

图书基本信息

书名：<<现代企业财务战略的制定与业绩评价研究>>

13位ISBN编号：9787811293906

10位ISBN编号：7811293900

出版时间：2011-5

出版时间：黑龙江大学出版社有限责任公司

作者：常树春

页数：271

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书以吉林森林工业股份有限公司为例，对现代企业财务战略的制定与业绩评价进行了深入研究。通过分析吉林森工2005—2007年的财务会计报表资料及相关信息资料，对吉林森工的财务战略业绩进行了综合评价，系统分析论证企业财务战略业绩评价的演进过程、存在问题及业绩评价体系的构建原则。

构建了现代企业长远发展潜力评价、战略执行过程评价、与外部客户关系评价、可持续发展能力评价以及财务效用评价的评价体系，在此基础上构建了现代企业财务战略业绩的综合评价体系。

作者简介

常树春，1963年2月生，黑龙江省佳木斯市人，管理学博士。
现为黑龙江大学经济与工商管理学院党委书记，教授，硕士研究生导师。
兼任中国生产力学会理事、黑龙江省工商管理学会副会长、黑龙江省数量与技术经济学会常务理事、黑龙江省生产力学会常务理事、黑龙江省经济学会常务理事等职务。
主要从事财务管理、会计学、统计学的理论研究与教学工作，在《俄罗斯中亚东欧研究》、《生产力研究》、《求是学刊》、《学习与探索》、《商业研究》等期刊上发表学术论文40余篇，出版教材11部，主持或参与各级课题20余项。

书籍目录

- 绪论
- 第一章 现代企业与财务战略概述
 - 第一节 现代企业的内涵、特征及意义
 - 第二节 企业财务战略概述
 - 第三节 现代企业实施财务战略的必要性
- 第二章 现代企业财务战略制定与业绩评价的相关基础理论
 - 第一节 财务战略制定的相关基础理论
 - 第二节 财务战略业绩评价的相关基础理论
- 第三章 现代企业财务战略制定与业绩评价的环境分析
 - 第一节 企业财务战略环境分析的内涵及意义
 - 第二节 企业财务战略的外部环境与内部环境
 - 第三节 企业财务战略环境分析的程序及内容
 - 第四节 吉林森工及其财务战略环境分析
- 第四章 现代企业财务战略的制定
 - 第一节 现代企业筹资战略的制定
 - 第二节 现代企业投资战略的制定
 - 第三节 现代企业收益分配战略的制定
 - 第四节 现代企业纳税筹划战略的制定
 - 第五节 吉林森工财务战略的制定
- 第五章 现代企业财务战略的业绩评价
 - 第一节 财务战略业绩评价的演进及问题
 - 第二节 现代企业财务战略业绩评价体系的构建
 - 第三节 吉林森工财务战略的业绩评价
- 结语
- 附录
- 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>