

<<语言和谐艺术论>>

图书基本信息

书名：<<语言和谐艺术论>>

13位ISBN编号：9787811274332

10位ISBN编号：7811274337

出版时间：2009-4

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：张颂

页数：221

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<语言和谐艺术论>>

内容概要

广播电视的语言传播的根本规律，就在于“引导”功能的发挥。

而引导的两翼，一个是“灌输”，一个是“满足”。

一定要把受众“未知”而“应知”的信息等，艺术的灌输给他们，让他们开阔眼界，提高认识，历史责任感和现实参与感，树立国家利益高于一切的主人翁意识，树立自立于世界民族之林的全球化胸怀

。播音界公认的继往开来的领军人物，播音主持艺术理论的学术泰斗，中国播音学学科体系的开拓者，他是国家级教学名师，他以“为人师表”而自豪，以“塑造灵魂”为自律，他为电波里、荧屏上的“名人”们培根养心……

<<语言和谐艺术论>>

作者简介

张颂，1936年7月生于河北省易县。

毕业于北京师范大学中文系，曾在中央人民广播电台做播音员、编辑。

现任教于中国传媒大学播音主持艺术学院，教授、博士生导师。

主要专著有《朗读学》、《播音创作基础》、《播音语言通论——危机与对策》、《朗读美学》；论文集有《语言传播文论》、《语言传播文论》（续集）、《语言传播文论》（第三集）；主编有《中国播音学》、《广播电视语言艺术——中国广播电视语言传播研究》等。

<<语言和谐艺术论>>

书籍目录

绪论第一章 舆论导向与文化身份 第一节 传媒语言引领价值的本土意义 第二节 传媒语言文化身份的当下识别 第三节 传媒语言与儒释道文化精神的追求第二章 广播语言传播的媒介文化形象 第一节 有声语言表达主体创造媒介文化形象 第二节 先声夺人与“声入人心”——审美感悟的心理阐释 第三节 个性表达与天人和合——广播语言表达创新的多维审美第三章 新时期电视节目主持人的文化影响力 第一节 电视文化影响力与主持人文化影响力 第二节 先导与提升——主持人文化影响力作用下对受众审美心理的影响 第三节 继承与求索——主持人文化影响力作用下对受众思维方式的影响 第四节 引导与建立——主持人文化影响力作用下对受众价值观念的影响第四章 语言传播中人文精神的传承 第一节 语言传播人文精神的缺失 第二节 语言传播人文精神的主体性建构 第三节 “进入澄明之境”——语言传播的人文精神在主体间共建第五章 有声语言大众传播的生命活力 第一节 生命活力的由来及界定 第二节 主体意识的自觉 第三节 “生气远出”的有声语言创作 第四节 实现传受主体间的交流与共建 第五节 整体和谐结语

<<语言和谐艺术论>>

章节摘录

第一章 舆论导向与文化身份社会主义先进文化的舆论导向，取决于管理理念和相应措施。传媒语言的引领价值不能混同于任何强势媒体的价值取向，不能轻视本土核心价值体系的重大作用。而对于文化身份的辨析，更决定着舆论导向的基础是否坚实、文化传承的是否贯通。

第一节 传媒语言引领价值的本土意义我国广播电视的语言传播，已经走过了八十年。人民广播电视语言传播的历史，也有六十多年了。虽然有过曲折和反复，但是，弘扬民族优秀文化、汲取域外文明精华、坚持先进文化导向，仍然是一条时隐时显的核心脉络。

改革开放的大局，造就了我国广播电视语言传播的总趋势。我国广播电视事业的迅猛发展，为我国人民群众的精神生活增添了万紫千红的无限生机，为我国的国际信义和声誉的远播树立了伟岸的大国形象。促使中国进一步了解了世界，也使世界进一步了解了中国。这中间，国家通用语言文字的传承和普及，集中体现在传媒语言的规范化和吸引力上，正发挥着日益重要的精神引领功能和文化导向作用。

目前，我们需要正视发展中的缺失，克服前进中的阻力，而不能满足于成绩的辉煌，事业的繁荣。我认为应该着重研究三个方面的问题：广播电视的根本属性、语言传播的重要地位和有声语言的个性把握。

三者相互关联，互相制约，共生共荣。

<<语言和谐艺术论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>