

<<中外影视画面造型艺术赏析>>

图书基本信息

书名：<<中外影视画面造型艺术赏析>>

13位ISBN编号：9787811278262

10位ISBN编号：781127826X

出版时间：2010-11

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：孙泽华

页数：258

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中外影视画面造型艺术赏析>>

前言

众所周知，当前大学毕业生的就业形势不容乐观，因此各高校在课程的设置上都开始逐渐朝着实用性的方向进行倾斜。

拿笔者所在的中国传媒大学媒体管理学院来说，院领导就果断地取消了诸如大学物理一类的课程，取而代之的是面向大部分专业学生的影视造型艺术等实用性技能课。

现在，影视画面造型艺术的课程已经走进了中国传媒大学各学科学生的课堂，但是要想找到一本合适的教材却很不容易。

尽管影视画面造型艺术方面的教材并不少，但大多数都是在千篇一律地叙述大致相似的理论知识，并没有列举具体影视剧中的实例来进行论证。

就算是有个别举例的地方，也不过是泛泛地说：某某影片中的某个情节的表现就是如此等，根本没有论述清楚画面中具体是怎么设计并演绎的，也没有讲明这样设计的优点以及现实意义都是什么，更没有使用画面截图来进行演示说明，因而在学生的理解与掌握上存在着很大的局限性。

还有的教材在举例时列举的竟是某部纪录片，甚至于《东方时空》《焦点访谈》等的某期节目中个别镜头，说它们如何如何。

如此这般的例子举与不举大概区别不大，先不论读者们看过没看过教材中举的那期节目，就算是曾经看过，又有谁会对某个新闻节目中的个别镜头产生印象呢？

本教材针对以往教材中的缺憾进行了改进，在讲述画面造型艺术领域每项知识的同时，尽量多应用影视剧里的典型实例加以论证。

力争做到图文并茂，深入浅出、言简意赅地把一些枯燥的理论知识用形象生动的视觉语言描述清楚，使学生能够举一反三，达到事半功倍的效果。

本教材中所引用的例子，都是笔者在长期的教学工作中精心挑选的典型实例，绝大多数都选自中外著名的电影片段。

这其中要么是一些在世界影坛上声名显赫的影片，要么就是近年来新上映的优秀中外佳作，另外一小部分则是选自一些世界优秀广告和有相当影响力的电视剧。

笔者的用意是让读者在掌握相关理论知识的前提下，尽情去领略艺术大师们的精髓，力争在今后的影视艺术领域中都能有所作为。

<<中外影视画面造型艺术赏析>>

内容概要

本书针对以往教材中的缺憾进行了改进，在讲述画面造型艺术领域知识的同时，尽量应用影视剧里的典型实例加以论证，加急做到图文工茂、深入浅出、言简意赅地把一些枯燥的理论知识用形象生动的视觉语言描述清楚。

本书集知识性与趣味性于一身，既可以作为教材进行课堂教学之用，又可以满足丰富读者的文化生活之需，让读者在掌握相关理论知识的前提下，心情去领略艺术大师们创作的精髓所在。

<<中外影视画面造型艺术赏析>>

书籍目录

前言第一章 概述 一、影视画面中所包含的内容 二、当前影视画面中存在的不足 三、涉及有关影视作品具体内容的注意事项 第二章 形象元素 一、叙事 二、表意 第三章 景别 一、远景 二、全景 三、中景 四、近景 五、特写第四章 拍摄角度 一、拍摄高度 二、拍摄方向第五章 光线与影调第六章 色彩第七章 构图表现技法第八章 运动摄影(上)第九章 运动摄影(下)结束语

<<中外影视画面造型艺术赏析>>

章节摘录

插图：影视艺术是一种以视觉形象作为主要传达内容的艺术形式。

而影视画面则是影视艺术作品中最基本的组成单位，也是影视画面造型语言的基本元素。

影视画面的造型工作，就是指在一定的画幅格式中，经过筛选、组织对象，然后将对象有机地组织安排在画框中，以便准确、鲜明地表达画面内容，并建立具有视觉美感的画面形式。

它是通过摄影（像）的技术与艺术手段来共同完成的，因此影视摄影（像）的过程，既是一项专业技术的活动，同时还是一个艺术创作的过程。

对于技术方面而言，摄影（像）所涉及的问题主要包括画面曝光是否适度，调焦是否准确等。

而对于艺术创作来说，相对于技术领域而言则要复杂得多，因为它需要综合运用构图、用光、色彩、拍摄角度等艺术手段，以便能够表达创作者的创作意图，深刻塑造人物形象，准确地揭示作品主题等。

本书所要探讨的就是有关影视摄影（像）在艺术创作中所涉及的一些问题，而那些纯粹摄影（像）技术上的问题则不在本书涉及知识的范畴之内。

另外，本书以后章节中所说的摄影，指的都是影视作品中活动影像的摄影，图片摄影也不在本书的讨论之中。

还有就是由于电视摄像与电影摄影在艺术创作领域的差别并不大，甚至可以说是一脉相承的——因为电视艺术本身就是从电影艺术中发展而来的，电视艺术在很大程度上都是借鉴了电影艺术的经验，因此二者在通常的造型创作规律上也都具有相同或相似之处——所以为了在以后的章节中论述问题时简洁明了，当不做特殊说明时，我们一般统一使用“摄影”一词，就不再特意强调“摄像”了。

一、影视画面中所包含的内容我们在探讨影视画面造型艺术之前，首先要弄清楚的是，一个影视画面中应该包含有哪些必要的基本内容，这样才能在下面的学习中做到有的放矢、不打无准备之仗。

通常情况下，在每个影视画面中都应涉及以下基本内容1.形象元素这是完成拍摄工作最先要被考虑的一个问题。

它是指为了拍摄一个能够表达某项具体意义的特定画面，我们应选择用来完成拍摄任务的目标实体（被摄对象）。

这个问题是一切影视画面制作的第一步，是基础中的基础。

这一步做不好，以后的一切努力都可能是无用之功，因此对之必须格外注意。

<<中外影视画面造型艺术赏析>>

编辑推荐

《中外影视画面造型艺术赏析》是由中国传媒大学出版社出版的。

<<中外影视画面造型艺术赏析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>