第一图书网, tushu007.com

<<跨国经营企业公司治理分析与评价>>

图书基本信息

书名：<<跨国经营企业公司治理分析与评价>>

13位ISBN编号：9787811332421

10位ISBN编号：7811332426

出版时间：2008-4

出版时间：哈尔滨工程大学出版社

作者：李晓娣

页数：192

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《跨国经营企业公司治理分析与评价》共分为八章。
第一章介绍了《跨国经营企业公司治理分析与评价》研究的背景及意义、公司治理的国内外研究现状及动态、《跨国经营企业公司治理分析与评价》研究的思路方法和创新之处；第二章对跨国经营企业理论、公司治理理论及其研究的理论框架和公司治理评价体系等几个方面进行了相关理论的研究综述；第三章在对国际公司治理模式进行分析和比较的基础上，运用对比法和博弈分析法对三种公司治理模式进行了研究，并对国际公司治理模式趋同化进行了分析；第四章对跨国经营企业公司治理结构利益相关者进行了分析，主要分析了跨国经营企业外部利益相关者和内部利益相关者；第五章分析了母公司对子公司控制权、子公司内部治理机制、母子公司之间的管理控制与自我交易，并在对跨国经营企。
业母子公司治理结构博弈机理分析的基础上，对母子公司治理结构以及子公司协同治理进行了分析；第六章首先介绍了跨国经营企业公司治理结构评价的目的、原则，其次构建了跨国经营企，业公司治理结构评价指标体系，最后对跨国经营企业公司治理结构评价方法进行选择；第八章根据优化跨国经营企业公司治理结构的原则，提出了优化跨国经营企业公司治理结构的对策。

书籍目录

第一章 绪论第一节 研究的背景及意义第二节 公司治理的国内外研究现状及动态第三节 研究的思路和方法第四节 研究的创新之处第二章 相关理论研究及公司治理评价综述第一节 跨国经营理论第二节 公司治理理论第三节 国内外公司治理评价体系第三章 公司治理模式的国际比较研究第一节 国际公司治理模式的类型第二节 主要市场经济国家的公司治理模式第三节 转轨经济国家公司治理模式第四节 公司治理模式演进的博弈分析第五节 国际公司治理模式趋同化第四章 跨国经营企业公司治理结构利益相关者的分析第一节 利益相关者与跨国经营企业治理结构的关系第二节 跨国经营企业外部利益相关者分析第三节 跨国经营企业内部利益相关者分析第五章 跨国经营企业母子公司治理及子公司协同治理分析第一节 母公司对子公司的控制权第二节 子公司内部治理机制第三节 母子公司之间的管理控制与自我交易第四节 跨国经营企业母子公司治理结构的博弈机理分析第五节 母子公司治理结构的博弈分析第六节 子公司协同治理的合作博弈分析第六章 跨国经营企业公司治理结构评价指标体系的构建及评价方法选择第一节 跨国经营企业公司治理结构评价的目的、原则第二节 跨国经营企业公司治理结构评价指标体系第三节 跨国经营企业公司治理结构评价方法的选择第七章 跨国经营企业公司治理结构评价指标体系有效性的实证研究第一节 跨国经营企业公司治理结构评价的指标权重确立第二节 沃尔玛公司治理结构实证研究第三节 英国汇丰银行治理结构实证研究第四节 中国石化集团治理结构实证研究第五节 德国西门子集团治理结构实证研究第六节 评价结果综合排名及分析第八章 优化跨国经营企业公司治理结构的对策第一节 优化跨国经营企业公司治理结构的原则第二节 优化跨国经营企业公司治理结构的对策结论附录参考文献后记

章节摘录

第一章 绪论　　第一节 研究的背景及意义　　随着中国经济融人世界经济，中国经济已成为世界经济的重要组成部分。
在国际市场竞争日益激烈和管理水平不断提高的今天，企业所处的经营环境发生了重大的变化，越来越多的中国企业进行国际化经营。
　　改革开放以来，我国企业的国际经营从无到有、从少到多、从弱到强，取得了历史性的进步，呈现出快速繁荣发展的良好态势。
尤其是加入WT0以后，我国对外开放程度不断加深，跨国公司相继涌入，国内市场国际化、国际市场国内化的竞争格局已经形成。
而对实力强劲的跨国公司，只固守有限的国内市场就等于自取灭亡。
企业只有走出本国市场，主动参与国际竞争，在国际竞争中提高自己的竞争能力，才能更有效地与大型跨国公司相抗衡，以获得国际市场的份额。
因此，我国企业的国际经营是在竞争国际化趋势下企业成长的内在需要。
中国企业跨国经营始于1979年11月，当时北京市友谊商业服务总公司与日本东京丸一商事公司合资在东京设立了京和股份公司，成为中国对外投资创立的第一家合资公司。
在此之前，我国从20世纪50年代就开始的、针对一些发展中国家的对外经济技术援助。
，很大程度上带有浓厚的政治色彩，并非真正意义上的企业行为，因而不应被看作我国企业跨国经营的源头。
自京和股份公司后，随着对外开放的不断扩大，我国企业的跨国经营从无到有、从小到大，经历了尝试性起步、缓慢发展、快速发展几个阶段，目前已经初具规模。

编辑推荐

《跨国经营企业公司治理分析与评价》对公司治理结构的研究将跨越单个企业的治理边界，探索从“单体法人企业治理”到“跨国经营企业治理”研究的突破。
同时，《跨国经营企业公司治理分析与评价》运用博弈论和新制度经济学理论探讨和阐明跨国经营企业的公司治理边界、跨国经营企业的母子公司治理结构、利益相关者等重要问题，并且利用模糊综合评价法对跨国经营企业的公司治理结构进行评价，为我国企业进行跨国经营构建一个有利于提升竞争力、对集团内各系统充分激励的行之有效的公司治理结构，因而具有较强的实践意义。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com