第一图书网, tushu007.com

<<新闻传播学前沿2007-2008>>

图书基本信息

书名：<<新闻传播学前沿2007-2008>>

13位ISBN编号：9787811274349

10位ISBN编号：7811274345

出版时间：2009-6

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：哈艳秋，陈作平　著

页数：317

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

在党的十七届三中全会胜利闭幕之际，中国传媒大学电视与新闻学院秉承一贯的理性、思辨、前瞻的学术期许，遵循全面、新颖、敏锐的年集宗旨，凝聚学界、业界人士的最新探索和思考，《新闻传播学前沿2007—2008即将付梓。
2007年和2008年我国发生了很多大事，党的十七大胜利召开、汶川大地震、第29届奥运会成功举办。
新闻传播学研究紧紧跟随这些正在发生和已经发生的事件，不断地从新的视角进行理性思考和总结。
2008年6月20日胡锦涛同志考察人民日报时，就新媒体环境下舆论引导问题发表了重要讲话，强调“要把提高舆论引导能力放在突出位置”，这是时代赋予新闻工作者的历史使命。
围绕这个理论，本年集收入《把握舆论引导特点，提高舆论引导能力》和《把提高舆论引导能力放在突出位置》两篇论文，深入分析了舆论引导的特点、能力等。
2008年第29届奥运会在北京成功举办，让世界认识了一个全新的、蓬勃发展’的中国。
以奥运为契机提升国家形象是传媒人的责任和义务，《北京奥运会媒介传播与中国国家形象塑造研究》探讨了这一重要问题。
2008年我们迎来改革开放30年，厘清新闻传播学三十年来的脉络走向，总结其经验与得失，前瞻其未来之发展。
为此，本年集增设“纪念改革开放三十年”专栏展开专门研究，其中有《30周年：传播学研究在中国——回顾与讨论》和《三十年来中国大陆新闻传播学研究生教育之回顾与探讨》。
2008年我国遭受了一系列自然灾害的侵扰，新春伊始的南方冰雪灾害、“5.12”汶川地震，激发了全国人民团结一心抗击灾难的勇气和决心，新闻传媒在重大灾难事件中所担当的社会责任得到了充分的体现。
年集一贯关注新闻媒体及时反映重大社会事件问题，为此，我们选取了多篇文章，从不同的视角论述了新闻媒体和新闻工作者在灾难事件报道中的角色、定位、功能、作用等问题。
2007年10月党的十七大召开，这是我国改革发展关键阶段召开的一次重要会议。
新闻媒体对这次会议进行宣传报道有许多改进和创新，本年集收入的《立足中国，放眼世界，凸现特色》，分析《环球时报》在党的十七大报道中勇于探索，善于创新。
其中的一些理念和做法，对于媒体如何搞好重大报道，提供了一些有益的经验，值得借鉴。
《党的十七大传播效果调查报告》通过实证研究，分析了北京市民对党的十七大召开的认知、态度和评价。
在“党报研究”、“新闻传播史”、“新闻传播理论”、“新闻传播实务”、“媒介传播研究”、“网络传播研究”、“传媒教育”及“媒介管理”等常设栏目中一如既往地关注现实的针对性和理论的创新性，如关于新闻传播媒介提升新农村建设的报道效果、网络传播中出现的新问题的思考以及媒介素养的探索等。
我们不仅吸纳中国传媒大学研究工作者的最新研究成果，同时也征集了多篇国内同行的精心力作，论文数量充沛、栏目设置丰富，所论及的研究领域广泛。
躬耕之际，我们从来不敢有丝毫懈怠，始终如一地弘扬新闻传播学理性、科学、思辨、前瞻的学术思想，使之成为年集理论研究与现实关怀于一体、具有大传播宏观研究视野和全媒体多维探索理念的学术前沿成果。
为践行这一目标，我们依旧孜孜探求、跋涉，祈望学界业界人士同我们一起努力。

<<新闻传播学前沿2007-2008>>

书籍目录

◎前沿话题　把握舆论引导特点提高舆论引导能力——学习胡锦涛《在人民日报社考察工作时的讲话》札记　雷跃捷　扩大人民民主与实施新闻舆论监督关系论——执政党建设中的一个重要问题　丁柏铨　把提高舆论引导能力放在突出位置——学习胡锦涛《在人民日报社考察工作时的讲话》的体会　丰纯高董静　北京奥运会媒介传播与中国国家形象塑造研究　哈艳秋　王蕾◎纪念改革开放三十年　30周年：传播学研究在中国——回顾与讨论　邓炘炘　三十年来中国大陆新闻传播学研究生教育之回顾与探讨　林其玲　刘自雄◎党报研究　党在全国执政时期党报工作人员研究　中国传媒大学党报党刊研究中心课题组　《人民日报》国际新闻的拟态环境解构蔡丹　曾庆香　立足中国放眼世界凸显特色——《环球时报》十七大报道综述　张晓红　人民网汶川地震系列时评评论视角评析　王灿发　王艳◎新闻传播史　新闻史学史：研究价值、任务及路径　蒋海升　浅析林白水在《中国白话报》上的评论　李磊　张燕　试论延安精神对温济泽广播思想的影响　贾临清　大众传媒：现代性的想象——以《良友》画报为个案　马彩红◎新闻传播理论◎新闻传播实务◎媒介传播研究◎网络传播研究◎传媒教育◎媒介管理

章节摘录

前沿话题　　把握舆论引导特点　提高舆论引导能力——学习胡锦涛《在人民日报社考察工作时的讲话》札记　　雷跃捷　　在坚持正确舆论导向的前提下，努力提高舆论引导能力，这是时代赋予我们新闻工作者的使命。
在《人民日报》创刊60周年之际，胡锦涛总书记来到人民日报社考察工作，并发表了重要讲话。
强调要把舆论引导能力放在突出位置，这是对新闻宣传工作提出的新希望和新要求。
学习、领会和落实讲话精神，对于搞好新闻宣传工作，具有重要的理论指导意义。
在当前和未来的新闻工作中，坚持把提高舆论引导能力放在突出位置，需要我们研究舆论引导工作面临的新形势，把握舆论引导工作的新特点，这样才能做到有的放矢。
那么，当前我们的舆论引导工作面临什么样　　的新形势，有着什么样的新特点呢？
　　一、市场经济体制促使舆论引导主体发生了变化　　当前，我国正处在深刻变革之中，处于社会主义市场经济条件下的新闻传媒体制也在发生变化。
在传媒格局上，目前我国已形成了以党报为核心，以都市类报刊、广播、电视、互联网、手机媒体多元并存和竞争发展的新闻传播新格局。
党报作为舆论引导主体的地位，正受到来自传媒市场的前所未有的严峻考验。
在经营方式上，我国绝大部分新闻媒体已实行“ 事业性质，企业化管理 ”的运行模式。
传媒业的体制变革，一方面带来了传媒业的发展和繁荣，另一方面也带来了一些负面的影响。
党报在市场竞争中的弱势地位，在一定程度上影响甚至是削弱了党报在舆论引导方面的主体地位。
在参与媒体市场竞争过程中，少数媒体和从业人员只顾经济效益而忽视社会效益，致使出现了一些不良的倾向，新闻媒介舆论导向失误的现象时有发生。
　　面对传媒业体制发生变化的新情况，把握正确的舆论导向显得更为重要和艰巨。
因此，要深入研究新闻传媒业已出现的新情况和新问题，重点研究如何巩固和发展党报在舆论引导工作中的主体地位，研究党报在参与媒体市场竞争过程中如何发挥自身优势作用，不断扩大受众群，不断增强自身的综合实力，以强大的政治资源和经济实力，在未来更加激烈的媒介竞争中，继续保持传媒业领头羊的地位，这对于提高舆论引导能力，具有重要的战略性意义。
……

编辑推荐

《新闻传播学前沿2007-2008》内容包括直面新闻传播学科的现实，关注新闻传播学科的前沿，关注新闻传播学科的最新话题与学术现象，从新的视角、用新的理论和方法，辨析新闻传播学科领域的问题。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com