

<<海外并购>>

图书基本信息

书名：<<海外并购>>

13位ISBN编号：9787811341089

10位ISBN编号：7811341085

出版时间：2008-4

出版时间：对外经济贸易大学出版社

作者：黄中文

页数：277

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<海外并购>>

内容概要

尽管中国企业的海外并购在20世纪还处于萌芽阶段，然而进入21世纪以来，尤其是过去的两三年之间，中国企业的海外并购此起彼伏，声势夺人。

2002年，我国企业以海外并购方式对外投资额达到2亿美元；2003年，海外并购投资额达到了8.34亿美元，是2002年的4倍之多，呈现出快速上升势头；2004年至今更是风起云涌，仅联想收购IBM的PC业务一项交易金额即达17.5亿美元。

此时，中国企业“进入海外并购时代”、“掀起海外并购高潮”等字眼，频频见诸报端。

的确，中国企业海外并购潮流的形成可谓是恰逢其时。

目前，全球正处在产业结构变动重组期，生产要素在以中国为中心的新兴市场聚集；中国企业的规模和实力随着中国经济的发展而迅速壮大，加上技术更新换代的需求，使中国企业成为构建全球范围内竞争格局变化中的重要力量。

且在2000年，党中央就确立实施“走出去”战略，坚持“引进来”和“走出去”战略同时并举、相互促进。

2001年，实施“走出去”战略作为一条重要建议被写入《“十五”规划纲要》；党的十六大报告再次指出，实施“走出去”战略是对外开放新阶段的重大举措。

为此，中国政府出台了一系列支持海外并购的政策规定，为中国企业海外并购营造了良好的政策环境。

。

<<海外并购>>

书籍目录

1 中国企业海外并购历史、现状、特点与动因 1.1 中国企业海外并购的历史进程 1.2 中国企业海外并购的现状 1.3 中国企业海外并购的特点 1.4 中国企业海外并购的发展趋势 1.5 中国企业海外并购的一般动因 1.6 中国企业海外并购的特殊动因2 中国企业海外并购的操作 2.1 中国企业海外并购的方式 2.2 海外并购的对象选择 2.3 海外并购的程序 2.4 发挥投资银行的中介作用3 中国企业海外并购目标企业的估价 3.1 公司的价值创造与企业价值评估概述 3.2 资本成本、风险与现金流量折现模型 3.3 相对价值法 3.4 期权定价模型及经济价值模型4 中国企业海外并购的风险及防范措施 4.1 中国企业海外并购的风险 4.2 中国企业海外并购的风险防范措施 4.3 中国企业海外并购的悲观论5 中国企业海外并购的目标地区专题分析 5.1 中国企业对美国企业的并购 5.2 中国企业对欧洲企业的并购 5.3 中国企业对其他地区企业的并购6 汽车行业的海外并购 6.1 万向集团收购美国AI公司 6.2 北汽收购英国“百年老厂”罗孚汽车公司 6.3 上汽收购韩国双龙 6.4 上汽入股通用大宇10%的股份7 机床行业的海外并购 7.1 秦川发展收购美国UAI公司 7.2 沈阳机床集团收购德国希斯公司 7.3 大连机床收购德国兹默曼公司8 石油天然气行业的海外并购 8.1 中海油收购澳大利亚西北大陆架天然气项目 8.2 中海油收购西班牙瑞普索公司在印尼资产 8.3 中海油并购美国优尼科石油公司失败 8.4 中石油收购戴文能源公司在印度尼西亚的油气资产 8.5 中石油联合印度石油公司收购叙利亚石油公司部分股份 8.6 中石油收购哈萨克斯坦PK石油公司100%的股权 8.7 中化公司收购ATLANTIS公司资产9 银行行业的海外并购 9.1 中国央行收购BG集团股份 9.2 中行收购新加坡飞机租赁公司 9.3 中信公司收购哈萨克斯坦油田资产10 通信软件行业的海外并购11 钢铁煤炭有色金属行业的海外并购12 其他行业的海外并购参考文献与资料

<<海外并购>>

章节摘录

1 中国企业海外并购历史、现状、特点与动因 1.2 中国企业海外并购的现状 1.2.3 反面的声音 在大多数学者都认为中国海外并购时代已来临之际，其声音还夹杂着一些认为中国海外并购还不成气候的反面的声音。

他们的主要论点是拿现在中国和20世纪80年代的日本相对比得来的。

主要认为在海外大规模并购时期的日本公司已经成为真正意义上的跨国公司，实施海外并购的企业基本上都是国际知名品牌了，这些公司在经过比较长时间的海外代工与熟悉海外主要市场之后，已经在全球构建起了自己的全球性的经营网络，具备了非常强的技术创新能力、质量保障能力以及日本式的管理与制造模式，全球电子、汽车等诸多产业基本都处在日本的强大冲击之下。

所以说，20世纪80年代的日本公司的海外并购浪潮应该被看成是日本跨国公司在全球的并购，当然日元的持续升值也推动了这种并购浪潮。

目前中国公司的海外并购与日本当初的并购是截然不同的。

首先，中国公司刚刚开始国际化，目前还集中在代工的起步阶段，在海外的投资基本上是风毛麟角，中国公司仍然是中国市场上的公司，还不属于跨国公司，公司完全依赖中国生产要素的优势以及中国庞大市场的规模才成长为现在的规模；中国公司本身的技术水平、管理水平仍然处在比较低的层次上，中国公司仍然还不熟悉海外的市场，缺少跨国与跨文化管理的经验，甚至连这种跨国并购的项目自己都难以独立完成，所以目前发生在中国公司身上的并购行为严格说就是中国本土公司对海外公司的收购，并购项目的操作以及并购后企业的运营对中国公司来讲都将面临前所未有的挑战。

全球正处在产业结构的变动重组的新时期，技术的发展速度也是越来越快，目前被中国企业并购、计划并购的一些公司或者这些公司中的部分产业在产业格局转换中大多处于劣势，可以说中国的收购还是一种“捡芝麻”式的收购。

.....

<<海外并购>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>