

<<工商管理专业实务英语>>

图书基本信息

书名：<<工商管理专业实务英语>>

13位ISBN编号：9787811333756

10位ISBN编号：7811333759

出版时间：2009-3

出版时间：哈尔滨工程大学出版社

作者：史宝玉

页数：131

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<工商管理专业实务英语>>

### 内容概要

本书的编著本着工商管理的基础知识理解和应用能力培养目的而进行。

全书分为两个部分：第一部分为基础知识部分，从管理思想的演变、组织环境、企业营销和国际贸易等方面进行了系统的阐述，旨在让学生从英语的角度理解相关知识，培养双语思维能力；第二部分为实务部分，以外经贸过程为线索，分别介绍了外贸函电的写作要求、函电的类型及商务合同的具体内容商讨等，主要注重培养学生英语知识的应用能力。

本书与现有同类教科书相比，最大的特点是拓宽知识面和突出实用性，力求理论和应用的有机结合。

本书理论部分的每一单元都附了相关案例，以实现活学活用。

在应用部分，不但编写了相关的函电例文，而且对每一业务内容及应注意事项进行了详细阐述，从常用句型到专业术语，力争扩大知识量，增强学生的应用能力，同时为了避免写与说相分离，也为了使

学生进一步了解商贸活动，实用部分的每一单元后都附有商务对话，供学生参考学习。

本书每章节都设计了大量的习题，供学生练习使用。

本书可作为工商管理专业本、专科学生的专业英语教材，也可供相关专业人员自学参考。

书籍目录

Unit Basis Section Chapter 1 Management Thought and Functions Part The Development of Management Thought Part The Four Management Functions Part Types of Managers and Managerial Roles Chapter 2 The Enterprise Environment Part The Competitive Environment Part The External Environment Part Task Environment Chapter 3 The Enterprise Resources Part Human Resource Management Part Financial Management Part Knowledge Economy Chapter 4 Marketing Part What is Marketing Part The Marketing Mix Part Promotional Mix Chapter 5 International Trade Part The Development and Forms of International Trade Part The Advantages of International Trade Part World Trade Organization Chapter 6 The Changes of Trade Part Changes in the Patterns of International Trade Part Electronic Commerce Part EFTPOS Unit Application Section Chapter 1 Business Letter Writing Chapter 2 Establishment of Business Relations Chapter 3 Offer, Counter-offer and Acceptance Chapter 4 Methods of Payment Chapter 5 Packing and Shipment Chapter 6 Insurance Appendix Contracts

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>