

<<图形创意>>

图书基本信息

书名：<<图形创意>>

13位ISBN编号：9787811274202

10位ISBN编号：7811274205

出版时间：2009-5

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：董雪莲

页数：126

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<图形创意>>

内容概要

随着信息时代的到来，信息的密集程度越来越高，传播速度越来越快，人们每时每刻都在接触各种信息。

这种超负荷的信息轰炸使你们更倾向于接受新颖、直接、感性的信息，视觉图形为满足这一需要而得到了广泛的应用。

因此有人称今天是一个读图的时代。

在这样的大环境下，视觉传达设计领域的设计师如何创造吸引人的视觉语言变成了一个很重要的课题，视觉语言形式的创新能力的培养也成为了当代艺术设计的重要任务，而图形创意课程的形设为解决这一问题起到了重要作用。

图形创意课程自上世纪90年代引入我国以来，在全国的各专业院校都得到了广泛的开展。

作为一门专业基础课程，深受设计专业学生的喜爱。

图形创意极富挑战性，创作时完全可以饱含激情地发挥创意，有着其他课程不可比拟的想象空间。

通过该课程的学习，可以培养学生无限创意的能力，以及从多种角度看问题、发现问题、解决问题的能力。

本书以理论讲述与图片评析相结合的方式，讲述了图形创意的构思方式和表现技巧。

目的在于结合多年实践教学的情况，对图形创意课程的基础知识进行梳理，形成一套对普通高校设计专业学生较为全面并具有实际操作性的教材。

<<图形创意>>

书籍目录

导论第一章 图形的概念 一、图形释义 二、图形的起源与发展 三、图形的基本形态 四、图形的视觉语言 五、现代图形设计第二章 图形创意的思维特征与创意模式 一、关于图形的创意 二、图形创意的思维过程 三、图形创意的思维方法——创造性思维第三章 图形创意与格式塔原理 一、形态的合拢性 二、图形的连续性 三、图形的相似性 四、图形的共同归结 五、图形的接近性 六、图形的视觉伪装第四章 图形创意的思维表现 一、图形创意的表现特征 二、同构 三、渐变 四、断置 五、一形多意 六、空间转换 七、尺度夸张第五章 图形创意在设计中的运用 一、平面设计领域 二、三维领域

章节摘录

第一章 图形的概念 三、图形的基本形态 1. 形的广义上的划分 从设计形式上来说，例如一个四方形，是由四条线构成的。但一旦构成，就不止于四条线，还有四个直角，加上闭合图形——四方形及其外部空间，整体远远大于局部之和。

这一研究有助于我们对形及其整体价值的认识。

人们对形的理解广义上有如下几种划分：（1）有限形与无限形 例如，空气无限无形，但在太空中看也是有限形的。

宇宙空间是最终的无限形。

（2）基本形与派生形 宇宙中的自然物，为了生存，一切物质及生命体均趋向于圆形。例如树木是圆的，但经过加工便可改变为任意形状。

圆形是太朴，“太朴一散，则发立器生”，也就是现代设计中的打散构成，没有打散不可能有新的构成，一块布只有裁剪成碎片，才能产生出新装。

基本形趋向一致，派生形趋向多极。

招贴中通过对比的手法来传达主题：张家港市农村信用社成功改制，脱胎换骨，产生了新的生命力。

在这里，一张普通的红纸是基本形，右边的龙是派生形。

（3）定形与不定形 方、圆、三角为定形，自由形为不定形。

不定形其实是一种更宽泛意义上的形。

例如水无定形，因器而别，因流而别，是宇宙间最大的不定形，因此在艺术与设计中对水的塑造有最大的发挥空间，东方人与西方人有不同的表现形式。

<<图形创意>>

编辑推荐

《图形创意》以理论讲述与图片评析相结合的方式，讲述了图形创意的构思方式和表现技巧。目的在于结合多年实践教学的情况，对图形创意课程的基础知识进行梳理，形成一套对普通高校设计专业学生较为全面并具有实际操作性的教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>