

<<媒介融合时代的电视新闻创新>>

图书基本信息

书名：<<媒介融合时代的电视新闻创新>>

13位ISBN编号：9787811275056

10位ISBN编号：7811275058

出版时间：2011-10

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：胡正荣

页数：241

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<媒介融合时代的电视新闻创新>>

内容概要

本书在全面分析全新媒介环境下我国省级强势地面电视媒体的现状、问题及应对方式的基础上，结合发达国家在电视新闻生产方面的成功经验，提出媒介融合背景下我国电视新闻创新的路径。

<<媒介融合时代的电视新闻创新>>

书籍目录

序言：媒介融合背景下省级地面频道新闻生产的困境与机遇

第一编：省级地面频道新闻生产的现状与创新

第一章 云南电视台都市频道个案研究

一、“云南第一地面媒体”：都市频道概览

二、“条形码制造”：民生新闻的生产集群

三、新闻生产创新：日常机制、协作体与全媒体

四、频道运作再造：整合管理与品牌推广

第二章 天津电视台都市频道个案研究

一、天津电视台都市频道概述

二、新闻节目综述

三、媒介融合背景下天津都市频道的新闻生产创新

四、天津都市频道与各种播出平台的合作

.....

第二编：发达国家电视新闻生产的现状与创新

第三编：媒介融合背景下省级地面频道新闻创新路径研究

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>