

<<商务俄语专业市场营销教程>>

图书基本信息

书名：<<商务俄语专业市场营销教程>>

13位ISBN编号：9787811291582

10位ISBN编号：7811291584

出版时间：2009-4

出版时间：黑龙江大学出版社

作者：邹丽娟 编

页数：229

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<商务俄语专业市场营销教程>>

### 前言

在21世纪国际化、信息化的形势下，随着全球经济一体化步伐的加快，中俄两国间的交流和合作越来越多，其领域也越来越宽，特别是中俄两国的商务交流日益频繁，对俄语人才的需求，特别是对商务俄语人才的需求呈上升趋势。

竞争的国际化对人才国际竞争力和就业能力提出了更高的要求，因此迫切需要培养一批符合时代需求的，全面、扎实地掌握俄语语言基础和听、说、读、写、译的技能，掌握商务俄语沟通技能，熟悉国际商务和国际贸易的规则和惯例，能够在国际经济贸易部门、外资企业及政府机构中从事商务俄语工作的，具有创新意识和较强实践能力，具备开放性知识结构和可持续性职业发展前景的，适应人才市场竞争，具有时代特色的复合型、应用型俄语人才，如国际商务文秘、国际商务业务员、国际贸易业务员、企事业单位涉外高级文秘和业务员等，以满足经济与社会发展的需要。

## <<商务俄语专业市场营销教程>>

### 内容概要

《商务俄语专业市场营销教程》立足于社会需求和广大读者的需要,依据全国商务俄语自考及《全国外经贸从业人员职业资格认证考试大纲》要求,涵盖了市场营销学的基础理论与基本技能,并介绍了一些营销理论的新领域和新观念。

为使读者更好地理解 and 掌握该教材的内容,《商务俄语专业市场营销教程》在阐述基本概念和基本理论的基础上,加入了一些简单案例,并在每章后附有单词、短语解释,使读者在学习理论的同时能够掌握更多的俄语专业词汇。

《商务俄语专业市场营销教程》在每章后根据中心内容设计出一些思考题,并在章首列有内容概要,使整章内容清晰,重点突出,不仅可以用于高等学校的课堂教学,而且可用于具备一定俄语基础的读者自学。

《商务俄语专业市场营销教程》适合俄语及商务俄语专业的大中专学生、研究生、教师以及从事对俄贸易的商务人员使用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>