

<<性别与传播>>

图书基本信息

书名：<<性别与传播>>

13位ISBN编号：9787811274387

10位ISBN编号：7811274388

出版时间：2009-6

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：张敬婕

页数：300

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<性别与传播>>

前言

在中国进行性别传播的基础理论与学科化建设，是否可能？

有关传播与性别的交叉研究，在看似繁荣的批判语阵背后，使广厚的社会观照和锋锐的社会批判平衡互动、相辅相成，是否可能？

这本《性别与传播——文化研究的理路与视野》，既是从这两个问题出发，也是不断反思和总结，最终回归到这两个问题上来的一個过程。

在媒介与性别研究这条探索的道路上，作为一个一刻不停的怀疑者，我走得很孤独也很艰难。每当按照既有的范式梳理或剖析特定的研究对象之后，与成就感相伴而来的总是不确知答案的提问：如何才能超越性别这个问题本身？

我以为，性别早已是一个超越了性别本身的概念和范畴。

即使不用去做注解，人们也都会将前一个性别译为gender（社会性别），后一个译为sex（生理性别）

。但是往往社会问题和文化问题，表面上宣扬为gender的，却其实是紧扣着sex。

而所有sex的问题，都根源于gender这个建构的、更为深刻的、性别的概念。

曾经（也包括现在），我的研究前辈、同行和我，用标榜sex、凸显女性气质来介入某些宏大的议题，将其作为一种策略来引起关注。

但直到现在，仍不好评估这种做法是得大于失，还是失大于得。

为此影响到我对这本书题目的反复思考。

我决定彻底抛弃这样的策略了——为了凸显女性，凸显性别，凸显这一正在甚嚣尘上的“主义”，而以“女性主义媒介研究”为题。

即便女性主义作为视角和方法，是贯穿这本书所有研究项目始终的。

<<性别与传播>>

内容概要

性别与传播研究作为一个成长中的学科和研究领域，已经引起了广泛关注，这不仅因为它与我们日常生活紧密相关，更重要的是它对人们的价值观念、人生态度、生活方式等产生了广泛而深刻的影响。本书在写作过程中吸收了与该研究相关的社会学、传播学、心理学、文学、哲学等学科领域的信息，力图使整个研究既有理论的思辨力，也有对现实问题的穿透力。

本书适合于高校传播学、社会学及相关专业师生、研究者和关注自身社会价值的广大读者阅读，并适用于如下课程：媒介与性别研究、文化与社会研究、新闻学、传播学、影视艺术研究等。

<<性别与传播>>

作者简介

张敬婕，曾用名张京，1979年生于北京。
工作于中国传媒大学媒介与女性研究中心，联合国教科文组织“媒介与女性”教席。
中国法学会反家暴网络成员。
致力于传媒、性别与文化的研究与教学。

<<性别与传播>>

书籍目录

序：性别传播研究的边界：批判中自觉的双重见证PART1 导论篇 第一章 传播与性别研究概述 第一节 发展背景 第二节 理论、范式与方法论 第三节 学科发展的时间进路 第四节 研究议题的推进与发展 第五节 本土化研究概述PART2 监测篇 第二章 监测与评估：性别视角与传播视野 第一节 中国本土网络性别监测的类型、特征与策略 第二节 网络与性别研究的新议题 第三节 女性电视媒介的发展与突破 第四节 报纸报道涉老新闻的社会性别分析——以《人民日报》、《北京晚报》、《京华时报》为例 第三章 新闻、社会与媒介的性别批判 第一节 以《北京晚报》的两则报道为例 第二节 女性领导人在媒介拟态中的影响力与公信力 第三节 暧昧的言辞背后——以性别的视角解读新闻 第四章 人口政策与性别政治——中国新闻报道中“出生性别比失调”的传媒再现与诠释 第一节 研究背景与问题意识 第二节 新闻报道的文本与女性主义的传播行动 结论PART3 调研篇 第五章 大众媒介对大学生性别观念的影响 第一节 调研意义与理论框架阐释 第二节 抽样范围与抽样方法 第三节 研究发现与问题阐述 第四节 调查结论与探讨空间PART4 批判研究篇 第六章 性别与传媒：历史、文化与现实图景 第七章 影像观念与性别凝视 第八章 传统与男性研究

<<性别与传播>>

章节摘录

第一章 传播与性别研究概述 第一节 发展背景 1995年第四次世界妇女大会通过的《行动纲领》，高度重视媒体在消除性别歧视和推进妇女发展方面的重要作用，“妇女与媒体”被列入“战略目标和行动”的十二个关切领域。

经过十年来的努力，性别平等作为一项基本国策，在观念推广和行动指导等方面取得了很大的进展，对中国政府构建和谐社会的发展目标也起到了积极而深远的推动作用。

性别平等对待政策的模式起源于18世纪欧洲哲学对于市民权力的讨论，其目标是使每个个人的权力得到相同的对待。

该方案首先在社会主义国家阵营纳入立法之中，从而在公共政策中形成男女平等的原则，彻底改写了相当长的人类历史上性别歧视的制度，而后“被欧盟的法律体系所采纳，在欧洲成员国中也得到普遍遵循。

” 社会性别主流化，体现在将社会性别的理念纳入社会政治、经济、文化、教育等各个方面的发展体系之中，将消除性别压迫作为与消除阶级压迫和种族压迫同等重要的使命与责任，使发展性别平等、两性和谐的文化“从边缘走向中心”，使性别观念作为一种分析工具和观察视角的成果，为更多的男性和女性所共享。

<<性别与传播>>

编辑推荐

《性别与传播》讲述了在媒介与性别研究这条探索的道路上，作为一个一刻不停的怀疑者，我走得很孤独也很艰难。

每当按照既有的范式梳理或剖析特定的研究对象之后，与成就感相伴而来的总是不确知答案的提问：如何才能超越性别这个问题本身？

<<性别与传播>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>