

<<在中国传媒大学听讲座>>

图书基本信息

书名：<<在中国传媒大学听讲座>>

13位ISBN编号：9787811278224

10位ISBN编号：7811278227

出版时间：2010-4

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：高晓虹 编

页数：234

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<在中国传媒大学听讲座>>

前言

呈现在您面前的这本书，是中国传媒大学近期讲座的汇编。

这本以电视传播思想为核心内容的讲座文集不是一蹴而就，也不是应景而设的，而是一种学术的习惯，一种思想力的凝聚——试看在将近一年的时间中，在中国传媒大学的教室里，有深度、有广度、有力度、有锐度的名师讲座在每周五的下午总是准时而热烈地进行着，热烈于每每现场里的学术氛围，热烈于人人脑海中的思考延伸……而今天，这本精选的讲座合集的诞生，可以说就是这种学术氛围的广泛拓展，以及这种思想光芒的再度传播——所谓“一学校有一学校之学风，一学者有一学者之个性”，在中国传媒大学开设的讲座能够体现出中国传媒大学的学术特色，在中国传媒大学开设讲座的专家学者们也各有独到的思想脉络。

诚然，中国传媒大学是一所以“大传播的理念”、“全媒体的视野”为发展定位的高等学府。因此，虽然每一场讲座可能都有其鲜明的个性和特质，但是在宏观层面它们都体现了一种“全媒体”、“大传播”的理念建构。

这种建构的意识既缘起于我校长久以来的学科传承，又来源于我校今后发展的学术规划；这种建构更充分体现了校园大课堂、传媒大舞台的独到风采。

<<在中国传媒大学听讲座>>

内容概要

本书以电视传播思想为核心内容的讲座文集不是一蹴而就，也不是应景而设的，而是一种学术的习惯，一种思想力的凝聚——试看在将近一年的时间中，在中国传媒大学的教室里，有深度、有广度、有力度、有锐度的名师讲座在每周五的下午总是准时而热烈地进行着，热烈于每每现场里的学术氛围，热烈于人人脑海中的思考延伸……

<<在中国传媒大学听讲座>>

书籍目录

电视媒介运作与发展前沿美国电视游戏节目创新案例解读跨文化纪录片的传播与经营：Discovery频道的全球化视角与模式电视频道专业化与品牌战略化刺激一反应：电视节目创制的主动手法电视业界践行与思索电视采访内外的思考海峡两岸的电视时事评论我的王作故事：如何做一名好的记者和主持人从电视到新媒介：一种实证参与的视角国际传播视阈大众传播理论和新闻媒体的基本情况：关于议程设置理论和“两极化”的研究对媒体内容的影响(Influences on Media Content)格伯纳的培养理论研究传媒、知识分子与政治多元文化观察激情四溢的音乐之旅：摇滚乐、Pop、黑人音乐、西部乡村音乐种种

<<在中国传媒大学听讲座>>

章节摘录

可是谁都没有想到，ABC的《谁想成为百万富翁》一出来，它就安排每周播放四集，这是很不同寻常的一个做法。

但出乎意料的是，这样一个样式相当老的节目居然在ABC大获全胜。

在1999年末至2000年初这段时间，我们看一看AC尼尔森的收视率排行榜就会发现，几乎每一周榜上的前四名都是《谁想成为百万富翁》。

无非就是第一名《谁想成为百万富翁》周五版，第二名《谁想成为百万富翁》周四版……无非是这样的排列略有不同。

可以说，在短短几个月的时间里，《谁想成为百万富翁》占领了美国黄金时段电视节目排行榜的前四位，并始终保持延续。

这种情况不单使美国电视行业人士大跌眼镜，就连很多文化学者也搞不清楚，觉得太奇怪了——不过这也反过来证明了一个我们一直在讲的道理，就是电视观众的收视倾向永远是一个不可捉摸的东西，谁想研究这个东西，你就准备不断地接受迎头痛击吧。

但是不管怎么说，这个节目的成功还是值得我们分析的。这是一个老式的、标准的闯关型的游戏。什么叫闯关型的游戏呢？

一般的电视游戏节目就这么几种，一个人玩的就是所谓闯关，这种闯关其实是一种相当古老的主题，几乎所有民族在自己的史诗啊、神话故事啊里都有这样的主题：一个英雄为了得到一件宝贝——这个宝贝可以是一笔财富、一个能够拯救国家的宝物、一个美女、一本武林秘籍……不管什么东西，反正这东西很重要——他为了得到这个宝贝呢，就必须经过一道一道的关口、一次一次的考验。

这个考验对他的勇气、意志力、体力、智力等各个方面都是一个挑战。

英雄当然是没有问题，一步一步地闯过关之后，最终得到宝物。

这其实是传统的叙事中非常常见的主题，这种主题呢，在电视游戏节目中也是最常见的一种。

<<在中国传媒大学听讲座>>

媒体关注与评论

关于节目创新：第一，节目创新是非常困难的工作；第二，创新可以是新环节的设置；第三，创新可以是多种元素的拼贴；第四，创新更应该是新思维方式的应用；第五，一切创新的核心在于，符合当前社会文化状态和受众状态的新理念的产生。

——中国传媒大学教授、博士生导师 苗棣 质疑，不是一种手段，不是一种形式，它是一种态度。

为什么要质疑？

我能够做到，王志的性格就是这样，这是一个理由。

第二个理由：A和B之间距离最短的就是直的线段，用一句话能够说清楚，我为什么要用两句话呢？

——原中央电视台《面对面》栏目制片人、主持人、记者 王志 作为一名新闻传播类院校的学生，你们如果想成为一名优秀记者的话，光有娴熟的新闻实践技能还是不够的。

你不光需要会写作、会采访、会拍片、会剪辑，还需要对自己的新闻实践进行思考，能够自觉抵御来自政治、商业、文化等方方面面的影响，保持自己的独立性。

——巴黎第二大学法国新闻学院教授 雷米·里埃菲尔 (Remy Rieffel)

<<在中国传媒大学听讲座>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>