

<<新媒体概论>>

图书基本信息

书名：<<新媒体概论>>

13位ISBN编号：9787811276756

10位ISBN编号：7811276755

出版时间：2009-10

出版时间：中国传媒大学

作者：石磊

页数：288

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<新媒体概论>>

### 前言

针对中国传媒业在未来3至5年内，新媒体人才缺口达60万这一堪忧之现状，四川大学锦城学院新媒体研究所组织有关学者专家对此问题进行了高度关注，并率开展了新媒体研究教科书的撰写。

十多年前，尼葛洛庞帝就敏锐感觉到当今时代是一个数字化生存的时代。

1995年，他出版了被称为信息社会“圣经”的专著《数字化生存》一书，为我们描绘了建立在高新科技之上的数字化时代正在向我们疾驶而来，信息技术的发展将变革人类的学习方式、工作方式、娱乐方式，改变人们的生存方式，带来了我们生存世界的扩展。

数字化生存建立在数字技术迅猛发展的基础上。

技术的发展同人类社会的发展一样，呈现出加速度。

人类从语言的形成到文字的出现用了近10万年时间，从文字传播跨入印刷传播花了约4000年，从印刷传播迈入电讯传播用了1200年左右，从电讯传播进入互动传播只有100多年，从电子媒介到如今的网络传播时代，才有几十年时间。

有人对不同媒体从出现到达5000万受众的时间做了对比：收音机38年，电视13年，有线电视10年，国际互联网5年。

现代传播媒介的发展呈现出间隔越来越短，其容量和集合程度却越来越高的趋势。

数字技术的发展催生了新媒体（Newmedia）。

新媒体概念是1967年由美国哥伦比亚广播电视网（CBS）技术研究所所长戈尔德马克（P．Goldmark）率先提出的。

新媒体是相对于传统媒体而言的，是报刊、广播、电视等传统媒体以后发展起来的新的媒体形态，是利用数字技术、网络技术，通过互联网、无线通信网、卫星等渠道以及电脑、手机、数字电视机等终端，向用户提供信息和娱乐服务的传播形态。

严格地说，新媒体应该称为数字化新媒体。

## <<新媒体概论>>

### 内容概要

本书是新闻传播学专业的新媒体高校教材。

全书分为概论、技术论、影响论、产业论、融合论、控制论等相关内容，对新媒体的概念、特征、产生背景、社会影响、产业发展、新媒体带来的媒介融合、新媒体管理规范等问题进行了系统深入阐述。

本书不仅适用于高校新闻传播学及相关专业本专科生和研究生的新媒体教材，还可作为新闻传播学及相关专业的教学科研人员和媒体从业人士的学习参考专著。

## <<新媒体概论>>

### 作者简介

石磊，男，博士、主任记者（副教授），四川日报报业集团《天府早报》副总编、四川省委宣传部新闻处副处长（挂职），四川大学锦城学院、四川师范大学兼职教师。

曾任《四川日报》时政新闻部·评论理论部副主任、社会新闻部·体育部副主任。

2005年，作为中组部“西部之光”访问

## &lt;&lt;新媒体概论&gt;&gt;

## 书籍目录

前言第一章 新媒体的概念与特征 第一节 新媒体的概念 一、新媒体定义 二、新媒体构成要素  
第二节 新媒体发展迅猛 一、新媒体快速发展 二、新媒体发展的原因 第三节 新媒体与传统媒体的融合 一、新媒体对传统媒体的继承发展 二、传统媒体借助数字技术转变为新媒体 第四节 新媒体的特征 一、有关新媒体特征的种种说法 二、新媒体的主要特征第二章 新媒体的类型  
第一节 互联网新媒体 一、互联网成为“第四媒体” 二、博客、播客、维客 三、网络电视 四、网络广播 五、网络报刊 第二节 手机新媒体 一、手机成为“第五媒体” 二、手机报 三、手机电视 第三节 电视新媒体 一、数字电视 二、IPTV 三、移动电视与户外新媒体第三章 新媒体的技术推动 第一节 媒介发展与技术推动 一、媒介发展简史 二、媒介发展的技术推动 第二节 媒介即讯息 一、几种媒介理论 二、麦克卢汉的媒介理论 三、技术对媒介的正面影响 四、技术对媒介的负面影响 第三节 数字化生存 一、传媒化生存 二、摩尔定律、梅特卡夫定律、科斯定律 三、数字技术发展 四、Web3.0与3G第四章 新媒体的影响 第五章 新媒体产业 第六章 媒介融合第七章 传统媒体的数字化转型 第八章 新媒体的失范与管理参考文献

## &lt;&lt;新媒体概论&gt;&gt;

## 章节摘录

第一章新媒体的概念与特征第一节新媒体的概念一、新媒体定义新媒体（New media）概念是1967年由美国哥伦比亚广播电视网（CBS）技术研究所所长戈尔德马克（P. Goldmark）率先提出的。

新媒体是相对于传统媒体而言的，是报刊、广播、电视等传统媒体以后发展起来的新的媒体形态，是利用数字技术、网络技术、移动技术，通过互联网、无线通信网、卫星等渠道以及电脑、手机、数字电视机等终端，向用户提供信息和娱乐服务的传播形态和媒体形态。

严格地说，新媒体应该称为数字化新媒体。

对什么是新媒体，人们的理解并不一致。

清华大学的熊澄宇教授认为，新媒体是一个相对的概念，“新”相对“旧”而言。

从媒体发生和发展的过程当中，我们可以看到新媒体是伴随着媒体发生和发展在不断变化的。

广播相对报纸是新媒体，电视相对广播是新媒体，网络相对电视是新媒体。

今天我们所说的新媒体通常是指在计算机信息处理技术基础之上出现和影响的媒体形态。

“在今天网络基础上又有延伸，无线移动的问题，还有出现其他新的媒体形态，跟计算机相关的。

这都可以说是新媒体”。

这里有两个概念，一个是出现，是指以前没有出现的；一个是影响，所谓影响就是受计算机信息技术影响而产生变化的，这两种媒体形态是我们现在说的新媒体。

当然新媒体并不是终结在数字媒体和网络媒体这样一个平台上的。

科学技术在发展，媒体形态也在发展，我们今天恐怕是需要去关注在数字媒体之后的新媒体形态。

## <<新媒体概论>>

### 编辑推荐

《新媒体概论》：新媒体理论与实务系列教材

<<新媒体概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>