

<<中国电视收视年鉴2009>>

图书基本信息

书名：<<中国电视收视年鉴2009>>

13位ISBN编号：9787811274561

10位ISBN编号：7811274566

出版时间：2009-7

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：王兰柱 主编

页数：781

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国电视收视年鉴2009>>

内容概要

为更好地服务于业界，作为中国最专业、最权威的视听率调查公司，CSM媒介研究从2003年起每年编辑出版一部《中国电视收视年鉴》。

《中国电视收视年鉴（2009）》是CSM媒介研究编辑出版的第七部电视收视年鉴。

《中国电视收视年鉴（2009）》主要包括以下四部分内容：第一部分：综述。

主要从收视环境、观众特征、观众收视行为、频道竞争、节目竞争、电视广告投放与竞争等方面对2008年中国电视收视市场进行了全景式描述与分析；第二部分：专题研究。

本部分内容除对2008年全国电视剧、综艺娱乐、新闻、体育和电影几个主要节目类型的收视状况进行分析之外，还对2008年发生的几个重大事件（5.12地震、北京奥运会）的收视状况进行了分析，同时还对近年来业界关注的热点问题，如新旧媒体之间的竞争与合作、电视广告收视衰变规律、电视推荐会策略、城市电视台发展的困境与出路、我国电视产业未来发展路径等进行了深入研究。

第三部分：收视数据。

这部分是关于全国电视收视市场以及重点市场的收视统计数据，主要指标涉及收视设备的拥有情况、人均收视时间、全年和全天各时段收视率、各频道的市场份额、各类节目的播出份额与收视份额以及主要节目类型的收视排行等；第四部分：附录。

这部分主要包括CSM媒介研究各种收视调查网的基本情况和所监测的频道名称。

《中国电视收视年鉴（2009）》既可为广大媒介从业人员提供有关2008年中国电视收视市场的全面分析，又可提供2008年全国以及各重点市场翔实的收视数据，是媒介从业人员必备的工具书。

<<中国电视收视年鉴2009>>

书籍目录

第一部分 综述 一、收视环境 二、电视观众特征 三、观众收视行为 四、频道竞争格局 五、
节目竞争格局 六、电视广告投放与竞争格局第二部分 专题 2008年中国电视收视市场纵览 2008
年全国电视剧播出与收视分析 2008年全国综艺娱乐节目收视分析 2008年全国新闻节目收视分析
2008年全国体育节目收视分析 2008年全国电影节目收视分析 2008年春节电视收视市场回顾 5.12
地震对电视节目播出和收视的影响 北京奥运收视回顾 跨媒体做大奥运蛋糕 新旧媒体成有益互补
电视广告收视衰变研究 电视台推介会的基本策略 困境与破局：城市广电亟须多元化发展 新形
势新观察：渠道与内容交织的电视发展路径分析 未来：从受众出发寻求媒体价值第三部分 收视数
据 一、基本收视条件 二、全国收视数据 三、安徽收视数据 四、福建收视数据 五、甘肃收视
数据 六、广东收视数据 七、广西收视数据 八、贵州收视数据 九、海南收视数据 十、河北收
视数据 十一、河南收视数据 十二、黑龙江收视数据 十三、湖北收视数据 十四、湖南收视数据
十五、吉林收视数据 十六、江苏收视数据 十七、江西收视数据 十八、辽宁收视数据 十九、
内蒙古收视数据 二十、宁夏收视数据 二十一、山东收视数据 二十二、陕西收视数据 二十三、
山西收视数据 二十四、四川收视数据第四部分 附录

章节摘录

第一部分综述一、收视环境1.全国共有电视台277座。

开办节目1356套2008年是中国不平凡的一年，是世界全面了解中国的一年，也是我国改革开放三十周年，是深入贯彻落实党的十七大精神、推进“十一五”规划顺利实施的关键一年。

2008年同时也是广播影视业极不寻常、极不平凡的一年。

在党中央、国务院和中宣部的正确领导下，广播影视业按照高举旗帜、围绕大局、服务人民、改革创新的总要求，打了几场大仗、硬仗，广播影视各项工作在改革创新中进步，在整体推进中重点突破，继续保持积极向上的良好势头。

新闻宣传实现重大突破，农村公共服务体系建设成效明显，农村广播影视重点工程扎实推进，以加强农村中央广播电视节目无线覆盖工程建设为重点，“村村通工程”和“西新工程”扎实推进。

有线电视网络改造加快，地面数字电视稳步推进，电视台数字化程度进一步提高。

进一步深化影视剧等产业的体制改革，管理力度加大，扎实开展抵制低俗之风行动，继续加强境外节目引进播出管理，强化播出机构和频道、频率管理，认真开展境外卫星电视传播秩序专项整治，“走出去”战略迈出新步伐，电视海外影响力扩大、用户增加，产品和服务出口快速增长，对外交流合作程度不断加深。

根据《中国广播电视年鉴（2009）》的最新统计，截至2008年底，全国共批准设立电视台277座，开办电视节目1356套，数字付费频道179套。

其中国家级电视台有中央电视台和中国教育电视台，每个省、自治区或直辖市，每个地级或以上城市基本都有至少一座电视台。

除此而外，在全国还有电视发射台18490座，微波传输线路10万公里，有线广播电视传输网和用户接入网线路总长320万公里。

全国电视人口覆盖率为96.95%。

<<中国电视收视年鉴2009>>

编辑推荐

《中国电视收视年鉴(2009)》既可为广大媒介从业人员提供有关2008年中国电视收视市场的全面分析，又可提供2008年全国以及各重点市场翔实的收视数据，是媒介从业人员必备的工具书。

<<中国电视收视年鉴2009>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>