

图书基本信息

书名：<<以资源为基础的服务业跨国公司发展研究>>

13位ISBN编号：9787811280104

10位ISBN编号：7811280108

出版时间：2007-10

出版时间：湘潭大学出版社

作者：刘长庚

页数：308

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<以资源为基础的服务业跨国公司发>>

内容概要

这样定义的资源、知识和能力的特点及其对研究服务业跨国公司的意义是：（1）廓清了资源、知识和能力的模糊概念。

重新认识了能力的本质，确立了知识在影响企业能力因素中的重要地位，将研究重点转移到以能力为目标的知识。

从而避免了能力理论研究的空洞化，避免了知识理论研究的无目的性，为以资源为基础的服务业跨国公司的研究打下了一个良好的理论基础。

（2）为能力赋予了历史、社会特征。

能力定义中的u是特定价值观下的u，而且影响能力的还有一个重要因素，就是主观能动性，亦具有社会、历史特征。

因而应以发展的眼光，将服务业跨国公司放在特定的环境中，通过对其特定能力下的资源、知识等内容研究，得出更加符合实际且更有说服力的结论。

（3）将资源与资源的服务加以区分。

对企业来说，资源是其骨架，而资源的服务则是其灵魂。

真正能为企业带来长久竞争优势的，是资源的服务而不是资源本身。

而服务的提供是由知识来推动的。

没有知识作为基础，就无法识别有价值的资源，无法充分利用资源和配置资源，更无法创新资源的用途。

对于服务业企业而言，资源的服务更加重要，更加注重服务的创新。

通过服务的创新不仅可以提高服务数量，更可以提高服务质量，从而更应重视知识的作用。

《以资源为基础的服务业跨国公司发展研究》是国家出国留学基金委项目“以资源为基础的服务业跨国公司发展研究”（教外司留[2006]331号）的研究成果，书中具体对：基于隐性知识的跨国公司多元化战略研究、服务业跨国公司的内生成长、服务业跨国公司内部网络嵌入性研究等方面的问题展开谈论。

《以资源为基础的服务业跨国公司发展研究》适合从事相关研究工作的人员参考阅读。

书籍目录

前言第一章 服务业跨国公司的产生、发展与当代特点第一节 服务业跨国公司发展历史简述第二节 服务业跨国公司的发展特点第二章 服务业跨国公司理论研究综述及本书的研究框架第一节 传统跨国公司理论是否适用于服务业跨国公司--怀疑与肯定第二节 从服务业整体角度对服务业跨国公司的研究第三节 服务业跨国公司的海外市场进入模式第四节 服务业跨国公司理论研究趋势--以资源为基础的理论第五节 本书的理论体系与研究框架第三章 基于隐性知识的跨国公司多元化战略研究第一节 隐性知识与跨国公司成长第二节 隐性知识对跨国公司多元化发展方向的影响第三节 隐性知识对跨国公司多元化发展模式的影响第四节 我国跨国公司多元化的问题及对策分析第四章 以技术能力为基础的跨国公司理论--基于中国背景的分析第一节 中国跨国公司发展的特点第二节 技术能力演进与中国跨国公司的发展第三节 以技术能力为基础的跨国公司理论对企业理论的发展有重要借鉴作用第五章 基于组织能力的服务业跨国公司成长分析第一节 企业性质与企业成长的统一第二节 基于组织能力的服务业跨国公司的内部成长分析第三节 基于组织能力的服务业跨国公司的外部成长分析第四节 发展我国服务业跨国公司的建议第六章 服务业跨国公司的内生成长第一节 企业内生成长理论的产生及其合理性第二节 企业内生成长理论对解释服务业跨国公司成长的适应性分析第三节 服务业跨国公司成长的目的和结果--能力的扩张第四节 服务业跨国公司成长的过程与实质--资源与知识的互动第五节 资源、知识的互动与服务业跨国公司成长第七章 服务业跨国公司的成长方向与模式第一节 服务业跨国公司的成长方向第二节 服务业跨国公司的成长模式第八章 服务业跨国公司内部网络嵌入性研究第一节 跨国公司的网络嵌入性第二节 服务业跨国公司的网络控制：海外机构进入模式维度第三节 服务业跨国公司内部网络嵌入性分析第四节 服务业跨国公司内部网络嵌入性的影响因子模型第五节 服务业跨国公司内部网络嵌入性的影响因子实证研究第九章 服务业跨国公司资源的演进与内部治理结构第一节 “资源演进”的涵义及资源演进与内部治理的关系第二节 服务业跨国公司资源的动态演进过程第三节 服务业跨国公司的内部治理结构第四节 对我国国有企业内部治理的启示第十章 服务业跨国公司与母国经济第一节 服务业跨国公司与母国投资第二节 服务业跨国公司与母国就业第三节 服务业跨国公司与母国出口第四节 我国服务业跨国公司发展第十一章 服务业跨国公司与东道国经济第一节 理论分析与经验总结第二节 微观经济影响第三节 宏观经济影响第四节 服务业跨国公司与中国的服务业发展第十二章 多边投资体系与服务贸易第一节 多边投资体系的演进第二节 与服务贸易相关的多边投资体系现有框架第三节 服务贸易总协定（GATS）与服务贸易跨国公司第四节 与贸易相关的知识产权协议（TRIPS）与服务贸易跨国公司第五节 多边投资体系与中国服务企业及其前景展望第十三章 跨国银行的发展--基于资源的理论分析第一节 跨国银行发展的理论回顾第二节 以资源为基础分析跨国银行的成长第三节 本章结论第十四章 以资源为基础的零售业跨国公司国际竞争战略研究第一节 零售业国际竞争战略概述第二节 企业竞争战略的资源基础分析第三节 零售业跨国公司国际竞争战略分析第四节 我国零售业的国际竞争战略研究第十五章 软件企业的国际竞争与商务战略第一节 软件业的相关概念及基本特点分析第二节 软件企业的国际竞争分析第三节 软件企业的可持续竞争优势及国际竞争战略分析第四节 中国软件企业如何构建竞争优势英文参考文献中文参考文献后记

章节摘录

第一章 服务业跨国公司的产生、发展与当代特点 服务业的迅速崛起，是20世纪中叶以来世界经济显著特征之一。

自20世纪60年代初，世界主要发达国家经济重心开始转向服务业，服务业在就业和国内生产总值中的比重不断加大。

20世纪80年代全球经济呈现出从“工业型经济”向“服务型经济”转型的总趋势，产业发展则呈现出服务化的新趋势。

根据世界银行的统计，1980—2004年期间，全球服务业增加值占GDP比重由56%升至63%，主要发达国家达到72%，中等收入国家达到61%，低收入国家达到52%。

全球服务业就业的比重也稳步上升，西方发达国家服务业就业比重普遍达到70%左右，少数发达国家达到80%以上。

服务业发展到一定程度。

必然需要扩大市场范围，服务业对外直接投资和服务业跨国公司也应运而生了。

根据2000年《世界投资报告》的统计，20世纪80年代以前，对外直接投资（FDI）主要集中在原材料、其他初级产品以及以资源为基础的制造业。

随着世界经济产业结构的调整，FDI开始大规模流向技术密集型制造业和服务业，使服务业在世界对外直接投资总量中的比重不断上升。

20世纪50年代服务业对外直接投资所占比重不到20%，20世纪70年代初也仅占25%，至20世纪80年代中期，这一比重迅速增加到40%，而到20世纪90年代中后期，服务业已稳坐世界对外直接投资的半壁江山。

2005年《世界投资报告》指出，2004年FDI在服务业的比重继续直线上升，特别是跨国公司对金融业的投资增长迅速。

2004年服务部门的投资占跨国并购总值的63%，而金融业则占了总值的1/3。

服务业跨国公司如此迅猛的发展态势，让我们不禁要寻求其背后的动因。

了解一下服务业跨国公司的历史，将有助于问题的揭示。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>