

<<播音主持艺术>>

图书基本信息

书名：<<播音主持艺术>>

13位ISBN编号：9787811274066

10位ISBN编号：781127406X

出版时间：1970-1

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：中国传媒大学播音主持艺术学院 编

页数：315

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<播音主持艺术>>

内容概要

《播音主持艺术》是从事播音主持教学和实践的专家、学者总结教学实践经验、探索理论研究的广度和深度的成果。

从一个侧面纪录了播音主持艺术理论和实践的发展轨迹，纪录了每一年播音主持艺术的聚焦点和感兴趣的话题。

目的是为从事播音主持教育的教师和全国各级电台、电视台的播音员、主持人提供一个理论交流和实践探索的空间。

<<播音主持艺术>>

书籍目录

人才培养 关于播音主持专业学科定位的几点思考 传媒变革与播音主持人才培养走向分析 我国播音主持人才培养现状与发展策略之思考 新时期广播播音主持人才培养研究 中国传媒大学播音主持艺术学院上海地区调研组调研报告 华语广播电视媒体的语言格局和发展趋势 华语播音 言为心声 语随情动——浅论有声语言与自我修养的内在联系 论播音感受过程中的几大瓶颈 电视新闻播音可视语言教学模式研究 有声语言精品鉴赏课的性质、作用及教学理念研究 对加强培养主持人敬业精神的思考 节目研究 当前“电视社会生活类节目”主持特色之我见 “荧屏效果最大化”观念对大型突发性事件直播的启发——以央视“抗震救灾众志成城”节目为例 访谈：始于生活，不止于节目 解读凤凰卫视主持人陈鲁豫主持艺术的发展道路 当代中国电视娱乐节目主持“原形态”分析 电视新闻读报节目主持人语言表达的弹性空间 品牌·品格——论主持人品牌的形成与内涵 寻找盛世的声音——试论港澳台及内地娱乐节目主持人的现状及其发展学术视界 由主持人选拔标准引发的思考 谈播音主持语言的美学特质 浅论主持人品牌形象的构成要素 字正腔圆——广播电视话语表达的气质与风范 一线风采 一个新闻记者人文精神的自觉 北川十日 职责·坚持·爱 人物访谈 鞠萍访谈录 来稿选登 新建播音与主持艺术专业的发展路径探索 媒体资源真正植入新闻传播学教育的突破性改革——广州大学新闻传播学院体育新闻班创新试验 关于播音与主持专业专科教育发展的几点思考 发挥侨校优势，为海内外培养“三语”播音主持人才——暨南大学播音主持专业教学的摸索与探讨 教学中应注重电视节目主持人职业智力的构建 浅吟低唱——浅谈诗歌朗诵中语言的音乐性 后记

<<播音主持艺术>>

章节摘录

1.教学目的 本课程教学的主要目的是为播音主持专业的学生建立正确的专业评价系统奠定初步的理论基础,使学生的专业理论素养得以强化,在日益丰富多样的播音主持创作形态中,学会科学地分析、评价播音主持的多样性创作,从而更加有效地指导他们未来的专业学习和专业实践。

2.教学要求 (1) 学生在学习本课程之前要有一定的专业准备,即有一定的专业基础理论知识和业务实践能力; (2) 要求学生掌握有声语言鉴赏的基础理论知识和各类有声语言作品鉴赏的方法; (3) 本课程要求理论联系实际,讲授与评介相结合,教师讲解与学生评议相结合,教学需要与学生的专业实践相结合,需要一定的音像设备保证。

3.教学内容 有声语言精品鉴赏课的教学内容目前只包括两个基本部分:一是有声语言鉴赏的一般原理,二是有声语言鉴赏实践。

具体包括有声语言创作的特征与有声语言作品鉴赏的对象,有声语言作品鉴赏的任务与意义,有声语言艺术美的本质和特征,有声语言作品美的内容和美的形式,播音主持作品鉴赏的方法和新闻评论类节目、专题解说类节目、综艺娱乐类节目、儿童青少类节目、广告服务类节目、电视谈话类节目、直播类节目播音主持作品的鉴赏。

课程的教材为《有声语言精品鉴赏》(在编),在目前教材没有到位的情况下,以课堂讲义为主,参考资料为《中国播音学》、《朗读美学》、《语言传播文论》、《语言传播文论》(续集)、《语言传播文论》(第三集)等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>