

<<传播理论史>>

图书基本信息

<<传播理论史>>

前言

我对出版这套《欧洲新闻与传播学名著译丛》深表赞赏和支持。

我在中国担任欧盟大使已四年有余，我发现，虽然欧洲越来越了解中国，中国也越来越了解欧洲，但遗憾的是，这种相互了解还仅仅局限于政府和外交层面以及商贸领域，在教育和研究领域这种相互了解仍嫌不足。

当然，我们取得的成果是显著的！

但这尚无法满足中国与欧盟希望建立的战略合作伙伴关系的需要。

我认为，应该让中国人民和欧洲人民都参与到中欧战略合作伙伴关系的建设中来，相关的前提是，中国和欧洲相互了解并理解各自的社会运行模式。

在欧洲，如同在所有先进的民主国家，报刊和其他媒介通过影响公众舆论，在政治生活中发挥着举足轻重的作用，并通过这种方式来影响其他权力机构，如行政机构、立法机构甚至司法机构。

因此，认识欧洲传媒的运行模式将有利于更好地理解复杂的欧洲社会。

在欧洲各国，由于没有新闻审查制度，并且由于表达自由是一种基本的价值观，所以新闻媒体是自由的。

但这并不意味着在这个充满竞争的世界里，欧洲的新闻媒体就可以完全摆脱各种权力机构的影响及商业利益的掣肘。

因此，这套《欧洲新闻与传播学名著译丛》的出版是值得举荐和鼓励的。

我热切希望这套丛书有助于更多的中国读者深入了解欧洲传媒及其运行特点。

这也是了解欧洲本身的好方法。

<<传播理论史>>

内容概要

对传统的新闻与传播学进行梳理之后，作者首次以批判的视角，指出传播效果传统理论的局限，并将研究重点放在制作产业的复杂性和公众对内容的回应能力上。作者还从民意调查在政治生活中的作用、电视新闻的社会地位以及互联网的掌管等方面，分析了传媒与政治的关系。

<<传播理论史>>

作者简介

埃里克·麦格雷（法）Eric MAIGRET，法国社会学家，巴黎政治学院传播与传媒社会学教授、法国国家科研中心传播研究院客座研究员。

另著有：《文化研究：人类学视角》（2008）、《超级总统》（2008）、《电视剧之喜爱理性》（2007），《反思传媒文化》（2005）、《传媒与传播》（2003）等。

<<传播理论史>>

书籍目录

前言 社会学与传播学理论 传播的三个维度 大众传播是核心问题 绪论 研究客体的构成 第一章 传播研究的诸多难点 人所共知？

主流传媒在文化、政治和经济上的“不合理性” 批评走向极端 歌颂走向极端 理性/技术的冲突是传播的核心问题 “传播”和“传媒” 社会学话语 第二章 传播社会学错失发展转机 社会科学基本概念与传播 欧洲社会学奠基人与传媒 奠基理论后继无人 针对现代性的悲观论调 美国的实用主义 芝加哥学派第一部分 让传播告别自然效果问题……或怎样摆脱效果问题？

第三章 直接效果论的陷阱 传媒效果恐惧症及其渊源 宣传的定义 刺激效果和“皮下注射”理论 广告是说服传播合理存在的证据吗？

小结 第四章 法兰克福学派与大众文化理论 从大众文化到文化工业 战争因素的作用与文化精英主义 问题与方法 法兰克福学派的传承 第五章 拉扎斯菲尔德的有限效果论 美国经验主义的起源 “人的发现” 二级传播理论 扩散理论和使用与满足理论 过于重视实证与轻意识形态分析 第六章 从数学模型到传播人类学研究 香农与数学信息论 维纳与控制论 传播、道德和万用物理学 错拿人类打比方 与功能主义相遇 帕洛·阿尔托学派和乐队模型 小结 第七章 麦克卢汉和技术决定论

……第二部分 将传播纳入文化范畴 生产/接收的博弈 第八章 从符号学到实用主义 第九章 文化实践理论 第十章 文化研究 第十一章 传播从业者的社会学分析 第十二章 从生产逻辑到传播行业 第三部分 传播多元化 民主、创新、反思 第十三章 公共舆论的政治理论 第十四章 公共空间理论 第十五章 全新的传播社会学 第十六章 互联网与“信息新技术” 结论

<<传播理论史>>

章节摘录

绪论 研究客体的构成 第二章 传播社会学错失发展转机 与上一章不同，本章面向的是对社会学有一定了解的读者。

为了尊重传播思想发展的时间顺序，我把这一章放在全书开头，但读者最好同时阅读第十五章（关于反思和经验）。

翻检社会学的初创时期，不仅是为了研究思想史。

许多学科的发轫时刻被忽视或被认为乏善可陈，但是就传播问题而言，那段时间至关重要。

传播研究在21世纪初重获新生，部分原因就是20世纪初的某些成果被再度激活。

20世纪上半叶的传媒研究一直是直接效果（即传媒操纵个体）的说法占主导，导致个人心理和社会关系的动力被漫画式处理，但实际上20世纪初的理论资源是相当丰富的，原本可以成就更为细致的传媒和公众分析。

欧洲社会科学的奠基人无一忽视传媒问题，每个人都贡献了重要的思想元素。

美国实用主义学者也对传播问题感兴趣，视之为当代的中心问题之一。

但是，经济、政治和社会现代性意味着的根本断裂也出现在这些思想家的作品当中，有的作品甚至充满了对社会演进的悲观看法。

因两次世界大战和极权主义的冲击而产生的悲观主义，显然不利于欧洲人围绕传媒（现代性最主要的标志物之一）展开系统研究。

在美国，学术研究在30年代也一度衰落，但实用主义始终很有影响，其概念和认识论今又被重新发现，让人得以把握最前端的现代性所包含的矛盾。

新世纪的传播研究就将走向这个分支。

<<传播理论史>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>