

<<企业的企业家解释>>

图书基本信息

书名：<<企业的企业家解释>>

13位ISBN编号：9787811290592

10位ISBN编号：7811290596

出版时间：2008-7

出版时间：黑龙江大学出版社

作者：田志伟

页数：287

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业的企业家解释>>

### 内容概要

《企业的企业家解释：企业控制权机制与创业理论》是从企业家视角对企业组织的新解释。

该研究是基于对主流企业理论“资本所有者解释思路”的反思。

主流企业理论将企业组织看成由资本所有者所拥有或控制。

事实上，企业的“天然”主体不是资本所有者，而是企业家。

在企业中决定和掌控资源如何有效组织与整合以形成盈利的不是别人，而恰恰是企业家。

这一点在企业创立的过程中体现的更为直接。

资本只是一个重要的外部条件，而真正决定企业命运的却是企业家职能发挥的状况。

《企业的企业家解释：企业控制权机制与创业理论》包括对企业控制权机制和创业问题的前沿性研究。

前者是对成型的企业组织的机体解剖；后者则是对企业从无到有的机体形成过程的分析，二者统一于对企业组织作出完整一致的解释。

## <<企业的企业家解释>>

### 作者简介

田志伟，男，1977年生，经济学博士，工商管理博士后。  
现为黑龙江大学生产力研究中心研究人员，经济与工商管理学院教师，校优秀青年骨干教师。  
主讲微观经济学、发展经济学、中国经济改革与社会保障、企业家精神与创业管理等本科、研究生及MBA课程。  
研究领域为：经济发展理论、企业理论与创业管理。  
目前，在学术刊物上发表论文十余篇，参写著作一部。

## <<企业的企业家解释>>

### 书籍目录

导论第一章 企业权力理论的发展脉络与评析第一节 国外企业权力理论发展述评第二节 国内企业权力理论发展述评第二章 企业家视角的企业控制权机制的内在机理第一节 企业家的职能与企业经营控制权第二节 企业经营控制权的形成机理与内在要素第三节 企业控制权机制的实质第三章 现代公司制企业控制权机制分析第一节 古典企业控制权机制的分析第二节 现代公司制企业控制权机制的演进第三节 现代公司控制权机制的内在关系分析第四节 作为控制权机制实现方式的公司治理第五节 现代公司控制权机制有效运转的条件分析第四章 中国转轨进程中企业控制权机制的演进第一节 计划体制下国有企业的“行政控制”第二节 国有企业“放权让利”改革中的控制权机制？第三节 现代公司制改革中“有效的控制权机制”的构建第五章 企业控制权机制改革的思路与对策第一节 中国企业控制权机制改革的总体思路第二节 构建有效的最终控制权主体第三节 强化对有经营控制权的企业家的有效激励第四节 构建有效的控制权市场第六章 体现时代精神的企业家创业活动第一节 创业革命分析第二节 创业理论的兴起与启示第三节 企业生成机理：概念性解读第四节 企业起点：创业动机第五节 企业生成过程分析第七章 创业者的企业家特质和成长性行为分析第一节 优秀创业者企业家精神的理论模型第二节 创业企业成长的战略第三节 创业企业成长的资源升级与组织变革第四节 创业成长的融资：风险投资第八章 创业环境与支撑体系分析第一节 创业环境与支撑体系的总体性分析第二节 创业教育支持体系分析参考文献后记

<<企业的企业家解释>>

编辑推荐

资本只是一个重要的外部条件，而真正决定企业命运的却是企业家职能发挥的状况。

<<企业的企业家解释>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>