

<<农产品品牌化经营>>

图书基本信息

书名：<<农产品品牌化经营>>

13位ISBN编号：9787811291735

10位ISBN编号：7811291738

出版时间：2009-9

出版时间：黑龙江大学出版社有限责任公司

作者：赵晓玲

页数：184

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<农产品品牌化经营>>

前言

经济全球化的快速发展，社会主义市场经济体制的不断完善，大大推动了我国农业的市场化和现代化，探索有效的农产品经营方式已成为我国农业发展的必然选择。

农业的品牌化经营作为一种新的经营理念和经营方式，是提升我国农产品品质和市场占有率的一个重要手段，也是我国农业未来发展的大趋势。

中国是一个有着悠久历史的农业大国。

长期以来，特别是发展社会主义市场经济以来，各具特色的品牌农产品层出不穷。

但从我国品牌发展的整体情况看，与工业品品牌相比，农产品品牌发展依然滞后，表现在：品牌绝对数量少，发展速度缓慢；知名品牌不多，驰名商标更少；品牌区域化经营发展不平衡，影响整体实力的发挥；现有品牌的价值和影响力较弱；冒牌产品对品牌经营的冲击较大；加工农产品品牌多，初级农产品品牌少。

同时，我国农产品品牌的发展还存在着主体品牌意识淡薄、营销观念落后、品牌管理滞后、标准化程度低、农业企业与农业专业合作经济组织经营能力薄弱、品牌资金投入不足、品牌宣传匮乏、品牌保护不够等一系列障碍性因素。

因此，研究农业品牌化经营，提出品牌化经营的具体方式、方法，对我国农业发展具有重要的指导作用。

<<农产品品牌化经营>>

内容概要

本书基于我国由传统农业向现代农业转变的现实。

着眼于提高农产品竞争力，对农产品品牌化经营问题进行了研究。

全书系统地研究和论证了市场经济条件下，我国农产品的经营发展方向，突出了我国农产品品牌化经营的战略地位和经营策略，针对性强，应用性广。

内容包括农产品品牌化经营概述、国外农产品品牌化经营研究、国内农产品品牌化经营研究、农产品品牌化经营策略和寒地黑土区农产品品牌化经营实证研究五个方面。

本书对于农业经济管理部门和农产品生产企业具有指导作用，也可作为企业管理、农业经济管理、农业经济学等专业的教学参考书。

<<农产品品牌化经营>>

作者简介

赵晓玲，黑龙江省绥化学院经济管理系副教授。

市场营销方向硕士。

主要从事市场营销专业本科教学和应用研究工作。

先后发表《质量需求论》、《地方院校如何培养应用型市场营销人才》、《商科实验室建设研究》、《绥化市寒地黑土绿色农产品品牌整合问题与对策分析》和《基于就业导向的市场营销专业教学体系构建》等论文多篇，完成省级课题两项。

<<农产品品牌化经营>>

书籍目录

第一章 农产品品牌化经营概述 第一节 品牌与农产品品牌概述 第二节 农产品品牌化经营的战略分析 第三节 农产品品牌化经营的研究背景和意义第二章 国外农产品品牌化经营研究 第一节 国外农产品品牌发展历史和现状 第二节 发达国家农业品牌化建设经验第三章 我国农产品品牌化经营研究 第一节 我国农产品品牌建设的历史背景和研究现状 第二节 我国农产品品牌化经营现状 第三节 我国农产品品牌化取得的成效 第四节 我国农产品品牌化经营存在的问题及障碍因素分析第四章 农产品品牌化经营策略 第一节 农产品品牌化经营的主要步骤 第二节 农产品品牌的命名 第三节 农产品品牌的推广 第四节 农产品品牌价值的评估 第五节 农产品品牌的保护第五章 寒地黑土区农产品品牌化经营实证研究 第一节 寒地黑土区特色农产品概述 第二节 寒地黑土区农产品品牌化经营现状 第三节 寒地黑土区农产品品牌化经营存在的问题 第四节 寒地黑土区农产品品牌整合管理参考文献

<<农产品品牌化经营>>

章节摘录

第一章 农产品品牌化经营概述 农产品品牌化经营是农业标准化、组织化、产业化的延伸和高级发展阶段，是联系农业生产和农产品市场的桥梁，是把产品优势和资源优势转变为商品优势和市场优势，从而获得良好而持久的经济效益的最直接的途径。

第一节 品牌与农产品品牌概述 在《牛津大辞典》里，品牌被解释为“用来证明所有权，作为质量的标志或其他用途”，即用以区别和证明品质。

随着商业竞争格局以及零售业形态不断变迁，品牌一词涉及的领域越来越广泛。

为提升产业层次，西方国家首先在农业领域实施品牌化经营，用不同的名称与标记来区别农产品或农业服务项目。

一、品牌的产生与发展 我国比较完备的品牌最早出现在宋朝。

那时，山东济南的“刘家针铺”即以“白兔”命名其生产的产品——细针。

“白兔”为其产品品牌，“刘家针铺”为其公司品牌，二者开创我国品牌之先河。

而欧洲较为完备的品牌则出现在中世纪，品牌的英文单词Brand，源出古挪威文Brandr，意思是“烧灼”。

.....

<<农产品品牌化经营>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>