

<<主流媒体核心竞争力>>

图书基本信息

书名：<<主流媒体核心竞争力>>

13位ISBN编号：9787811279399

10位ISBN编号：7811279398

出版时间：2010-7

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：王佳航

页数：192

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<主流媒体核心竞争力>>

内容概要

佳航同志的专著《主流媒体核心竞争力——党报机制体制创新研究》即将付梓面市。

作者经过悉心淬炼，对其毕业时获得好评的同名博士论文加以梳理、充实和提高，以更具科学性、系统性的论述呈现在读者面前。

作为她的博士生导师和书稿第一读者，我深为自己所带的第一个学生的刻苦精进和可喜收获而感到欣慰。

记得初次与佳航见面时，她刚从媒体调入中国政法大学新闻与传播学院工作，踌躇满志地要从记者、编辑转型做新闻学学者。

三个春秋过去，她虔敬地捧出这本十几万字的著述，如愿以偿地实现了人生角色的转换，其间付出的艰辛是可想而知的。

在波澜壮阔的改革开放30年间，我国经济社会发生了巨大而深刻的变化。

经济基础的变更，呼唤并催生着上层建筑的相应变革。

党报是我国上层建筑的核心成分，是我们党的宝贵执政资源。

党报机制体制创新，越来越成为新闻理论研究与实践探索的重要课题。

十六大以来，肩负党和人民重托和厚望的广大党报工作者，坚持用时代要求审视新闻工作，创新观念、创新内容、创新形式、创新方法、创新手段，在改革创新潮中破浪前行，使党报事业焕发出蓬勃的生机和活力，积累了丰富的经验。

<<主流媒体核心竞争力>>

作者简介

王佳航，中国政法大学新闻与传播学院讲师。
先后毕业于中国人民大学新闻学院、中国传媒大学电视与新闻传播学院，分获硕士、博士学位。
曾就职于《中华工商时报》、《经济观察报》等多家财经媒体，担任记者、编辑工作。
目前主要研究方向为报刊理论、媒介融合、内容生产等。

书籍目录

第一章 导论 第二章 党报机制体制体系界定第三章 党报机制体制创新的动因 第一节 党报机制体制创新外部环境的PEST分析 第二节 党报机制体制创新的内在动力 第三节 机制体制创新是党报的战略选择 第四章 党报机制体制创新回顾与分析 第一节 党报机制体制创新30年回顾 第二节 党报机制体制创新的经验分析 第三节 党报机制体制创新的问题分析第五章 党报机制体制创新的目标与路径 第一节 党报机制体制的特殊性分析 第二节 党报机制体制创新的目标 第三节 党报机制体制创新的路径第六章 党报机制体制创新构想 第一节 党报中观管理体制创新 第二节 党报采编机制创新 第三节 党报经营机制创新第七章 结语主要参考文献

章节摘录

2008年11月，新闻出版署提出报业《落实“十一五”规划的发展措施》，提出政府行政管理部门将大力推进报业体制机制创新，培育市场服务主体，深化公益性报纸出版单位改革，培育报业公共服务主体。

在加快推进经营性报纸出版单位转企改制、重塑报业市场主体方面，新闻报刊司将按照分类指导、循序渐进的原则，有计划、有步骤地推进国有企事业单位、行业协会等社会团体、中央部委所办的经营性报纸出版单位转企改制，力争三年内建立起新体制的基本框架。

党的十七大从我国新时期新阶段科学发展、和谐发展、和平发展的根本要求出发，从保障人民文化权益、满足人民精神文化需求出发，把文化建设摆上空前重要的位置。

胡锦涛总书记在党的十七大报告中突出强调了加强文化建设、提高国家文化软实力的极端重要性，对兴起社会主义文化建设新高潮、推动社会主义文化大发展大繁荣作出全面部署。

深化文化体制改革对党报来说，既是严峻的挑战，也是发展的机遇。从试点情况来看，文化体制改革在党报集团的尝试和探索推动了党报集团内部的根本创新，深刻影响到党报集团的长远发展。

毫无疑问，党报的外部环境、行业环境、集团内环境都发生重大变化。

随着文化体制改革由点到面全面铺开，探索适应党报发展的机制体制，成为当前党报改革的重点。

<<主流媒体核心竞争力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>