

<<现代企业制度与公司治理>>

图书基本信息

书名：<<现代企业制度与公司治理>>

13位ISBN编号：9787811280623

10位ISBN编号：7811280620

出版时间：2009-1

出版时间：湘潭大学出版社

作者：刘巨钦

页数：307

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<现代企业制度与公司治理>>

### 前言

随着我国经济体制改革的深化，企业改革中的各种深层次矛盾日显突出，如何进一步把国有企业的改革全面引向深入，从而切实增强企业的活力，这是摆在我们面前的重大问题。

20多年的改革实践，逐渐使我们明白了一个道理：必须把我国传统计划经济体制下的工厂制度转变为适应市场经济体制要求的现代企业制度，必须进行企业制度的创新。

为此，党的十四届三中全会在《中共中央关于建立社会主义市场经济体制若干问题的决定》中明确指出：“以公有制为主体的现代企业制度是社会主义市场经济体制的基础。

”“建立现代企业制度，是发展社会化大生产和市场经济的必然要求，是我国国有企业改革的方向。

”本人长期致力于我国国有企业改革与发展问题以及公司治理问题的研究。

现呈现在读者面前的就是我这些年来潜心研究的一些成果，其目的在于抛砖引玉。

本书针对我国企业的实际情况，就现代企业制度与公司治理中的一些主要问题展开了较为深入的研究，主要内容包括企业与企业制度、现代企业与现代企业制度、公司的基本类型、公司设立与公司登记、公司产权制度、现代企业的产权转让、现代企业破产制度、现代企业的组织结构、现代公司治理理论、股份公司的法人治理结构、现代企业制度与现代企业家以及如何加速建立我国的现代企业制度等。

本书具有三个特点：一是理论上的探索性。

书中就现代企业制度与公司治理中的各种难点、热点问题展开了深入的探讨，并提出了自己的独到见解。

二是研究对象上的专一性。

## <<现代企业制度与公司治理>>

### 内容概要

《现代企业制度与公司治理》针对我国企业的实际情况，就现代企业制度与公司治理中的一些主要问题展开了较为深入的研究，主要内容包括企业与企业制度、现代企业与现代企业制度、公司的基本类型、公司设立与公司登记、公司产权制度、现代企业的产权转让、现代企业破产制度、现代企业的组织结构、现代公司治理理论、股份公司的法人治理结构、现代企业制度与现代企业家以及如何加速建立我国的现代企业制度等。

《现代企业制度与公司治理》具有三个特点：一是理论上的探索性。书中就现代企业制度与公司治理中的各种难点、热点问题展开了深入的探讨，并提出了自己的独到见解。

二是研究对象上的专一性。

## <<现代企业制度与公司治理>>

### 作者简介

刘巨钦，湖南益阳人，工学（机械）学士，企业管理硕士，经济学博士，教授，博士研究生导师，湖南省优秀中青年专家，加拿大西安大略大学访问学者，“中国MBA风云教师”。

1994年破格晋升副教授，1998年破格晋升教授。

湘潭大学企业管理硕士学位点负责人，1995年任湘潭大学商学院副院长，2001年任湘潭大学兴湘学院院长至今。

兼任湖南省政协委员、中国工业经济研究与开发促进会理事、湖南省管理科学与工程学会副会长等职。

主要研究现代企业管理理论、企业组织设计与公司治理。

在《管理世界》、《经济学动态》、《南开管理评论》等学术刊物上发表论文140多篇；在上海三联书店、中国经济出版社、企业管理出版社等出版《现代企业组织设计》、《企业股份制与资产重组》、《企业组织设计原理与实务》、《中国企业集团成长模式论》、《中国家族企业治理研究》等专著12部；主编教材2部，参编国家规划教材1部。

先后获得省部级教学和科研成果一、二、三等奖10多项。

## <<现代企业制度与公司治理>>

### 书籍目录

第一章 企业与企业制度第一节 企业与企业制度第二节 三种基本类型的企业制度分析第二章 现代企业  
与现代企业制度第一节 现代企业的产生及其成长动因第二节 现代企业及其特征分析第三节 现代企业  
制度第三章 公司的基本类型第一节 公司的内涵及其特征第二节 公司的基本类型第四章 公司设立与公  
司登记第一节 有限责任公司的设立第二节 一人有限责任公司的设立第三节 股份有限公司的设立第四  
节 公司的设立登记第五章 公司产权制度第一节 产权第二节 产权制度第六章 现代企业的产权转让第一  
节 产权转让的基本概念第二节 收购第三节 兼并第四节 公司合并第五节 公司分立第七章 现代企业破产  
制度第一节 破产与破产法第二节 企业破产申请的提出和受理第三节 破产债权和债权人会议第四节 企  
业破产的和解与重整第五节 企业破产宣告和破产终结第六节 公司解散和清算第八章 现代企业的组织  
结构第一节 现代企业的部门划分第二节 现代企业的三种基本组织结构第三节 现代企业组织结构的四  
种变种形式第九章 现代公司治理理论第一节 公司治理的内涵第二节 公司治理理论的发展与演变第三  
节 公司治理模式的比较与启示第十章 股份公司的法人治理结构第一节 股份公司的组织结构安排第二  
节 股份公司的决策机构第三节 股份公司的执行机构第四节 股份公司的监督机构第五节 我国公司治理  
结构的困惑与完善第十一章 现代企业制度与现代企业家第一节 建立现代企业制度需要现代企业家第  
二节 现代企业家的基本素质第三节 加速培养中国式的现代企业家第十二章 加速建立我国现代企业制  
度第一节 加快政府职能转变第二节 完善宏观调控体系第三节 加速市场机制的发育与培养第四节 建立  
健全社会保障机制第五节 建立与完善企业法律制度参考文献

章节摘录

二、企业兼并的动机 1.兼并方的动机 有的企业为了适应产业结构调整和经济周期性变化，以更有力的姿态参与市场竞争，它们往往主动采取进攻性的策略，积极寻求对其他企业的兼并。其主要动机不外乎以下几种：（1）追求企业规模效益；（2）促进产品结构调整，增强对市场的适应力；（3）为了提高本企业产品或服务的市场占有率，扩大市场份额，增强盈利能力；（4）为了分散经营风险，开拓新的事业；（5）为了获得政府的种种优惠政策和优惠条件，借政策之力扩张自己；（6）为了获得对方的技术、设备、人才及品牌，也可能是看中了对方的优越的地理位置条件，以此作为跳板来发展自己；（7）为了获得充足的原材料及半成品、零部件的供应，实现上、下游企业的一体化；（8）通过实施兼并，可以提高企业声誉，并使人获得一种心理上、精神上的满足感和自豪感。

2.被兼并方的动机 一个企业被对方所兼并，不论是出于自愿甚至主动，还是出于被逼无奈，最后它能够与对方达成一致，接受兼并条件，总有它内在的动机。这些动机可能是：（1）为了摆脱企业目前的经营困境，寻求得到新的发展，有时甚至是为了起死回生。

（2）为了改变企业的经营方向，加入到新的行业中发展。这种情况也比较常见。

<<现代企业制度与公司治理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>