公司现状调查 引言 第一章 总说 一、区县电影公司的性质和功能 二、重庆市区县电影公司的发展与演变历程 第二章 现状调查 一、区县电影公司当下文化语境下的生存透视 二、区县电影公司市场生存现状透视 第三章 改革与出路 一、电影公司改革与发展综述 二、文化事业体制下的市场突围 三、改制：几家欢乐几家愁 四、促进区县级电影公司发展的几点建议第三篇 惠民工程实施情况调查报告 引言 第一章 体制、流程及实施情况 一、惠民工程的实施体制 二、惠民工程的流程 三、惠民工程的关键性因素 四、惠民工程的实施情况 第二章 亟待重视的问题 一、社会效益和经济效益的问题 二、在放映过程中，普遍存在、急需解决的问题第四编 区县影院生存现状调查 引言 第一章 新中国成立后重庆区县影院发展历史进程 第二章 重庆区县影院现状扫描 第三章 区县影院困境的深层原因分析 第四章 重庆市区县市场分布的情况 第五编 江津电影公司的历史沿革与现状 引言 第一章 江津电影公司经营现状 第二章 城区影院放映参数分析 第三章 公司在农村电影放映方面经营现状附录一 江津市惠民工程实施方案附录二 江津电影公司的发行业务范围的说明

<<区县电影市场田野调查>>

章节摘录

中国农村电影市场在经历了1980年代的空前繁荣之后，进入1990年代以来，呈现出逐渐下滑的颓势，而且似乎无可挽回。

这种变化趋势与整个中国社会政治经济文化的巨大转型不无关系。

众所周知，在改革开放的第一个十年，我国农村经济社会发生了翻天覆地的变化，这时的中国农村电影市场出现了空前的繁荣局面，以1982年的四川省江津县（现重庆市江津区）为例，全县95个公社中有92个都建立了自己的电影放映队，其中德感、龙门、吴滩三个公社还修建了公社电影院。

电影的普及程度可见一斑。

可以说，1980年代中国电影蒸蒸日上，很大程度上是因为农村电影市场的空前活跃。

<<区县电影市场田野调查>>

编辑推荐

《区县电影市场田野调查》由中国传媒大学出版社出版。

<<区县电影市场田野调查>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>