

<<导游技巧与实训>>

图书基本信息

书名：<<导游技巧与实训>>

13位ISBN编号：9787811321654

10位ISBN编号：7811321653

出版时间：2008-11

出版时间：江西高校出版社

作者：刘德兵

页数：241

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<导游技巧与实训>>

### 前言

我们遵照教育部关于高职高专教材的要求，在江西省高职高专教材建设专业委员会的指导下，编写了这套21世纪高校规划旅游类系列教材。

《导游技巧与实训》是系列教材其中的一本。

本教材可作为高等职业院校旅游专业的教材，也可作为导游从业人员的业务学习用书。

在旅游业发展的三大要素中，作为旅游活动主体的游客对旅游业的发展起到了关键性的影响作用，而影响游客旅游活动的关键就是当地的旅游服务，导游服务在所有旅游服务中处于主导地位，是旅游服务的核心。

有人说“江山美不美，全凭导游一张嘴”、“全凭导游一张嘴，调动游客两条腿”。

这话虽然说得过头，但从另一个侧面也反映了旅游服务的重要性。

从市场信息的反馈和科研实践成果表明，一个地方导游服务质量的高低和导游员素质、能力、水平的高低，直接影响区域旅游业的可持续发展。

高质量的导游服务需要高质量的导游人才，高质量导游人才的培养需要有效的教学和高质量的教材。

导游服务工作是一项集知识、语言、技能为一体的艺术性的服务工作。

在人才培养过程中，关键的一个教学环节是进行综合知识运用、知识与技能的有机结合训练，把服务上升为艺术。

为了满足和适应旅游业、旅游企业（旅行社），特别是旅游教育和高质量导游人才培养的需要。

长期以来，在导游培养和教育中，人们更多地关注对于导游理论的教学和研究，忽略了导游服务业发展中一个重要的因素——模拟导游训练服务。

随着旅游业的不断发展，旅游消费市场的不断成熟，旅游者的旅游知识和经验越来越丰富，因此，对导游服务质量的要求也越来越高，培养高水平的优秀导游员队伍已经成为我国旅游业发展的迫切需要。

也是我国高等院校旅游管理教育的重要任务之一。

本教材是针对目前职业院校如何培养和提高导游人员的技能和技巧而编写的。

“导游技巧与实训”本身是一门实践性很强的课程，与其配套的实践教材目前还比较匮乏，加之我国高职高专教育在近几年的迅速崛起，高职教育“理论够用，重在实践”的教学方针，指导我们的教学必须与社会生产和实践相结合，必须为社会主义经济建设服务。

为此，我们突出教材的前瞻性、技能性，并将追求具有实践性、可操作性为本书的特色。

## <<导游技巧与实训>>

### 内容概要

随着旅游业的不断发展，旅游消费市场的不断成熟，旅游者的旅游知识和经验越来越丰富，因此，对导游服务质量的要求也越来越高，培养高水平的优秀导游员队伍已经成为我国旅游业发展的迫切需要。

也是我国高等院校旅游管理教育的重要任务之一。

本教材是针对目前职业院校如何培养和提高导游人员的技能和技巧而编写的。

“导游技巧与实训”本身是一门实践性很强的课程，与其配套的实践教材目前还比较匮乏，加之我国高职高专教育在近几年的迅速崛起，高职教育“理论够用，重在实践”的教学方针，指导我们的教学必须与社会生产和实践相结合，必须为社会主义经济建设服务。

为此，我们突出教材的前瞻性、技能性，并将追求具有实践性、可操作性为《21世纪高校规划教材？导游技巧与实训》的特色。

## &lt;&lt;导游技巧与实训&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 导游规范服务与技巧第一节 地陪服务程序与技巧一、地陪服务的性质二、地陪服务程序三、地陪服务技巧第二节 全陪服务程序与技巧一、全陪服务的性质二、全陪服务程序三、全陪服务技巧第三节 海外领队服务程序与技巧一、领队服务的职责二、领队服务程序三、领队服务技巧第四节 特殊游客的服务与技巧一、散客导游服务的性质二、散客导游服务程序三、散客导游服务的技巧第二章 导游服务的技能与技巧第一节 组织协调技能与技巧一、导游人员的自我定位二、导游人员带团的特点与原则三、导游人员的团队组织协调技巧四、导游人员的旅游活动组织协调技巧第二节 语言沟通技能与技巧一、导游语言的运用原则二、导游语言的“八要素”三、导游语言中常见的不良习惯第三节 导游讲解技能与技巧一、导游讲解应遵循的原则二、导游讲解的技能与技巧第四节 导游词的创作与应用一、导游词的内容二、导游词的创作技巧三、导游词创作的应用第五节 旅游线路的设计与选择一、旅游线路设计的内容二、旅游线路设计的基本原则三、旅游线路设计的程序四、旅游者对旅游线路的选择第三章 自然景观导游讲解方法与技巧第一节 山地景观导游讲解方法与技巧一、从地质构造讲解其成因二、从外观特征讲解其美感三、从人文因素讲解其内涵第二节 水体景观导游讲解方法与技巧一、从造景功能讲解其美感二、从时代变迁讲解其作用三、各类水体景观类型讲解方法第三节 动、植物景观导游讲解的方法与技巧一、植物景观观赏与导游讲解二、动物景观观赏与导游讲解第四节 气象、气候景观导游讲解的方法与技巧一、天气、气象景观的美学特征二、典型天象景观导游技巧第五节 自然景观的欣赏与审美一、自然景观美二、自然景观美的赏析第四章 人文景观导游讲解方法与技巧第一节 中国古代建筑导游讲解方法与技巧一、中国古建筑的历史发展过程二、中国古代建筑的基本构成三、中国古代建筑的特点四、古城建筑五、宫廷建筑六、陵墓建筑七、石窟建筑八、佛塔建筑九、桥梁建筑十、祭坛建筑十一、寺庙建筑第二节 园林景观的导游讲解方法与技巧一、中国园林的特点二、中国古代园林分类三、中国古代园林的构成要素四、中国古代园林的常见构景手段第三节 宗教寺庙导游讲解方法与技巧一、佛教二、道教三、伊斯兰教四、基督教第四节 民俗风情导游讲解方法与技巧一、民俗风情的概念二、民俗风情旅游对导游员的要求三、掌握并灵活运用导游讲解方法和技巧第五节 博物馆导游讲解方法与技巧一、陶器二、瓷器三、青铜器四、玉器五、雕刻及工艺品第六节 主题公园及节庆活动导游讲解方法与技巧一、主题公园二、节庆与民俗艺术表演第七节 人文景观的欣赏与审美一、中国古建筑与园林的审美二、民风民俗的审美三、文化艺术的审美第五章 导游人员的礼仪及才艺训练第一节 导游服务中常用的礼貌礼仪一、仪表仪容二、旅游接待中的常用礼节第二节 语言类节目一、朗诵二、讲故事、说笑话第三节 唱歌一、唱歌在旅途中的应用二、民歌与旅游三、山歌与旅游第四节 跳舞一、跳交谊舞二、参加集体舞第五节 猜谜语附录附录1 已开放的出境旅游目的地国家(地区)附录2 国家5A级旅游景区名单附录3 中国优秀旅游城市名单附录4 中华人民共和国国家标准导游服务质量参考书目

## <<导游技巧与实训>>

### 章节摘录

第三节 海外领队服务程序与技巧 一、领队服务的职责 领队是客源地组团旅行社的代表，是旅游团队的领导者和代言人。

他在调动团队中旅游者的游兴、组织旅游者完成旅游计划方面起着全陪、地陪无法起到的作用。

(一) 全程陪同 向旅游者介绍旅游目的国(地)概况及注意事项、协助旅游团的全陪组织好参观活动。

(二) 落实旅游合同 领队要监督合同的履行，但更主要是配合全陪、地陪工作，安排组织好游览活动，全面落实旅游合同。

(三) 团结工作 关心组织好旅游团(者)，维护旅游团队内部团结，调动旅游者的游览兴趣，保证旅游活动顺利进行。

(四) 联络工作 负责各项联络工作，转达旅游者的建议和要求，维护旅游者的正当权益，防范可能出现的问题和解决好已出现的问题。

二、领队服务程序 领队在团结全团、调动旅游者的游兴、组织旅游者完成旅游计划方面起着全陪、地陪无法起到的作用，其主要职责是全程陪同，落实旅游合同，做好团结工作和联络工作。

(一) 前期工作 1. 研究旅游团，了解其重点、难点和需特别注意的地方及需特殊照顾的对象。

2. 研究线路和计划，发现问题让组团社与接待社及时商定。

3. 做好物质准备，准备好集体签证，核实各类票证，特别要核实交通票证。

若是出境，要事先代客人填好各种表格，领取必要的钱款。

4. 开好行前说明会，介绍行程和旅游目的地，分发有关资料，交代注意事项。

<<导游技巧与实训>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>