

<<国际贸易>>

图书基本信息

书名：<<国际贸易>>

13位ISBN编号：9787811340488

10位ISBN编号：7811340488

出版时间：2008-1

出版时间：对外经贸大学

作者：薛荣久

页数：427

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<国际贸易>>

### 前言

奉献在读者面前的这套教材，由对外经济贸易大学国际经济贸易学院教师根据多年的教学科研经验精心编写，从我国加入世界贸易组织五年过渡期结束后的2007年初开始陆续出版，是一项重要的教材建设工程。

它与我国改革开放的新时代同步发展，标志着我院为国家培养创新型高等人才所作出的一份特殊贡献：我院历来重视教材建设，秉承50多年学科建设的经验积累，在国际经济与贸易、金融、国际运输与物流、经济学等专业领域先后出版了大量教材，在全国产生了较大的影响。

如《国际贸易实务》、《国际贸易》等累计发行近150万册，先后被评为国家

## <<国际贸易>>

### 内容概要

本书以国际贸易专业本科生为主要使用对象。

其目标是使学生初步掌握和学会运用国际贸易中的基本理论、基本知识和基本技能，构建分析和解决国际贸易问题的能力，为进一步深造奠定良好的基础。

本专业的研究生和相关领域的研究人员也可以作为研读的参考用书。

## &lt;&lt;国际贸易&gt;&gt;

## 作者简介

薛荣久。

河北省迁安市人，1936年6月出生，1964年毕业于对外贸易学院，为国际贸易方向研究生。

现为对外经济贸易大学资深教授，博士生导师，国际贸易学科带头人。

担任中国世界贸易组织研究会副会长，北京市政府顾问，中国贸促会特约顾问，中国国际经济关系学会和美国经济学会常务理事，兼任南开大学、中山大学等大学教授，享受国务院特殊津贴。

曾到美国、日本，比利时、澳大利亚、韩国、香港和台湾进修，研究和参加学术会议，2006年11月-12月赴台湾政治大学国际关系研究中心研究。

从20世纪60年代一直从事国际贸易的教学与研究。

所著《国际贸易》、《国际贸易理论与实务》为教育部本科，成人教育核心教材，相继获教育部、商务部、北京市优秀教材、全国优秀图书奖和高等教育精品教材奖。

担任教育部“十一五”国家规划教材《国际贸易》和《世界贸易组织教程》主编。

主讲课程《国际贸易》获2005年度北京市级精品课程奖，获2005年度国家级精品课程奖。

所著《世贸组织与中国大经贸发展》获1998年“安子介国际贸易研究奖”。

在教学方面获“华为奖学金”、“研究生优秀导师奖”，2003年获首届“北京市高校教师名师奖”。

从2004年开始，在对外经济贸易大学国家“211”工程建设项目系列一国际经济全球化进程中国际贸易重大理论与政策研究中，担任重大课题《国际经贸理论通鉴》(六卷一千万字)的总主编。

## &lt;&lt;国际贸易&gt;&gt;

## 书籍目录

绪论第一章 导论 第一节 国际贸易的产生与发展 第二节 对外贸易与国内贸易的同异 第三节 对外贸易的分类 第四节 国际贸易的基本概念第二章 国际贸易的作用 第一节 国际贸易与资本主义生产方式 第二节 国际贸易与国家 第三节 国际贸易与企业 第四节 国际贸易与国民第三章 国际分工 第一节 国际分工的产生与发展 第二节 当代国际分工 第三节 国际分工的发展条件 第四节 国际分工理论第四章 世界市场 第一节 世界市场的发展与构成 第二节 世界市场的开拓 第三节 当代世界市场竞争 第四节 国家竞争优势理论第五章 世界市场价格 第一节 世界市场价格确立的基础 第二节 世界市场价格的形成与类别 第三节 当代世界市场价格变动态势 第四节 世界市场价格的作用第六章 国际贸易政策 第一节 对外贸易政策概述 第二节 重商主义 第三节 自由贸易政策与理论 第四节 保护贸易政策与理论 第五节 超保护贸易政策与理论 第六节 当代国际贸易政策与理论第七章 国际贸易条约与协定 第一节 国际贸易条约与协定概述 第二节 国际贸易条约与协定适用的法律条款 第三节 1947年关税与贸易总协定 第四节 国际商品协定第八章 国际贸易促进 第一节 重视经济外交 第二节 出口促进 第三节 商品倾销和外汇倾销 第四节 设立经济特区第九章 关税 第一节 关税概述 第二节 关税类别 第三节 关税征收、减免与配额 第四节 关税保护度 第五节 关税减让谈判第十章 非关税壁垒 第一节 非关税壁垒的产生与发展 第二节 传统的非关税壁垒 第三节 技术性贸易壁垒 第四节 绿色贸易壁垒第十一章 与贸易有关的知识产权保护 第一节 知识产权概述 第二节 知识产权保护制度 第三节 与贸易有关的知识产权保护的加强 第四节 WTO对与贸易有关的知识产权的保护 第五节 国际知识产权交易第十二章 国际服务贸易 第一节 国际服务贸易概述 第二节 当代国际服务贸易状况 第三节 国际服务贸易壁垒与自由化第十三章 国际投资与国际贸易 第一节 国际投资概论 第二节 对外直接投资的贸易与国际收支效应 第三节 对外直接投资政策 第四节 跨国公司的对外直接投资 第五节 对外直接投资和跨国公司理论第十四章 国际贸易与国际商务行为管制 第一节 出口管制 第二节 贸易制裁 第三节 国际商务违规行为管制第十五章 区域经济一体化 第一节 区域经济一体化概述 第二节 区域经济一体化与国际贸易 第三节 区域经济一体化理论第十六章 世界贸易组织 第一节 WTO的确立与发展基础 第二节 WTO的产生 第三节 WTO机制 第四节 WTO的运行与作用 第五节 中国与WTO主要参考文献

## &lt;&lt;国际贸易&gt;&gt;

## 章节摘录

2. 达成协议性国际分工的条件(1)必须是两个(或多数)国家的资本、劳动禀赋比率没有多大差别、工业化水平和经济发展阶段大致相等, 协议性分工的对象商品在哪个国家都能进行生产。

在这种情况下, 在互相竞争的各国之间扩大分工和贸易, 既是关税同盟理论所说的贸易创造效果的目标, 也是协议性国际分工理论的目标。

而在要素禀赋比率和发展阶段差距较大的国家之间, 由于某个国家可能陷入单方面的完全专业化或比较成本差距很大, 此时以遵循价格竞争原理(比较优势原理)为宜, 并不需要建立协议性的国际分工。

(2)作为协议分工对象的商品, 必须是能够获得规模经济的商品。

规模经济的获得, 在重工业化学工业中最大, 在轻工业中较小, 而在第一次产业中几乎难以得到。

(3)不论对哪个国家, 生产x商品或生产Y商品的利益都应该没有很大差别。

也就是说, 本身实行专业化的产业和让给对方的产业之间没有优劣之分, 否则就不容易达成协议。

这种利益或产业优劣主要决定于: 规模扩大后的成本降低率; 随着分工而增加的需求量及其增长率。

从第三个条件可以得出如下的结论: 协议性分工是同一范畴商品内更细的分工。

上述三个条件表明, 在发达国家之间, 可以进行协议性分工的商品范畴范围较广, 因而利益也较大。

此外, 生活水平和文化等方面类似、互相接近的地区, 容易达成协议和保证相互需求的均等增长。

3. 协议性国际分工的适用范围小岛清认为, 他的协议性国际分工原理除去适用于国家之间、经济贸易集团成员内部分工, 也包括公司内部的分工。

“通过企业合并、资本合作, 实行生产品种的专业化, 或者像大众汽车公司和菲亚特汽车公司那样, 对不同的型号汽车实行专业化, 也可以包括在我所说的协议性分工的范畴之内。

”(四)劳尔·普雷维什的“中心—外围”论劳尔·普雷维什(R. Prebisch, 1901~1986)是拉丁美洲最著名的经济学家。

他先后担任联合国拉丁美洲经济委员会执行秘书、联合国贸易和发展会议秘书长、联合国分管发展事务的副秘书长等公职。

他对历史上形成的国际分工进行了批评, 提出了“中心—外围”论, 提出了发展中国家如何参与国际分工的学说。

<<国际贸易>>

编辑推荐

《国际贸易》(第5版)权威作者结合当今国际贸易发展的实际倾心打造体例安排符合教学需要,内容更新,与时俱进国际贸易专业本科教学首选!

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>