第一图书网, tushu007.com

<<中国书业物流发展研究>>

图书基本信息

书名：<<中国书业物流发展研究>>

13位ISBN编号：9787811280418

10位ISBN编号：7811280418

出版时间：2009-3

出版时间：湘潭大学出版社

作者：刘灿姣

页数：224

字数：270000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

物流被认为是国民经济发展的动脉。
物流业的发展程度，是衡量一个国家现代化程度和综合国力强弱的重要标志之一，也是一个国家或一个行业经济的综合配套能力与社会化服务能力的反映。
我国书业物流是传统国有书店的储运工作、出版社自办发行工作的延续和发展，也是书业连锁经营和供应链管理的重要支撑。
20世纪80年代物流理论从欧美、日本等发达国家引入我国。
1979年5月，原国家物资总局、交通部、铁道部、国家经委共同组团赴日本参加第二届国际物流会议，考察了日本的物流业，回国后代表团秘书长做了题为《国外重视物流研究》的报告，首次公开介绍国外物流状况；1986年2月，中国物资出版社翻译出版我国第一部物流著作《物流手册》，同年北京科技大学邀请日本“物流之父”平原直先生到北京举办物流培训班；1989年，来自21个国家的360名代表出席中国物资经济学会在北京举办的第八届国际物流会议。
自此，物流从理论到实践逐渐成为全国理论界和产业界关注的热点。

内容概要

事实上我国书业（尤其是图书发行业）经过数十年的发展，已经拥有庞大的国有书店物流网络，在人员、场所、工具、设备等方面为书业物流的发展奠定了坚实的基础，随着书业电子商务与连锁经营的推行，书业物流的重要性日益显现。
但是，书业发展现代物流的时间还不长，对书业现代物流理论和实践还缺乏系统性的探索，因此，加强对书业物流理论与实践的研究，对于做大做强中国信息服务产业是十分迫切的。
湘潭大学公共管理学院副教授刘灿姣博士的《中国书业物流发展研究》，是根据她在攻读博士学位期间的学术积累结合其博士学位论文撰写而成，是我国第一部专门研究书业物流的专著，对在信息化环境下不断发展的我国书业有着重要的参考价值。
该著作具有内容全、视角宽、有参照、重标准等特点，在物流、现代物流理论的基础上界定了书业物流的概念、特点、作用以及与书业供应链的关系，在借鉴发达国家书业物流经验的基础上有针对性地提出大型书城、连锁书店、中小书，苫以及网上书店等不同书业企业的物流发展方案和我国书业物流发展总体规划的实现措施。
该著作将书业物流的理论与实践放在书业信息化建设的大环境下进行考量，从推动书业供应链发展及促进连锁经营的角度分析了我国书业物流的背景、现状和存在问题，特别强调在实现书业物流现代化中物流信息标准化的重要性。
作者还运用比较研究的方法分析了美国、欧洲、日本等发达国家书业物流的现状、特点及对发展我国书业物流的启示，归纳总结了我国不同书业主体发展物流的方案，并提出了在信息化环境下发展我国书业物流的对策。
尽管该著作在数据收集及案例选择方面还可以进一步加强，但总体上看，这部著作在发展我国书业物流及加快书业物流理论及实践研究方面具有一定参考价值。
作为“第三利润源泉”的物流，在经济生活中扮演着十分重要的角色。
它不仅是GDP的重要组成部分，而且在企业经营活动中扮演了极重要的角色。
物流可以通过一系列的营销活动，向客户提供产品和增值服务，从而帮助企业获得竞争优势。
所以无论从国民经济发展还是从企业经营的角度，物流战略已经成为企业经营与发展的必要手段。
借着这本书的出版，期望我国出版界能够更加重视现代物流理论与实践的研究，从而在发展现代出版业的征途中，充分发挥书业物流的重要作用。

作者简介

刘灿姣，湖南双峰人，1976年5月出生，副教授，硕士生导师，武汉大学管理学博士。
湘潭大学编辑出版学专业负责人，中国编辑学会会员，中国信息与文献标准化技术委员会出版物格式分技术委员会通讯委员。
主要研究方向为数字出版、出版物物流与供应链管理，在《中国图书馆学报》、

书籍目录

引论　第一节 选题的意义　第二节 国内外书业物流研究综述　第三节 研究内容和创新之处第一章 书业物流概述　第一节 物流的概念　第二节 书业物流的定义和类型　第三节 书业物流的特点和作用　第四节 书业供应链的定义和特点第二章 国内外书业物流发展的比较与启示　第一节 国外书业物流发展现状　第二节 国外书业物流发展经验　第三节 国内书业物流现代化的探索第三章 书业物流信息化与标准化的实施　第一节 实施书业物流信息化的技术支持　第二节 书业企业物流信息系统的构建　第三节 书业物流标准化的实施第四章 不同书业主体的物流发展方案　第一节 大型书业集团的物流发展方案　第二节 连锁书店的物流发展方案　第三节 中小书业企业的物流发展方案　第四节 网上书店的物流发展方案第五章 我国书业物流的发展对策　第一节 我国书业物流发展的紧迫性　第二节 我国书业物流发展中存在的突出问题　第三节 我国书业物流的发展对策参考文献附录后记

章节摘录

2.书业职能的双重性从绝对意义上讲，书业活动是一项寻求利润的商业活动，生产的读物属于准商品，它通过发达的流通（发行）渠道去满足读者的精神需求；从相对意义上讲，书业向人们提供的读物又不仅仅是一般商品，它具有改变人们思想和行为的社会作用，包含着很强的超越单纯牟利动机的文化属性。
于是，书业者们的活动总是要受到经济效益和社会效益两个标准的检验和制约。
3.书业活动具有文化选择功能　　书业必须从全社会广大公众的角度对文化信息进行鉴别、选择、加工、物化，使之进入大众传播渠道，成为满足人们日益增长的精神生活需要的最优化财富，从而影响人们的社会行为，最终实现社会系统的稳定发展和提高整个社会的有序化程度。
综上所述，“书业，”显然不能等同于出版业，在此笔者暂且把它定义为广义上的图书出版业，即包括了图书出版行业、图书印刷行业和图书发行行业。
二、书业物流的定义结合书业和物流的定义，笔者认为书业物流是指图书制作、加工、批发与零售的产业链中，根据实际需要，将运输、存储、包装、装卸、搬运、流通、加工、配送以及伴随这些活动所产生的信息处理等功能有机结合来实现用户要求的过程。
书业物流过程贯穿图书的出版、印刷、批发、零售等活动，连接图书出版业、图书印刷业、图书发行业三个行业，如图1.1所示。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com