

<<中国广播影视发言人问答录>>

图书基本信息

书名：<<中国广播影视发言人问答录>>

13位ISBN编号：9787811278767

10位ISBN编号：7811278766

出版时间：2010-6

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：朱虹

页数：321

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国广播影视发言人问答录>>

内容概要

广播影视在任何时候、任何情况下都必须始终坚持正确的舆论导向，为人们提供健康、有益的精神文化产品。

坚持导向和面向市场并不矛盾，受众就是市场，占领市场就能够更好地为党和国家大局服务。

<<中国广播影视发言人问答录>>

书籍目录

宣传篇 坚持正确舆论导向和公益性质努力提高中国电视节目品位 ——答中央电视台“新闻会客厅”记者问 创新节目形态打造广电品牌 ——就广电总局推出20个典型节目形态答记者问 中国广播影视发展新起点 ——答《现代传播》主编胡智锋问 积极整治互联网低俗之风全面清理色情低俗视听节目 ——就推进整治互联网低俗之风专项行动答记者问 弘扬爱国主义精神的伟大传奇 ——就电视连续剧《李小龙传奇》答中央电视台记者问 2009年广播影视工作八大亮点 ——谈2009年广播影视重点工作改革篇 广电改革要以创新体制转换机制为重点 ——答《人民日报》记者问 广播影视业的改革与发展 ——答《时事报告》记者问 以改革求发展壮大中国广播影视业 ——答美国《华尔街日报》记者问 深化改革强化管理积极促进广播影视产业发展 ——答德国贝塔斯曼记者问 广电产业改革牢牢占住市场是关键 ——答《中国广播影视报》记者问 发展篇 从数字看广电60年的成就 ——答人民网网友问 落实《文化产业振兴规划》发展广播影视产业 ——就贯彻落实《文化产业振兴规划》答记者问 中国电视剧产业状况和市场变化 ——就2008年度电视剧产业发展情况答记者问 发展是广播影视业的主题 ——答《中国广播影视》记者问 满足需求加快发展规范管理兴利除弊 ——就电视购物频道建设和管理问题答记者问 发展中国电视产业的一项重大举措 ——就中国北京星光电视节目制作基地揭牌答记者问 办好行业展会打造广电品牌 ——就第7届中国国际影视节目展和第18届北京广播电影电视设备展情况答记者问 打造中国广电的品牌节展 ——就2009年上海电视节、上海国际电影节答记者问 创新形式 突出特色 拓展西部广播影视国际交流与合作空间 ——就2009(第十届)四川电视节答记者问 实施广播影视三大工程推进社会主义新农村文化建设 ——答人民日报、新华社、中央电台、中央电视台记者问……科技篇 开放篇 电影篇 管理篇

<<中国广播影视发言人问答录>>

章节摘录

为鼓励节目创新，近日，广电总局拟推出2008年度20个创新创优典型节目形态。这20个典型节目形态是：中央电视台的“文化访谈录”、江西卫视的“传奇故事”、广西卫视的“金色舞台”、贵州卫视的“中国农民工”、上海第一财经频道的“头脑风暴”、河北卫视的“读书”、广东卫视的“社会纵横”、四川卫视的“真情人生”、江苏卫视的“名师高徒”、福建东南卫视的“开心100——大魔竞”、内蒙古卫视的“蔚蓝的故乡”、安徽卫视的“相约花戏楼”、重庆卫视的“拍案说法”、深圳卫视的“直播港澳台”、湖南卫视的“智勇大冲关”、山东电视台少儿频道的“谁不说俺家乡好”、黑龙江卫视的“珍贵记忆”、北京电视台的“岁月如歌”、湖北卫视的“有奖有法”和浙江卫视的“我爱记歌词”。

这20个典型节目形态在内容上涉及了新闻资讯、文化评论、故事解说、综艺展示、真情讲述、深度访谈、普法德育、读书教育、舆论监督、体育竞技等多个方面。它们之所以能成为典型节目形态，是因为这些节目定位准确、视角独特、内涵丰富、形式新颖、格调健康、贴近实际、贴近生活、贴近群众，满足了人民群众精神文化多层次、多方面、多样化的需求，深受广大群众的喜爱和好评。

<<中国广播影视发言人问答录>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>