

<<中国民营企业创新研究>>

图书基本信息

书名：<<中国民营企业创新研究>>

13位ISBN编号：9787811281439

10位ISBN编号：7811281430

出版时间：2009-10

出版时间：湘潭大学出版社

作者：车娇

页数：252

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国民营企业创新研究>>

前言

改革开放以来，在党和国家一系列方针政策的指引下，民营企业伴随着我国改革开放的进程，从无到有，从小到大，从弱到强，逐步成长。

经过30年的艰辛发展，民营企业数量大量增加，企业规模和所涉及的经营领域不断扩大，几乎涵盖了目前国家政策所允许民间资本涉足的所有领域，民营经济在GDP中所占的比重越来越大。

民营经济迅速崛起，正以其强大的生命力日益成为我国经济发展的亮点，也成为了中国经济市场化程度不断提高的重要标志。

当前，我国的民营经济已经成为支撑国民经济高速增长的主要力量，其对社会的贡献也日益彰显。

目前，民营经济总量约占我国GDP的65%，创造了约2/3的社会就业岗位，地方财政收入的

70%依赖于民营企业。

在国民经济总量中，民营经济已经名副其实地占据半壁江山。

通过改革开放的历程和我国经济发展的实践，我们可以清楚地看到民营经济发展的重大意义：可以有效地加快经济的增长速度；可以明显地提高经济发展的效益；可以大大地缓解劳动就业的压力；可以较快地缩小地区间的经济差距；可以较好地促进经济体制和企业经营机制的转变。

日前，民营经济不仅已经成为国民经济增长的重要支撑力量，为解决现实经济中的诸多矛盾发挥了重要作用，而且作为新的体制因素，民营经济日益成为推动经济市场化改革的主要动力。

<<中国民营企业创新研究>>

内容概要

《中国民营企业创新研究》在分析民营企业的创新中，力求结合民营企业的实践和特点，针对目前民营企业管理上的弊端提出创新的思路与对策，以消除有碍于民营企业发展的“瓶颈”。企业的创新问题是一个长期的、复杂的课题，《中国民营企业创新研究》作为一种探索，旨在推动管理学界和民营企业界对民营企业创新问题的进一步研究和实践。我们相信，理论创新与民营经济的实践创新将不断地融合，民营企业的发展必将拥有更加辉煌的明天！

书籍目录

第一章 民营企业及创新概述第一节 民营经济的内涵和外延一、民营经济的内涵二、民营经济的外延与组成部分第二节 民营企业的发展历程一、混沌的创业阶段二、迅猛的再发展阶段三、艰难的提升阶段第三节 民营企业的地位和作用一、民营企业在社会主义经济中的地位二、民营企业在国民经济中的作用第四节 民营企业创新概述一、创新的定义二、创新的分类三、民营企业创新的意义第二章 民营企业公司治理创新第一节 公司治理的一般类型和特征一、公司(企业)治理的含义二、公司治理模式的类型和特征三、不同治理模式的特征及比较第二节 我国民营企业家族治理模式产生的背景及特征一、家族治理模式产生的背景二、家族治理模式的特征第三节 我国民营企业家族治理模式的优劣一、家族治理模式的优劣二、家族治理模式的劣势第四节 创新企业治理结构促进企业持续发展一、“法治”代替“人治”，实现职业化管理二、明晰产权，优化企业产权结构三、优化董事会决策制度，建立科学、规范的决策程序四、建立规范的非家族董事与职业经理人引入机制第三章 民营企业人力资源管理创新第一节 民营企业人力资源管理存在的问题一、人才资源管理落后，缺乏专业人才二、人才吸纳乏力与使用不当三、人才不合理流动造成企业人力资本的损失四、缺乏对人才的培养，造成人力资源的贬值五、激励机制不完善挫伤职工的积极性六、监督机制不合理增大了企业内部摩擦七、领导者自身素质不高第二节 民营企业人力资源管理问题产生的原因一、经济转型对民营企业人力资源管理的影响二、民营企业的发展规模与层次对人力资源管理的影响三、民营企业管理人员的素质对人力资源管理的影响四、缺乏一个培养和形成现代企业家社会阶层的机制五、劳动力市场现状对人力资源管理的影响第三节 民营企业人力资源管理创新对策一、健全人才选拔和使用机制二、加大员工培训的力度三、建立客观公正的绩效考评体系四、不断优化薪酬管理制度五、完善人才激励机制六、加强企业文化建设，增强企业凝聚力第四章 民营企业文化创新第一节 企业文化概述一、企业文化的概念二、企业文化的结构划分三、影响企业文化的因素四、企业文化的作用第二节 民营企业文化发展中存在的问题一、民营企业文化发展现状二、民营企业文化发展存在的问题第三节 民营企业文化建设创新的对策一、民营企业文化建设应遵循的基本原则二、民营企业文化建设创新的目标三、企业家文化是民营企业文化建设的关键四、员工是民营企业文化建设的主体五、民营企业文化建设创新的“三种结合”第五章 民营企业技术创新第一节 技术创新概述一、技术创新的概念和特征二、技术创新的类型与体系第二节 民营企业技术创新存在的问题一、创新动力机制不完善二、风险分担机制不健全，知识产权保护不力三、创新人才缺乏，研发能力有限四、对技术创新的激励不到位五、缺乏市场研究六、金融体制不配套，融资困难第三节 促进民营企业技术创新的对策一、根据企业的经营目标选择技术创新战略和模式二、以市场需求为导向对技术创新过程进行有效管理三、提高技术创新中外部资源的利用水平第六章 民营企业品牌战略创新第一节 品牌战略概述一、品牌战略的内涵及组成二、品牌战略的基本类型三、品牌战略在企业可持续发展中的作用第二节 民营企业品牌战略的现状一、民营企业品牌发展态势良好二、民营企业实施品牌战略过程中存在的问题第三节 实施品牌战略的途径及应注意的问题一、民营企业实施品牌战略的途径二、品牌战略制订和实施应注意的问题第七章 民营企业资本运营创新第一节 资本运营理念和技术一、资本运营的内涵二、树立正确的资本运营理念三、资本运营的方式选择四、资本运营的效应分析第二节 民营企业的资本运营现状一、民营企业资本运营发展势头良好二、民营企业资本运营存在的问题及原因第三节 加强民营企业资本运营管理创新一、深化企业的产权改革二、增强企业的融资实力三、正确选择合适的并购方式和整合战略四、积极防范资本运营中的经营和财务风险第八章 民营企业多元化经营战略创新第一节 多元化经营概述一、多元化经营的含义和分类二、多元化经营的意义和作用第二节 民营企业多元化经营的误区一、民营企业多元化经营误区的主要表现二、多元化和专业化的辩证关系第三节 企业多元化经营的条件及应注意的问题一、企业多元化经营的条件二、企业多元化经营应注意的问题第四节 企业多元化经营面临的风险和战略选择一、企业多元化经营面临的风险二、民营企业多元化经营战略选择第九章 民营企业“走出去”战略创新第一节 我国民营企业“走出去”现状一、民营企业“走出去”的基本情况二、民营企业已经具备“走出去”的基本条件三、民营企业“走出去”的主要动因四、民营企业“走出去”的主要渠道五、民营企业“走出去”的主要优势第二节 我国民营企业“走出去”存在的主要问题一、民营企业“走出去”的主要形式二、民营企业“走出去”存在的主要问题第三节 民营企业“走出去”的发展趋势及对策建议一、

<<中国民营企业创新研究>>

民营企业“走出去”的发展趋势二、民营企业“走出去”的建议与对策参考文献

章节摘录

(一) 民营企业在企业文化认识上的问题 目前, 企业文化在我国民营企业中有大量的实践, 但效果并不明显, 有的流于形式, 有的甚至半途而废, 没有达到预期的目标。

为何出现如此境况?

究其根本原因是对企业文化认识上的问题。

通过分析, 当前民营企业在企业文化认识上的问题主要表现为以下几个方面: 1.企业文化是万能的。

我国的民营企业中, 一些企业将企业文化的作用夸大了, 认为只要建立了企业文化, 企业就可以一劳永逸, 企业管理就万事大吉了, 这就给人以一种错觉, 认为只要有了企业文化, 企业的一切问题便可迎刃而解。

这种对企业文化的盲目崇拜不但无利, 反而有害, 比没有企业文化更糟。

企业文化作为管理理论的一个分支, 在企业管理中虽然可以发挥灵魂的作用, 但绝不是万能的, 绝不能取代管理制度、管理模式、管理方法, 更不能取代科学决策、人力资源开发、生产管理、技术管理、设备管理、质量管理、新产品开发、财务管理、市场营销等基础管理工作。

相反, 企业管理是个系统工程, 需要方方面面的支撑, 只有发挥其协同作用, 才能提升企业整体竞争力, 才能在市场竞争中保持活力。

2.企业文化是无用的。

这种对企业文化的认识过于简单化, 认为企业文化就是搞一些环境优化、口号、标语、旗帜等活动, 或者是搞一些趣味游戏、卡拉OK、联欢晚会、知识竞赛等丰富职工业余文化生活的活动, 认为这些与企业管理根本就是不衔接的, 或对企业管理根本就是没有什么促进作用的。

这种认识过于片面化, 忽视了企业文化的实质内涵。

企业的核心是企业价值观, 尤其是当企业员工出现分歧或企业出现困境时, 它是能够形成巨大向心力和合力的力量源泉, 这不是仅仅简单地靠组织一些活动就能起作用的, 而是要经过企业发展过程中的长期积累。

.....

<<中国民营企业创新研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>