

<<政府形象与民意思维>>

图书基本信息

书名：<<政府形象与民意思维>>

13位ISBN编号：9787811276671

10位ISBN编号：7811276674

出版时间：2009-8

出版时间：中国传媒大学

作者：唐钧

页数：320

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<政府形象与民意思维>>

内容概要

当政府直面群众是，群众也在博弈政府，产生了政府形象与民意思维的碰撞。政府形象存在着“得分难”、失分易得特征，而民意思维存在着主观判断严重、非主流意识抬头的倾向。并且，政府形象有断裂带，民意思维有混沌带，双方均亟待完善。在此情况下，政府若要提升形象，则需积极引领社会和群众，并妥善协调纠纷与矛盾。而群众若要发挥民意，则需合理监督政府，适度和有效维权。

<<政府形象与民意思维>>

作者简介

唐钧，中国人民大学政府管理与改革研究中心副主任，危机管理研究中心副主任，公共管理学院教师。长期从事政府形象、危机公关、应急管理、社会维稳、风险治理、民意思维的理论研究和实际操作。

主讲省市领导培训“政府形象与公共关系”、“政府的群众应对与媒体应用”等

<<政府形象与民意思维>>

书籍目录

第一章 引言与研究方法 一、政府直面群众与群众博弈政府 (一) 政府直面群众 (二) 群众博弈政府 (三) 本书的整体构思 二、研究方法 (一) 调查研究 (二) 个案研究 (三) 其他研究方法 三、误差分析与适用说明 (一) 误差分析 (二) 适用说明

第二章 政府形象与民意思维的机理与概况 一、政府形象与民意思维的机理 (一) 政府形象的界定与分类 (二) 政府形象与民意思维的对应与特征 (三) 政府形象与民意思维的要素与机理 二、民意思维的特征分析 (一) 民意思维的一般特征 (二) 民意思维的时代特征 三、政府形象与民意思维的年度调查概况 (一) 政府形象的总体状况 (二) 领导人形象 (三) 城市形象 (四) 群众认可的措施与标准

第三章 政府安全形象与“危机民意” 一、政府安全形象 (一) 政府安全形象：先天失分项 (二) 政府安全形象的困境：风险效应 (三) 政府安全形象的年度标杆：群体性事件 (四) 政府安全形象总体评估 二、危机民意 (一) 危机民意的运行机理 (二) 危机民意的年度标签：瓮安事件

第四章 政府管理形象与“非管理者民意” 一、政府的管理形象 (一) 政府的管理形象：后天难得分项 (二) 政府管理形象的困境：窗口效应 (三) 政府管理形象的年度标杆：城管 (四) 政府管理形象总体评估 二、非管理者民意 (一) 非管理者民意的运行机理 (二) 非管理者民意的年度标签：出租车罢运

第五章 政府服务形象与“维权民意” 一、政府的服务形象 (一) 政府的服务形象：后天易失分项 (二) 政府服务形象的困境：“完美效应” (三) 政府服务形象的年度标杆：“农民工”人大代表；“个性” (四) 政府服务形象总体评估 二、维权民意 (一) 维权民意的运行机理 (二) 维权民意的标签：过度维权

第六章 政府改革形象与“非精英民意” 一、政府的改革形象 (一) 政府的改革形象：先天难得分项 (二) 政府改革形象的困境：“民心隔膜” (三) 政府改革形象的年度标杆：机构改革 (四) 政府改革形象总体评估 ……

第七章 政府媒体形象与“看客民意”

第八章 政府网络形象与“非主注民意”

第九章 政府国际形象与“涉外民意”

第十章 政府形象与民意思维的特征、规律与预测

主要参考文献

研究支持与致谢

<<政府形象与民意思维>>

章节摘录

第一章 引言与研究方法 政府形象是政府与群众在互动过程中，群众对于政府的综合印象。民意思维是群众评判政府与社会时的博弈习惯。

当政府直面群众，群众博弈政府，就产生了政府形象与民意思维的动态过程。

政府不了解公众，同时公众也不理解政府，这是民主和法制社会的头等问题。

解决之道蕴藏于政府形象塑造和民意思维优化的动态进程和良性循环中。

本书，是2008年度政府直面群众与群众博弈政府的白皮书。

同时，也是基于2008年和更长时期的积累，对2009年乃至今后更长一段时期的预测与建议。

一、政府直面群众与群众博弈政府 随着社会的发展，政府越来越多地直面群众，也将更多地接受群众对政府的博弈过程。

同时随着时代的进步，群众也越来越多地考评政府，更多地评估政府的所作所为。

二者双向结合，构成了政府形象与民意思维的发展历程，也决定了政府形象与民意思维的状况。

（一）政府直面群众 对政府而言，在直面群众之时，面临三重冲击： 第一重，是传统的“官本位”观念与“民为本”理念的冲击。

矛盾的核心从以政府为中心，转变为以群众为中心。

<<政府形象与民意思维>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>