

<<型录设计>>

图书基本信息

书名：<<型录设计>>

13位ISBN编号：9787811333930

10位ISBN编号：7811333937

出版时间：2009-1

出版时间：哈尔滨工程大学出版社

作者：尚丽娜，等编

页数：127

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<型录设计>>

内容概要

型录设计包含字体、图形、色彩、版式、纸张、印刷、装订等多项内容，相对于其他广告形式而言，综合性强，商业操作环节较多。

但在目前的教学中，专门针对型录设计的教材却少之又少。

因此，编者根据教学需要，对型录设计的理论知识、相关技巧及实践经验进行了收集、整理，并编写成本书，希望能帮助更多的艺术院校师生对型录设计有更多的了解。

<<型录设计>>

书籍目录

第一章 型录设计概述第一节 型录设计的概念第二节 型录设计的发展历史第三节 型录广告的特点第四节 型录设计的分类第二章 型录设计的创意第一节 创意的源泉第二节 创意产生法第三章 型录设计的设计元素第一节 文字第二节 图像第三节 配色第四章 型录设计的版面设计技法第一节 视觉流程第二节 图文关系第三节 型录设计的版面构图第五章 型录设计的执行第一节 型录设计的基本流程第二节 型录的印刷第六章 型录设计的分类设计第一节 传单设计第二节 宣传画册设计参考文献

章节摘录

第二章 型录设计的创意 第一节 创意的源泉 一件好的型录作品需要好的创意。如果没有好的创意，设计至多只能算作点缀或装饰。

一个好的创意是一束明亮的火花，它能点燃你的灵感，帮助你围绕这一灵感巧妙地向受众传达信息。好的创意并不一定非奇思妙想不可，它或许只是将两个貌似互不关联的元素组合起来，以传达新的含义。

创意多半在人的头脑中产生的。人脑是计算机所无法比拟的巨大存储器，可以容纳超大量的信息。不过它对于所见所闻的记忆是杂乱的，调动这些信息需要必要的“手续”。换句话说，就是需要类似密码或指令的东西。

创意往往是由各种琐碎的信息（即指令）组合在一起形成的。分析既定主题、制定细致的要素清单能较快地形成创意。而清单中的项目就好比是计算机的指令，可以通过输入指令将创意的形式输出。如果没有输入当然也就没有输出。

保持着对主题的关注，有时能在看到其他事物时促发创意输出，保持灵活的态度是创意产生的不可缺少的条件。

很多自认为想象不出点子的人都会被贴上想象力贫乏的标签。然而，想象力是可以通过训练提高的，经过训练，任何人都能将自己的想象力提升到一定的高度。这种训练我们称之为“头脑风暴法”。

在设计领域中，想象训练是能让形象构思更为灵活，借以提高想象力的训练。想象是脑海中浮现出来的图像，是将大脑中存储的记忆重新组合而产生出来的新图像。对于设计师来说，想象力是极其重要的能力。

（图2-1至图2-4）

<<型录设计>>

编辑推荐

在多变且极具竞争性的行销市场中，设计是企业与商品的整体造型师，通过适当的修饰将企业及商品特性凸显出来。

尽管在发达的电子网络时代，各种商业信息、文化信息已经从纸面形式更多地走向了多元化的发展方向，企业的竞争也由价格的竞争，质量的竞争转变为企业形象的竞争，作为以纸张为媒介形式的型录设计，通过静态的，视觉化的，艺术性的设计形式，仍以其丰富的视觉语言、平展舒爽的触感，给消费者带来各种信息。

<<型录设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>