

<<有所为>>

图书基本信息

书名：<<有所为>>

13位ISBN编号：9787811278286

10位ISBN编号：7811278286

出版时间：2010-3

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：王为

页数：206

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<有所为>>

前言

王为送我一份书稿，问起出书的原因和目的，他说，工作将近十二个年头了，应当对主持人实践进行回顾和总结，提出一些观点，表述自己的认识，对教育我的学校、培养我的电台、支持我的听众有个表示。

人一生工作只有三个“十二年”，我很珍惜它。

王为希望我，借此书出版可以说点儿什么，也可以作个序。

实践出真知。

全国各媒体的播音员主持人每日每夜甚至没日没夜地从事着艰辛的、创造性的劳动。

平日里长途跋涉深入工矿、农林，抗洪救灾中深入险境，制作播出了许许多多震撼人心、感人至深的优秀节目。

很多人成为著名主持人，不少栏目打造成了名牌栏目，受到相关单位的表彰，得到受众的赞扬。

这中间不乏闪光的思想、创新的思路、成功的经验。

如若对实践进行回顾、总结、分析，进而条理化，提升到理论高度，走实践——认识——再实践——再认识的路，实践会向更高层次跃进。

从这个角度考量《有所为》，有其自身的意义和价值。

播音员主持人一心扑在工作上，大胆创新，勇于实践，这种思想作风十分可贵。

但热衷于实践，不能冷落了业务研究和理论探索。

而只有理论上的清醒认知，才可能保证政治上的坚定和行为上的自觉。

作为一名清醒的实践者，必须坚持解放思想、大胆创新、实事求是、与时俱进；同时，认真总结、科学思考，不断推进和提升播音主持的理论研究水平。

<<有所为>>

内容概要

《有所为:主持人与广播媒体竞争力》是北京人民广播电台主持人王为十年主持工作实践的提炼和总结,主要探讨了面对日益激烈的广播媒体竞争环境,如何从主持人的素质层面入手,提高主持人的竞争力,树立主持人品牌和品牌节目,从而打造更具竞争力的媒体。

《有所为:主持人与广播媒体竞争力》提供了作者一线主持实践的思考和心得,还有对广播媒体产业形式和发展趋势的研究分析,着重阐述了面对当前及今后的媒体环境,作为广播节目的主体—主持人所应该具备的各种素质和能力。

作者简介

王为,北京人民广播电台两档“听众喜爱的名牌栏目”——《欢乐正前方》和《1039交通服务热线》的主持人。

2006年,王为凭借敬业的态度、创新的思维、幽默的风格、进取的作风、亲和的形象和业界的影响荣获中国播音主持金话筒主持人奖,成为北京交通广播首个获得金话筒殊荣的主持人。

在王为供职北京交通广播的十多年时间里,他主持的《欢乐正前方》、《1039交通服务热线》已连续6年荣获北京人民广播电台名牌栏目称号。

《欢乐正前方》曾获“中国广播奖”十佳节目奖。

《1039交通服务热线》在业界首开“服务节目娱乐化”的先河,先后获得“中国广播奖”和“中国交通广播奖”一等奖。

王为本人先后荣获北京市优秀新闻工作者、北京市广播影视奖节目创优先进个人、北京人民广播电台“听众喜爱的十佳主持人”称号。

书籍目录

序言前言绪论 广播是主持人媒体第一章 广播媒体主持人的基本素质第二章 释放欲望与吸收需求第三章 人文关怀与人格塑造第四章 锻造个性与维护形象第五章 创新意识与策划能力第六章 经营思考与品牌实践结语附录节目稿件《欢乐正前方》之《记得当时年纪小》《欢乐正前方》之《让我们做一对幸福的老鼠》《1039交通服务热线》之《修车也疯狂》广播剧《巴斯克维尔的猎犬》第二集广播剧《暗战》第二集广播剧《大宝一家亲》之《心理疗法》主要参考书目后记

章节摘录

第一章 广播媒体主持人的基本素质 作为一名广播媒体主持人，当我们第一次坐在话筒前，示意导播可以开始节目的时候，除了紧张与兴奋，我们的脑海里是否会闪过这样的问题：对于未来所从事的工作，我们是否已经准备好？

对于我们所服务的媒体，我们是否了解？

对于我们自身，是否具备胜任工作的能力？

多年以后，当我们已经在话筒前谈笑风生、收放自如、得心应手的时候，我们可曾想到：寻找上面问题答案的过程，就是一个主持人成长的过程，就是我们不断培养专业素质并且潜移默化地释放专业素质的过程？

主持人的竞争力，毫不夸张地说代表了广播媒体的竞争力。

主持人的竞争力，是让听众喜闻乐“听”的基础，是打造一档名牌栏目的基础，是推动广播媒介形态向前发展的基础。

有句老话，“台上一分钟，台下十年功”。

如果说台上一分钟所爆发的竞争力，可以使“表演者”获得前所未有的喝彩与欢呼，甚至这种竞争力可以使得这位“表演者”跻身为“名家”之列，那么，台下的十年功都是为了瞬间爆发的竞争力所积蓄的力量。

这个流传了很久很久的浅显道理，让我们清楚了“一分钟”与“十年功”的关系。

把这个道理放到我所要表达的语境中，“一分钟”与“十年功”的关系就变成了“竞争力”与“基本功”的关系，当然这是针对主持人而言的，但似乎很多行业都可以借鉴。

<<有所为>>

媒体关注与评论

听众短信精选 7662：为子，你已经是我们家不露面的成员了。

我常用你的话教育你大哥，我老说：为子说。

结果昨天我找不着存折了，问他在哪？

他说，为子怎么说的？

1232：为子呀为子，我就不说你什么了！

上满弦了！ 15242：为哥哥，我好爱听你的节目哦！

问一个外行话：速腾车尾灯不对称，有个红色的灯只有一边，那是雾灯么？

谢了！

（别笑我，我今年才13） 9996：为哥，你那爽朗的声音、“阴险的奸笑”都深深地吸引了我。

我就是每天都支持你的小赵，上午的“欢乐正前方”和这个“服务热线”都听。

支持你！

12015：为哥，今年交通台真是开放啊！

老板怎么说的？

专家不用隐藏出处了。

真好！

题外话说吧，很好听，娱乐与服务并重，庄重与调侃共存！

17522：我觉得你们的片花应该改一下，改为你猜这节目多长时间？

我觉得怎么也得半个小时吧！

那是广告时间！

你们节目时间太短，一点儿都不过瘾！

17714：兄弟们，我太想你们了！

我在三亚呢，是做地产的。

我今天上网第一件事就是听你们台广播，太亲切了，眼泪都快下来了。

北京一切都好吗？

7765：我听你们节目好几年了，很喜欢你们主持人。

我刚学会发信息，因为买了手写话机。

我是一个七十多岁的老太婆。

请你们一定要读啊！

11835：说个题外话成不？

跟我亲爱的老公说一声，他爱听你们的节目！

老公是名特警，在外执行任务！

告诉他：他当爹了！

是儿子17斤6呢！

呵呵！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>