第一图书网, tushu007.com

<<电视与未成年人心理>>

图书基本信息

书名：<<电视与未成年人心理>>

13位ISBN编号：9787811276350

10位ISBN编号：7811276356

出版时间：2009-5

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：闫欢

页数：268

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

“ 传播心理研究丛书 ”终于出版了。
在我国内地每年如雨后春笋般涌现的各种书中，至少到目前为止，以传播心理研究命名的丛书大概这是第一套。
这套丛书的产生不是偶然的。
从宏观看，如果没有改革开放，没有国家的科学政策、社会体制、意识形态等文化因素的影响，我国的心理科学就不可能从伪科学的桎梏中解放出来，在中断了十年的教学、科研之后又获得新生。
同样，如果没有改革开放、解放思想的社会背景，传播学也不可能从西方被引进到中国并迅速发展成为一门显学。
据此可以断言，作为心理学和传播学的交叉学科——传播心理学也不可能在我国的学科领域里有其立锥之地。
从中观看，如果没有中国传媒大学（原北京广播学院）校领导班子强烈的创新意识和与时俱进的精神，使学校在1995年就开始招收新闻心理学（1998年改为传播心理学）的硕士研究生，继而又于2003年招收传播心理学的博士研究生．2001年学校领导又批准成立传播心理研究所，就不可能完成传播心理学教学、科研的体制化（即在学科建设、人员配备、资金保障等方面得到落实），也就不可能为在中国传媒大学培养传播心理方向的专门人才提供必要的条件。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书从传播心理视角出发，结合大众传播学、发展心理学、社会心理学以及教育学等相关理论，全面、系统地论述了与未成年人心理发展特点相适应的电视接触特点及使用模式：在现实收视情境中，通过质的研究方法获取数据，考察中国电视节目与未成年人心理的应对，并针对存在的问题进行剖析，进而提出传者素养提高与未成年人媒介教育两方面的改善策略。

适读对象：新闻传播、心理、教育等专业的师生、研究者及未成年人家长。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

闰欢，女。
吉林人。
东北师范大学传媒科学学院副教授，媒介素养课程研究中心主任，硕士生导师。
理学学士（电化教育），文学硕士（新闻学），文学博士（传播学），文学博士后（美学）。
曾在媒体工作十余年，中国广播电视新闻奖、彩桥奖获得者。
主持并完成日本国际交流基金资助

<<电视与未成年人心理>>

书籍目录

前言第一部分 导论　第一章 电视与未成年人研究的由来　一、印刷媒介与未成年人研究的由来　二、电影与未成年人研究的缘起　三、电视与未成年入的早期研究　第二章 电视与未成年人研究的对象　一、电视媒介的概念界定　二、“未成年人”的概念界定　三、电视与未成年人研究的特点　四、电视与未成年人研究的意义　第三章 电视与未成年人研究的方法　一、研究的设计　二、研究的时间线　三、研究的样本选择　四、研究的数据收集第二部分 电视使用与未成年人心理发展　第四章 电视使用与婴幼儿心理发展　一、婴幼儿对电视内容的注意　二、婴幼儿的电视接触与语言发展　三、婴幼儿的电视接触与养育模式　四、电视对婴幼儿心理发展的影响　第五章 电视使用与学前儿童心理发展　一、学前儿童对电视的认知　二、学前儿童对电视的注意　三、学前儿童对电视的理解　四、学前儿童的电视使用模式　五、电视对学前儿童心理发展的影响　第六章 电视使用与小学儿童心理发展　一、电视与小学儿童的认知　二、小学儿童的电视使用模式　三、电视对小学儿童发展的影响　第七章 电视使用与青少年心理发展　一、青少年的电视使用需求　二、电视媒介中的青少年形象第三部分 电视传播与未成年人心理的应对　第八章 讯息到达方面的应对　第九章　表达方式方面的应对　第十章 文化意涵方面的应对第四部分 存在问题的分析　第十一章　来自未成年受众的内因分析　第十二章 来自传者的内因　第十三章　来自电视传播机制的外因第五部分 改善策略　第十四章 未成年人媒介教育的实施　第十五章　传者素养的提高附录一　年儿童宪章（墨尔本）附录二　年儿童电子媒介宪章（伦敦）附录三　《童年》节目的背景资料附录四 访谈提纲附录五　访谈片段附录六 传者访谈资料编码登录举例-受访者对节目创作流程的陈述参考图书

章节摘录

第一部分 导论第一章 电视与未成年人研究的由来美国传播学者威尔伯·施拉姆曾做过这样的比喻：把人类历史的100万年作为一天来算，那么这“一天”的“一小时”就等于41666.7年。
人类的原始语言产生于公元前10万年，相当于这一天的晚上9：33；人类有正式语言出现在公元前4万年，等于晚上11：O0；文字产生于公元前3500年，相当于晚上11：53；宋朝的毕异创造活字印刷已经是11点59分零4秒，仅差午夜56秒；l809年发明的摄影仅差午夜12秒；爱迪生发明的电影仅差午夜9秒；无线电仅差7秒；广播电台仅差6秒；到电视发明仅差4.5秒；1945年有了电脑，这时离午夜仅差3秒钟；1954年发明了人造卫星，接着又有了卫星传播，这些新的发展都是在最后的“一二秒”内出现的。所有的最新式的传播媒介都发明于最后的一秒钟之内。
由此可见，人类在经历了漫长的亲身传播时代、口头传播时代、文字传播时代之后，飞速进入了印刷时代、大众传播时代以至网络传播时代，而人类社会所发生的天翻地覆般的变化却不只是在被施拉姆喻为最后一秒钟内不断发生的外在现象，传播媒介也在改变着人的兴趣结构与人类传播的符号类型。对身心尚处于发展阶段的未成年人而言，传播媒介的变迁与未成年人的发展之间更是有着难以抵御的联系。

编辑推荐

《电视与未成年人心理》由中国传媒大学出版社出版。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com