

<<包装设计>>

图书基本信息

书名：<<包装设计>>

13位ISBN编号：9787811331134

10位ISBN编号：7811331136

出版时间：2008-8

出版时间：哈尔滨工程大学出版社

作者：蒋艺芝，黄信初 著

页数：111

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<包装设计>>

前言

《包装设计》是根据包装设计专业教学需要而编写的，同时兼顾包装工程专业与包装设计教学交叉的部分知识点，可作为高等院校包装及艺术专业的参考教材和包装设计专业人员自学参考书。

《包装设计》体例清晰，结构严谨，层次分明，具有实用性与前瞻性。书中所用图例有名人佳作，也有较多学生的优秀作品，强调学以致用原则，突出应用型人才的培养，注重加强实践性环节的教学与动手能力训练，使学生在实践中得到锻炼。

<<包装设计>>

内容概要

《包装设计》是根据包装设计专业教学需要而编写的，同时兼顾包装工程专业与包装设计教学交叉的部分知识点，可作为高等院校包装及艺术专业的参考教材和包装设计专业人员自学参考书。

《包装设计》体例清晰，结构严谨，层次分明，具有实用性与前瞻性。书中所用图例有名人佳作，也有较多学生的优秀作品，强调学以致用原则，突出应用型人才的培养，注重加强实践性环节的教学与动手能力训练，使学生在实践中得到锻炼。

<<包装设计>>

书籍目录

第一章 包装设计的起源与发展第一节 包装设计的起源第二节 现代包装设计的形成第三节 现代包装设计的发展动态与趋势第二章 包装设计概述第一节 包装设计的概念第二节 包装设计的功能与作用第三节 包装设计的分类第四节 包装设计与市场第三章 包装设计与文化第一节 包装设计的文化结构第二节 包装设计的民族性第三节 包装设计的地域性第四章 包装设计程序第一节 市场调研第二节 设计定位第三节 创意策划第四节 电脑设计制作稿第五节 设计评估第六节 具体实施与应用第五章 包装材料与印刷工艺第一节 包装材料第二节 包装印刷的工艺流程第三节 纸品包装印刷工艺第四节 软塑包装印刷工艺第五节 金属包装印刷工艺第六节 陶瓷、玻璃制品及硬质塑料容器包装印刷工艺第六章 包装结构设计第一节 纸包装结构设计第二节 包装容器造型设计第七章 包装平面视觉要素解读第一节 文字传达第二节 图形传达第三节 色彩传达第四节 版式设计第八章 各类商品的包装设计应用第一节 食品、调味品包装设计第二节 茶叶包装设计第三节 酒包装设计第四节 化妆品包装设计第五节 电子产品包装设计第六节 药品包装设计第七节 土特产包装设计第八节 礼品包装设计第九章 系列化包装设计第一节 系列化包装与企业形象推广第二节 系列化包装设计的理念第三节 系列化包装设计的功效第四节 系列化包装设计的表现形式第十章 优秀作品欣赏参考文献

章节摘录

(3) 包装与消费者之间的动态设计 前面在包装与包装之间举的那个例子。稍加改动互动性就衍生到包装与消费之间了。

由动态包装的材料选用变形记忆物质。

传统的静态包装消费者在购买后 一般都需要塑料袋之类的第二介质才能携带走。

而变形记忆物质就不一样，它在出厂时，就在包装上已被记忆了便于携带的结构。

但被记忆在包装里。

包装上并没迹象。

当消费者购得产品时，只需按提示简易操作，原先被记忆的携带结构就会显现出来。

于是一个原本美观的包装就变成了既美观又实用的动态包装。

还有些动态包装，如图] 48所示的展开式包装。

图1-49所示的可收缩包装。

另外。

传统包装盒一般消费者在用完内部产品后会扔掉。

而动态包装盒却具有其他的功用。

例如耐克鞋的木质盒可以用作储物箱（图1-50）。

(4) 包装与环境之间的动态设计 目前市场的包装几乎都与周围的环境没有什么太大的关系。

动态包装就不一样。

比如有的动态包装利用光学原理。

在包装上呈现不同的平面设计。

如具有发射状视觉效果的LOGO。

这种包装给人的感觉很活。

还有的动态包装可以根据周围的环境而发生色彩上的变化，比如夏天人们希望周边的事物都给人一种凉爽的感觉。

可以让炎热的天气所带来燥热的心情得以缓解。

动态包装本身有一个温度上限。

达到了或是超过这个上限温度时。

包装的整个色调将会变成冷色调，如果温度低于上限温度时。

包装就会变成暖色调。

还有的动态包装会自行调节色彩。

当货柜上摆满了商品时。

动态包装会用感应装置感应到周围的色彩。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>