

<<物流概论>>

图书基本信息

书名：<<物流概论>>

13位ISBN编号：9787811330182

10位ISBN编号：7811330180

出版时间：2007-8

出版时间：哈尔滨工程大学出版社

作者：刘莉

页数：177

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<物流概论>>

前言

物流产业是一门新兴产业，物流管理是一门新兴学科。

随着世界社会与经济发展，物流已被认为是提高企业市场竞争能力和提升企业核心竞争力的重要手段，是区域经济发展的助推器，已成为我国重要的新兴产业和国民经济增长点。

基于社会 and 经济发展对物流人才多方面的需求，国内大多院校同步开展了物流学科的教学与研究，由此开始了物流管理概论课程的全面教育。

目前物流管理已成为当前理论研究、企业实践的热点，各高校的热门专业。

为了从根本上提高我国物流从业人员的整体业务能力与管理水平，满足国内市场对物流应用型技术专门人才的需求，培养适应我国物流业飞速发展需要的物流专业人才，同时也为了适应我国实践型本科教育及高职高专在教学改革和教材建设上的需要，哈尔滨工程大学出版社组织编写了本教材。

本教材紧密结合当今物流领域的实践，从强化与培养操作技能角度出发，较好地体现了物流职业当前最新的实用知识与操作技术，对提高物流从业人员基本素质和基本能力有直接的帮助和指导作用。

内容主要包括物流基本概念、物流基本作业、物流成本管理、物流服务与营销、物流标准化、物流设备与技术、物流地理、电子商务与物流等。

为了突出本教材的实用性，还精心选择了国内外物流运营与管理的典型案例，在各章开始提出本章学习目标和重点难点，在每章教学内容之后，附有关键词和复习思考题。

本教材针对“高职高专”物流管理专业的要求和高职学生的特点，既注重系统的理论知识介绍，又突出技能和能力培养，充分体现了针对性、创新性和实践性的要求，因而，本书既可供各类高等院校“物流管理”专业及其他相关专业的学生作为专业教材之用，又可以供实践型本科物流专业学生、物流企业管理和技术人员阅读，还可作为在职人员培训教材。

本书由黑龙江工商职业技术学院刘莉担任主编，负责对全书框架结构的设计及最后定稿。

顾国欣（哈尔滨华夏计算机职业技术学院）和郭艳坤（黑龙江工商职业技术学院）担任副主编。

具体分工如下：郭艳坤编写第一、二章；刘莉编写第三、四、十章；顾国欣编写第六、七章；施雯（黑龙江工商职业技术学院）编写第五、八章；李春杰（黑龙江工商职业技术学院）编写第九、十一章。

在编写过程中，我们参阅了大量专家的有关著作、教材及案例，在此表示感谢。

由于受编写条件限制，加之作者水平有限，不妥与疏漏之处在所难免，敬请读者批评指正，以便我们进一步修改完善。

<<物流概论>>

内容概要

物流产业是一门新兴产业，物流理论更是一门新兴的边缘理论，其本身正处于发展之中。本书主要介绍了现代物流的基本知识、基本作业流程、机械设备与技术、现代物流信息管理、物流标准化、物流成本管理、物流服务与营销、物流与电子商务的关系等方面的内容。

本书主要作为实践型本科以及高等职业技术教育的物流专业的教材，也可供有关人员参考。

<<物流概论>>

书籍目录

第一章 物流概述 第一节 物流的产生与发展 第二节 物流的概念与特征 第三节 物流管理的内容与特点第二章 物流类型 第一节 物流分类 第二节 企业物流 第三节 第三方物流 第四节 国际物流第三章 物流基本作业 第一节 运输 第二节 仓储 第三节 配送第四章 物流辅助作业 第一节 装卸搬运 第二节 包装 第三节 流通加工第五章 物流机械设备与技术 第一节 物流机械设备概述 第二节 仓储机械 第三节 装卸搬运机械 第四节 包装机械 第五节 集装单元装卸搬运机械设备第六章 现代物流信息管理 第一节 物流信息的功能和特征 第二节 物流信息技术 第三节 现代信息技术在物流中的应用第七章 物流标准化 第一节 物流标准化的概念 第二节 物流标准化的方法 第三节 物流标准化内容 第四节 国内外物流标准化建设第八章 物流成本管理 第一节 物流成本概述 第二节 物流成本的构成 第三节 物流成本控制第九章 物流服务与营销 第一节 客户服务 第二节 物流服务 第三节 物流营销第十章 商品布局与物流地理 第一节 商业布局与物流地理概述 第二节 商品市场布局与物流地理 第三节 商品流向与物流地理第十一章 电子商务与物流 第一节 电子商务与物流 第二节 我国物流现状与现代化物流解决方案参考文献

<<物流概论>>

章节摘录

四、第三方物流的特征和价值优势 (一) 第三方物流的特征 从发达国家物流业的状况看, 第三方物流在发展中已逐渐形成鲜明特征, 突出表现在五个方面: 1. 关系契约化首先, 第三方物流是通过契约形式来规范物流经营者与物流消费者之间关系的。

物流经营者根据契约规定的要求, 提供多功能直至全方位一体化的物流服务, 并以契约来管理所有提供的物流服务活动及过程。

其次, 第三方物流发展物流联盟也是通过契约的形式来明确各物流联盟参加者之间的关系。

第三方服务的用户与经营者之间的战略联盟要求彼此公开更多信息, 物流经营者根据合同提供物流服务, 并用合同规范所有服务活动及过程。

2003年6月, 海信集团与中远物流签订10年服务合同, 中远物流每年为海信集团配送300万台家电, 约占海信集团产量的六成, 估计此项合同每年可为中远物流带来2亿元人民币收入。

2. 服务个性化首先, 不同的物流消费者存在不同的物流服务要求, 第三方物流需要根据不同物流消费者在企业形象、业务流程等方面的不同要求, 提供针对性强的个性化物流服务和增值服务。

其次, 从事第三方物流的物流经营者也因为市场竞争、物流资源、物流能力的影响需要形成核心业务, 不断强化所提供物流服务的个性化和特色化, 以增强物流市场竞争能力。

3. 功能专业化第三方物流所提供的是专业的物流服务。

从物流设计、物流操作过程、物流技术工具、物流设施到物流管理必须体现专门化和专业水平, 这既是物流消费者的需要, 也是第三方物流自身发展的基本要求。

4. 管理系统化第三方物流应具有系统的物流功能, 同时也是第三方物流产生和发展的基本要求, 第三方物流需要建立现代管理系统才能满足运行和发展的基本要求。

5. 信息网络化信息技术是第三方物流发展的基础, 具体表现为物流信息的商品化、物流信息收集的数据化和代码化、物流信息处理的电子化和自动化、物流信息传递的标准化和实时化、物流信息储存的数字化等。

信息化能更好地协调生产与销售、运输、储存等各环节的联系。

常用的技术有EDI技术、实现资金快速支付的E叮技术、条形码技术、电子商务技术及全球定位系统等。

在物流服务过程中, 信息技术的发展实现了信息实时共享, 促进了物流管理的科学化, 极大地提高了物流效率和物流效益。

<<物流概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>