

<<出版科学探索-第10辑>>

图书基本信息

书名：<<出版科学探索-第10辑>>

13位ISBN编号：9787811284010

10位ISBN编号：7811284014

出版时间：湘潭大学出版社

页数：458

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<出版科学探索-第10辑>>

### 内容概要

《出版科学探索（第10辑）》收入了《强国愿景下出版集团联合重组的战略思考》《以流通现代化促进出版业发展方式转变》《图书出版选题个性化漫谈》《做大做强湘版教材教辅的思考》《民营教辅运作模式分析》等文。

## 书籍目录

强国愿景下出版集团联合重组的战略思考关于传统出版如何向数字出版转型的思考机遇与挑战并存前景与困难同在——也谈提升中华文化的国际传播力与影响力以流通现代化促进出版业发展方式转变诚信经营,以创新求发展强化核心业务,提升出版社的企业价值出版教育的校企合作模式探析大学出版社竞合型编辑团队的建设出版企业数字内容运营模式引进版科普图书出版形式的变化探析引进版科普图书选题和编校质量问题探析图书出版选题个性化漫谈漫谈编辑的选题策划走进去,还要能跳出来——高校出版社编辑的角色转换浅议关于高职院校教材开发的几点思考青少年课外阅读的内容研发浅析试论古籍类大型丛书的资源利用与宣传营销——以岳麓书社《湖湘文库》为例做大做强湘版教材教辅的思考民营教辅运作模式分析试谈关于建立图书价格体系的问题文化强省战略下的党刊品牌建设论教辅期刊的选题策划创新学术期刊“学者编辑化”的必要性与实现途径为什么杂志会成为近代科学学术交流的基本媒体中国电子书产业发展研究网络出版的现状及展望网络出版的优势及存在的问题现代数字出版的特点及发展前景论数字阅读时代传统书业的发展浅析美国亚马逊公司数字出版商业模式仰望星空脚踏实地——关于数字出版的几点想法出版社网站盈利模式研究基础教育课堂教学资源网络出版物编制出版问题探讨数字出版时代课堂教学资源的开发路径教育音像出版社应对数字出版环境的思考中国动漫产业的迅猛发展浅谈印刷数字化与油墨预置关于新华书店工作轮换的思考新华书店改革发展现状和未来走向营销策划:一般图书赢利的关键浅论网上书店与连锁书店的联合论出版企业微博营销策略浅析地方教育出版社教辅数字化发行降低企业经营风险确保应收账款安全——浅议新华书店应收账款的管理与清收实体书店,我们还能走多远?

探索星级宾馆代销图书之道浅议我国高校教材发行的问题及对策图书市场业态变革初探——对民营图书业态发展问题的思考关于整合集团社办图书发行业务的一点探讨推进农家书屋与新华书店农村图书发行的和谐共荣农家书屋数字化升级问题与对策信息时代下的图书营销传统书业低增速时代新华书店发展探索数字出版发展及现代发行方式变革浅论如何做好农村读物的进货工作湖南省邮政书报刊零售公司联销经营体系构建研究浅谈湖南邮政书报刊零售之可持续发展全面增强报刊零售企业核心竞争力——浅谈邮政所刊零售企业的并购抓党建优势资源,给力印刷企业科学发展

<<出版科学探索-第10辑>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>