

<<网络迷群与跨国传播>>

图书基本信息

书名：<<网络迷群与跨国传播>>

13位ISBN编号：9787811274981

10位ISBN编号：7811274981

出版时间：2012-5

出版时间：雷蔚真 中国传媒大学出版社 (2012-05出版)

作者：雷蔚真

页数：200

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络迷群与跨国传播>>

内容概要

《21世纪媒介理论丛书·网络迷群与跨国传播：基于字幕组现象的研究》提供的传播的无边界性、使用的遍在性以及群体内部的生产，使得网络迷群成为社会运行中不可小觑的新生力量。

《21世纪媒介理论丛书·网络迷群与跨国传播：基于字幕组现象的研究》通过对网络迷群当中的“影视字幕组”的深入研究，从积极性受众（activeaudience）等角度，对网络生态环境链条中网络迷群的特殊作用和机制开展了理论性探讨。

另外，由于字幕组现象不但涉及网络迷群，也造就了一种重要而特殊的新型跨国传播，《21世纪媒介理论丛书·网络迷群与跨国传播：基于字幕组现象的研究》还对网络迷群在跨国、跨文化传播中的影响进行了多角度的梳理与分析。

该书对研究和理解网络传播具有创新贡献。

<<网络迷群与跨国传播>>

作者简介

雷蔚真，男，中国人民大学新闻学院院长助理，副教授。

跨媒体教学改革指导委员会协调人、跨媒体教改项目负责人。

研究兴趣：媒体融合与跨媒体、媒介技术与社会变革、电视传播、电视策划。

参与多家媒体数字化转型的策划、培训工作。

主持国家级电视数字化转型的课题研究。

1996年至今，历任中国人民大学新闻学院助教、讲师、副教授。

本科、硕士和博士分别毕业于人大新闻学院、日本东京大学和澳大利亚墨尔本大学。

<<网络迷群与跨国传播>>

书籍目录

谁不是迷？

（代书序）引言 第一章 网络迷群的组织架构与身份认同 第一节 网络迷群研究 第二节 网络迷群与虚拟社区 第三节 网络迷群与身份认同 第四节 网络迷群分析案例 第二章 网络迷群与外部联系 第一节 网络迷群的社会影响 第二节 网络迷群与反迷迷群 第三章 跨国迷群与跨国传播 第一节 跨国迷群的产生背景 第二节 什么是字幕组 第四章 网络迷群与跨国传播 第一节 网络迷群与文化帝国主义 第二节 中国网络字幕组与跨国传播 第三节 跨国传播与网络扩散 第五章 Web 2.0时代的跨国传播与用户生产内容（UGC） 第一节 Web 2.0与用户生产内容 第二节 虚拟社群与虚拟社群意识 第三节 虚拟社区参与动机与激励机制 第六章 跨国传播与国家软实力 第一节 新媒介背景 第二节 研究问题及方法 第三节 海外华人参与国际国内事务与国家软实力 主要参考文献

章节摘录

版权页：插图：（二）迷群行为人文与社会科学所进行的行为研究基本都基于这样一些假设：首先，人是理性动物，有运用逻辑和计算得失的能力；第二，人的行为是基于主观意志（intention）的，无论他愿意如此做，还是不得不如此做。

本小节希望研究大众由独立个体聚集成为有组织的群体的心理动力，以及具有不同迷群客体的迷群的行为差异。

曼海姆（Mannheim，1940）关于现代社会理性与非理性行为的论述，可以解释百度贴吧的群体行为。处于百度贴吧的制度规范指导下的系列行为（注册贴吧、发表新话题、回复和顶帖），在形式上是理性的，但其情感推动力有可能是非理性的，“功能的合理化绝不增加实质合理性”。

费斯克认为，一个理性存在物不会在离群索居的状态中成为有理性的个体，而是必须假定至少有一个它之外的个体。

由独立个人组成群体的前提是个人意识的觉醒（Durkheim，1955），在贴吧行为中表现为自觉主张“我喜欢某某”或“我讨厌某某”，往往伴随强烈的情感表达。

由此聚集的人们具有天然的利益共同性，当这种群体行为拥有了一个现实目标时，群体共同的理性就会表现出主观能动，在贴吧外部显示出很强的规范性和计划性。

卡西尔在群体形成的“抽象空间”概念中，用五个标准来定义它：总体意识、隐匿性、符号性、进行性和对话性。

这些特点对于找出衡量贴吧集群程度的指标很有启发。

但所有这些研究都没有涉及迷群行为和迷群客体之间的对应关系，这就是本研究的切入点。

<<网络迷群与跨国传播>>

编辑推荐

《网络迷群与跨国传播:基于字幕组现象的研究》是基于网络媒体中字幕组现象的研究。网络环境提供的传播的无边界性、使用的遍在性以及群体内部的生产,使得网络迷群成为社会运行中不可小觑的新生力量。

《网络迷群与跨国传播:基于字幕组现象的研究》将网络迷群和网络的跨国传播系统化、理论化,希望能给网路、媒体工作者的研究提供方向。

<<网络迷群与跨国传播>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>