

<<中国对外报道思想研究>>

图书基本信息

书名：<<中国对外报道思想研究>>

13位ISBN编号：9787811274271

10位ISBN编号：7811274272

出版时间：2009-5

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：何国平

页数：312

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国对外报道思想研究>>

前言

关于对外报道，我们有太多的记忆。
先说几则外国人替我们所作的“对外报道”：斯诺一篇《红星照耀下的中国》，让世人对当时处于封锁状态下的延安解放区有了了解；“文化大革命”中意大利记者安东尼奥尼拍摄的电影《中国》，在国外叫好，却遭到了我国当时的国家宣传机器的强烈抗议。
我们也抱怨过西方媒体“妖魔化中国”。
我们渴望通过对外宣传，向外国特别是西方国家树立起一个好的国家形象。
急切之情，有时恨不得让对方按我们的思路行事。
而我们自己的对外报道，传播渠道既窄，传播效果也不见得尽如人意。
还记得1993年我访问瑞士时，我朋友的家人还问我“中国的妇女穿不穿裙子”这样的问题。
可见我国与外国的隔阂有多么深。

<<中国对外报道思想研究>>

内容概要

中国对外报道是一种使命特殊、政治性强的新闻传播活动。

本书对国家层面的传媒机构开展对外报道所经历的历史变迁、呈现的格局、坚持的立场、遵循的政策、运用的策略与方法进行全景式清理与归纳。

既有对中国对外报道思想演进脉络的描述，也有基于对外报道实践的横向总结，更有从国家软实力与国家形象，即国家发展战略高度探讨中国对外报道的新使命。

适读对象：新闻传播专业研究人员、学生，外宣外事战线工作人员、媒体管理人员、传媒爱好者。

<<中国对外报道思想研究>>

作者简介

何国平，湖南邵东人。

浙江大学传媒与国际文化学院文学博士，中国传媒大学新闻传播学博士后。

现为广东外语外贸大学新闻与传播学院副教授、副院长。

2008年入选广东省高等学校第五批“千百十工程”第一层次人选。

主要研究方向：新闻理论与网络传播。

主持或参与国家级、省级课题3项。

发表论文20余篇。

<<中国对外报道思想研究>>

书籍目录

绪论 第一节 研究对象与意义 第二节 文献综述第一章 对外报道及相关概念辨析 第一节 对外报道、中国对外报道与中国对外报道思想 一、对外报道的意义 二、对外报道的分类与界定 三、中国对外报道的界定 四、对外报道的特征与对外报道思想 第二节 对外报道与对外传播、国际传播、对外宣传及国际新闻的关系辨析 一、对外传播 二、国际传播 三、对外宣传 四、国际新闻第二章 中国对外报道思想的演进轨迹 第一节 1927年至1937年：中国对外报道起源及其思想 一、中国对外报道考源 二、中国对外报道产生的必然性 三、来华记者的对外报道活动 第二节 1937年至1949年的对外报道思想 一、共产党领导的对外报道实践与思想 二、新解放城市的报刊新闻机构处理办法 三、国民党对对外报道的控制 第三节 1949年至1966年的对外报道思想 第四节 1966年至1976年的对外报道思想 第五节 1976年以来的对外报道思想 一、让世界了解中国（1978—1989） 二、融冰、架桥与突围（1989—1997） 三、向世界说明中国（1998年以来）第三章 中国对外报道格局 第一节 通讯社：新华社与中国新闻社 一、新华通讯社（Xinhua News Agency） 二、中国新闻社（China News Service, CNS） 第二节 纸质媒体：对外报刊 一、外文局的外宣地位及其所属报刊 二、《中国日报》（China Daily） 三、其他重要的对外报道报 第三节 电台：中国国际广播电台（China Radio International） 第四节 电视台：CCTV - 4、CCTV - 9、CCTV - E和CCTV - F 第五节 网络媒体：中央重点建设的对外新闻网站 一、中国网（<http://www.china.com.cn>） 二、国际在线（CRI Online, <http://st.cri.ca>） 三、中国日报网（<http://www.ehinaidaily.com.cn>）第四章 中国对外报道原则第五章 中国对外报道政策第六章 中国对外报道策略第七章 中国对外报道的组织与管理方式第八章 中国对外报道的当代使命结语：中国对外报道的观念——从对外宣传到对外传播到全球传播参考文献后记

<<中国对外报道思想研究>>

章节摘录

2007年3月3日全国政协十届五次会议开幕后，中国新闻社努力抓会风、抓现场、抓故事、抓人物、抓话题、抓进程，体现对外报道的“三贴近”特征。

首先在文字通稿的采写上坚持创新：一是加强海外舆情调研，由境外分社提供每天的两会报道参考，使报道有的放矢；二是对境外媒体关心的话题，在两会上采访权威人士及时回应，如北京奥运会和上海世博会筹备、中国节能降耗、保护环境、坚持自主创新、重视农民工利益，等等，有效消除“中国威胁论”；三是加强对会议进程和新闻背景的综合报道，更生动地介绍中国人大和政协制度，反映民主团结的主题。

摄影报道结合读图时代读者对图片阅读的渴望，每天及时向海外全球华文媒体、国内外网站及多种媒介播发大量新闻图片（预计总数在2000张左右）。特别是把镜头对准普通代表、委员，报道他们参政、议政的风采。

树立对外报道中正确的受众观念，要求媒体准确把握对外报道中一些规律性的特征：受众对于媒体报道百分之百正确的东西，往往是百分之百的不信任；而对于在大部分正确中掺杂小部分不正确的报道，则认为有一定的可信度。

这提醒我们：第一，在对外报道中不能只报“喜”不报“忧”，应当变“以正面宣传为主”的理念为“以正面效果为主”，报道内容力求全面、客观、准确。既展示纵向的历史、现状和未来，又包容横向的不同文化间的差异。

因此，在对外报道中，需要平衡所谓“正面新闻”与“负面新闻”的比例，使拟态环境更近于现实物理环境。

其中至关重要的往往不在于题材的“正负”，而是使“负面新闻”产生正面效果，在危机报道中展现转机，这才是基于受众的对外报道艺术。

例如，北京奥运会火炬在境外传递时，不同国家的多个城市出现“藏独”分子的破坏与干扰活动。西方个别媒体迅速在电视上播发了“藏独”分子抢奥运火炬的一组画面，还配上了旁白说：“中国媒体是不会播放这样镜头的。”

<<中国对外报道思想研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>