第一图书网, tushu007.com

<<电视节目质量模型与控制方法>>

图书基本信息

书名：<<电视节目质量模型与控制方法>>

13位ISBN编号：9787811278842

10位ISBN编号：7811278847

出版时间：2010-6

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：高福安，刘虎，任锦鸾　等编著

页数：197

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

质量是指产品或服务满足规定或潜在需要的特征和特性的总和。
媒体生产的产品是一种信息产品，其质量是一个媒体经济实力、人才实力的重要标志.是技术设备和管理水平的综合反映。
在市场竞争激烈的时代，媒体产品的质量是媒体的生命，质量意识就是媒体生命的灵魂。
对于媒体管理者和从业者来说，必须牢固树立质量意识。
其内涵包括：媒体必须有高度的质量责任感，即媒体在传播质量上要对国家、社会和受众、用户承担责任；媒体必须有质量的危机感和紧迫感，由于信息技术发展迅速，媒体之间的竞争越来越激烈，竞争的焦点是质量问题，没有质量就没有受众，没有广告，也就没有社会和经济效益，媒体的生存和发展将产生危机；媒体必须有质量的荣誉感，即媒体努力追求传播质量和服务质量应成为媒体管理者和从业者的精神支柱；媒体必须有质量的道德感，要严格遵守国家的各项法规，严格遵守媒体的职业道德，为不断提高媒体传播质量而贡献力量。
电视媒体是服务机构，为了制作高质量的电视节目，提供高质量的电视服务，电视媒体必须建立切实可行且行之有效的质量管理和控制体系。
电视节目质量是学界关注的热点，同时也是业界需要解决的难点。
目前，我国电视节目质量和管理存在诸多问题，尤其缺乏对电视节目质量的科学量化的评价标准和控制电视节目质量的科学方法与管理模式。
“电视节目质量模型与控制方法研究”是高福安教授主持的国家广播电影电视总局批准立项的科研项目，项目课题组认为，标准化管理可以提高工作质量和产品质量，将现代质量管理体系标准导入电视媒体，是探索现代质量管理理论用于电视节目生产和传播全过程的一种新的模式。
它有利于加强对频道运作和节目制作各个环节的控制；有利于提高以受众为焦点的意识，加强与受众的沟通及市场反馈意见的收集，制作出高收视率的节目；有利于增强电视媒体管理的系统性；有利于电视节目质量的持续改进。
为了更好地完成国家广电总局的项目，课题组在2003年对山东济南电视台进行了全面系统的调研。

内容概要

本书系统阐释了如何理解和认识电视节目质量以及如何科学量化地评价电视节目质量，将服务质量差距模型、ISO9000质量管理体系标准和六西格玛质量管理模式的理论知识应用于电视节目服务质量管理、控制的方法及策略的理论研究和实践探索当中，对电视媒体的管理者具有重要的参考和指导价值。

书籍目录

第1章　研究背景第2章　电视节目的定位和特点第3章　服务质量管理基础理论第4章　电视节目质量模型第5章　电视节目质量控制方法第6章　基于ISO的济南电视台电视节目质量管理案例第7章　管理学是科学，也是艺术第8章　主要参考文献

章节摘录

质量管理的基础理论，质量管理理论的发展20世纪，人类跨入了以加工机械化、经营规模化、资本垄断化为特征的工业化时代。
在整整一个世纪中，质量管理的发展大致经历了三个阶段：　1.质量检验阶段　20世纪初，人们对质量管理的理解还只限于质量的检验。
质量检验所使用的手段是各种检测设备和仪表，方式是严格把关，进行百分之百的检验。
期间，美国出现了以泰罗为代表的“科学管理运动”。
“科学管理”提出了在人员中进行科学分工的要求，并将计划职能与执行职能分开，中间再加一个检验环节，以便监督、检查对计划、设计、产品标准等项目的贯彻执行。
这就是说，计划设计、生产操作、检查监督各有专人负责，从而产生了一支专职检查队伍，构成了一个专职的检查部门，这样，质量检验机构就被独立出来了。
起初，人们非常强调工长在保证质量方面的作用，将质量管理的责任由操作者转移到工长，故被人称为“工长的质量管理”。
后来，这一职能又由工长转移到专职检验人员，由专职检验部门实施质量检验。
称为“检验员的质量管理”。
质量检验是在成品中挑出废品，以保证出厂产品质量。
但这种事后检验把关，无法在生产过程中起到预防、控制的作用。
且百分之百的检验，增加检验费用。
在大批量生产的情况下，其弊端就凸显出来。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com