

<<IAI2008中国终端营销展示年鉴>>

图书基本信息

书名：<<IAI2008中国终端营销展示年鉴>>

13位ISBN编号：9787811274035

10位ISBN编号：7811274035

出版时间：2009-4

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：刘立宾 等主编

页数：337

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

炽热的八月流荡在台北街头的空气像火炉般的炽气逼人。

但三千多位歌迷，还是无惧三十多度的高温，一路排队挤进位于信义计划区的台北国际会议中心要听一位刚崛起发片才八十八天的歌手卢广的歌声。

卢广仲是何许人也？

怎么可能在初次发片后就能吸引这么多歌迷买票进场听他唱歌？

如果仔细剖析他的营销策略，或许，就不用那么奇怪了。

你看过有人在早餐店唱歌吗？

应该没有！

但卢广仲就是台湾有史以来第一个在早餐店唱歌的人。

原来卢广仲先创作了一首歌颂早餐店的歌在引发讨论后于是决定先在网络票选最台适唱歌的早餐店，并在囍友的高度参与下终而形成风潮，让不少年轻人印象深刻，卢广仲就成了“那个在早餐店唱歌的人”。

## 内容概要

1. 参选作品情况 共收到来自全国21个省市自治区148家广告公司及个人的1268件参赛作品。其中收八台湾广告作品96件香港作品3件澳门广告商会推荐的7件作品。

年鉴绝大部分入选广告作品于2007年1月至2008年7月期间在终端营销或媒体及其他广告活动中展示发表。

2. 作品编选情况 由年鉴编辑部组织编委对所有参选作品进行认真评阅、严格编选。

经过编委编选和入选公司及个人确认版面，共有来自99家广告公司及个人的358件广告作品入选年鉴。

入选作品由年鉴编辑部进行作品分类文字部分编辑、版面排版工作。

3. 作品编选原则 入选作品必须无违反中国广告法律法规的内容。

入选作品必须为选送单位或个人独立创作无模仿和抄袭现象。

在创意文案、设计制作等方面或其中某一方面符合一定的质量水准的作品入选本年鉴。

书籍目录

产品促销目录 公司简介 产品命名 产品造型设计 产品包装设计 直邮广告 赠品设计 专卖店专柜装潢 橱窗\户外\车身设计 店头促销物 招贴 整合营销 入选公司作品索引

章节摘录

插图：

编辑推荐

《IAI2008中国终端营销展示年鉴》由中国传媒大学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>