第一图书网, tushu007.com

# <<文化产业比较案例>>

## 图书基本信息

书名：<<文化产业比较案例>>

13位ISBN编号：9787811278101

10位ISBN编号：7811278103

出版时间：2009-12

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：蔡尚伟,刘锐

页数：307

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

## 前言

随着文化产业的迅速发展，文化产业研究日渐繁荣，“ 文化产业学 ”的建设得到了人们的重视。
应该说，近年来，零散的文化产业研究成果如雨后春笋般涌现出来，而“ 文化产业学 ”的学科体系并没有完全建立起来，一个合理的“ 文化产业学 ”的学科框架是什么仍在探讨之中。
笔者认为，不管最终达成共识的“ 文化产业学 ”的基本框架如何，“ 比较文化产业学 ”作为“ 文化产业学 ”的有机组成部分，无论如何都应当占有非常重要的地位。
这种地位，也许比其他比较学科在相应的大学科体系中的地位还要重要。
一、什么是比较文化产业学　　在认识世界的过程中，人类观察到事物之间同时存在同一性和差异性，由此产生了比较的方法。
比较方法承认同一性和差异性是事物存在的既相互对立又相互统一、在一定条件下相互转化的两个方面。
以此为基础，“ 比较 ”成为利用这两种特性认识事物的重要手段。
比较最大的特点就是无处不在、无时不有。
潜在的比较发生在认识的每一个节点上——我们无时无刻不在用经验来与此做比较从而得出判断，指导实践。
也就是说我们观测各种存在，做出各种判断，无形中都是由比较得来的。
老子“ 有无相生，难易相成，长短相形，高下相倾 ”之说，表达了相对的理论，而相对性的发现，即是来自比较。
比较不仅使比较的对象具有了特殊性，成为独立的个体，更能在比较中发现存在于群体中的普遍性，即找到一般规律。
这对于人类的认识活动是至关重要的。
19世纪以来科学的发展和东西方文化的交流碰撞，使得“ 比较 ”经过强化与有意识地提升，渐渐成为一种科学研究方法，催生出大批的比较学科。
特别是当今全球化进程的推动，使得超越单一民族的视角，从比较的、多元的视域来研究客观事物，从世界文化的整体性来思考的观念终于形成气候。
比较方法最终从日常生活的经验方法全面进入学术研究领域之中，成为以比较命名的诸学科的方法论。

第一图书网, tushu007.com



## 内容概要

本书是中国第一部文化产业比较案例图书，为“比较文化产业学”的举旗之作。
在文化产业纵深发展的中国，对文化产业进行具体问题具体分析的案例比较，无论对文化产业实践还是文化产业学科建设都具有极其重要的意义。
本书精心搜罗国内外多方面文化产业比较案例，并加以深入解析，既可作为文化产业学科教材或教辅资料，又是文化产业管理者、从业者、研究者和对文化产业感兴趣的普通读者不可多得的参考书。
本书分国际视域、区域比较、文化传媒、文化体验四大部分，宏观与微观相结合，理论与实际相交融，对策思路与问题剖析相贯通，反面教训与正面启示相互验证，深入浅出，图文并茂，兼具较强的学理性与可读性。

第一图书网, tushu007.com


## 作者简介

蔡尚伟，1970年生，四川省中江县人，博士，教授，博士生导师。
四川大学文化产业研究中心主任。
曾在四川省广播电视厅工作九年，近年来致力于文化产业研究，提出了若干具有原创性的学术观点，代表性著作有《文化产业导论》《影视传播与大众文化》《百年“双城记”——成都、重庆的城市文化与传媒》《广播电视新闻学》《媒体竞争论》《电视文化战略》等，正式发表学术论文百余篇，主持、参与国家社科项目四项，省部级课题多项。

# <<文化产业比较案例>>

## 书籍目录

论“比较文化产业学”的构建（代序）国际视域 交锋——香港、新加坡创意产业比较 墙里开“花”墙外香——中、美对“花木兰”文化资源的开发比较 师徒争锋——全球视野中的《读者》与《读者文摘》 哈利·波特VS？
——从罗琳与郑渊洁看中西儿童文化产业 犹抱琵琶半遮面——中、日性文化产业比较 区域比较 浪漫主义与现实主义的交响——云南、四川文化产业比较 文化产业“双城记”——重庆、成都文化产业比较 幸福“双城记”——杭州、成都休闲产业发展比较 山东的“水浒”江苏的“城”——水浒文化旅游资源开发比较 少林VS武当——武侠文化产业之宗师过招 文化传媒 中华复兴语境中的儒学资源开发——名牌大学与强势传媒的无形较量 钢丝上的“模仿秀”——《变形计》与《交换主妇》之比较 风起南方——云南电视台《看东盟》与广西电视台《连线东盟》栏目之比较 明星+广告一双赢or双输？
——明星广告对比 网络淘金记——Go．com和Google的网络搜主义 蓝猫、熊猫闯市场——湖南蓝猫动画、四川熊猫动画产业比较 “君住长江头，我住长江尾”——上海电视节和四川电视节之比较 文化体验 相似的创意，不同的结局——成都、深圳世界主题公园成败比较 “人造景观”是一宗罪？——“华夏第一祖龙”与“无锡灵山大佛”之比较 同样的“缩微”，不同的“命运”——“三峡集锦”与“锦绣中华”之比较 影视城沉浮记——老成都影视城和横店影视城成败对比 “长城向南延伸”——成都洛带金龙长城与南方凤凰长城的运作比较 当文化与地产相遇一芙蓉古城与贺兰山房比较 “走出去”之后——杨丽萍与赵本山美国演出比较 后记

## 章节摘录

发展创意产业需要大笔的资金投入，特别是创意产业发展初期，政府的资金支持更是不可或缺。政府的资金投入一方面可以对行业直接进行资金资助，另一方面也可以用来加强软硬件环境建设和创意产业基础设施建设，还可以通过设立各种奖项和基金鼓励和帮助创意企业或人才发展。
而且，除了政府的资金投入外，香港和新加坡作为亚洲和世界金融中心，还可以利用外部融资为创意产业的持续发展提供资金支持。
为推动创意产业的发展，新加坡政府采取了一系列措施，在资金方面积极投入。
新加坡政府从2003年到2008年的五年期间投入2亿新加坡元的资金，以促进本地艺术、设计和媒体行业的发展。
政府还设立各项资助金以奖励和鼓励那些在创意领域做出成绩的单位和个人。
新加坡经济发展局从1997年开始设立“亚洲创新奖”，这个一年一评的奖项提升了新加坡注重创新的国家形象。
另外，新加坡还设立了“国家研究基金”，以资助长期性的策略研究项目。
新加坡经济发展局采取了多种措施鼓励更多的新加坡公司积极参与工业设计，只要有好的生意点子和增长潜能，从事非技术行业的起步企业也可以从生产力、标准与创新局申请到不超过30万新加坡元的资助。
当然，要想获得这种资助，企业必须符合以下条件：创新和知识产权含量高、长远的增长和赢利潜能佳，以及具备在国内市场上扩展并走向国际化的潜力。
从2001年底开始，约150家创意起步公司获得了被称为“种子基金”的“起步企业计划”支持。
因为有了基金的支持，新加坡的商业培育中心逐渐增加，到2006年已达95家。
这些培育中心协助培育了约1000家企业。

第一图书网, tushu007.com



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com