

<<旅游饭店管理>>

图书基本信息

书名：<<旅游饭店管理>>

13位ISBN编号：9787811341195

10位ISBN编号：7811341190

出版时间：2008-4

作者：吴鸿

页数：295

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游饭店管理>>

内容概要

《旅游饭店管理》最大的特色是：饭店基础知识讨论全面；语言简明扼要，通俗易懂；内容设计视野宽广，特别是介绍了非常受关注的现代饭店经营问题，如品牌问题、国际化问题和并购问题等。

《旅游饭店管理》的阅读对象主要是大学本科学生，也可供专科和高职学生参考。

就饭店而言，其管理的操作性很强，所以业内比较强调学生实操能力的训练，以更快地适应工作需要；而高等学校的目标是素质教育，更期望使学生获得系统的饭店管理知识体系和先进的管理理念，为他们的职业生涯打下深厚的基础。

为了架起理论与实际的桥梁，培养既有一定饭店管理理论功底又有饭店服务技能，并熟悉饭店运营流程的新型人才，我们编写了这本教材。

<<旅游饭店管理>>

书籍目录

第一章 饭店概述第一节 饭店的含义第二节 饭店业历史与演进第三节 饭店类型与分级案例分析复习与思考第二章 饭店经营管理原理第一节 现代管理理论的演进第二节 饭店经营管理理念和方法第三节 饭店经营管理的内容体系案例分析复习与思考第三章 饭店开发与投资第一节 饭店市场需求分析与定位第二节 饭店开发的过程第三节 饭店项目可行性研究第四节 饭店融资第五节 饭店设计与施工案例分析复习与思考第四章 饭店组织管理第一节 饭店组织第二节 饭店组织变革与创新案例分析复习与思考第五章 饭店经营业务管理第一节 饭店前厅管理第二节 饭店餐饮管理第三节 饭店客房管理第四节 饭店康乐管理案例分析复习与思考第六章 饭店服务质量管理第一节 饭店服务质量概述第二节 饭店服务质量体系建设第三节 饭店服务质量分析与管理第四节 饭店客房服务质量的调查和评价案例分析复习与思考第七章 饭店市场营销第一节 饭店市场营销概述第二节 饭店市场营销策略第三节 饭店市场营销方法案例分析复习与思考第八章 饭店经济效益管理第一节 饭店经济效益评价第二节 饭店成本控制管理第三节 饭店收入与利润管理案例分析复习与思考第九章 饭店战略管理第一节 饭店战略管理概述第二节 饭店战略内外部因素分析第三节 饭店战略的选择案例分析复习与思考第十章 饭店品牌管理第一节 饭店品牌概述第二节 饭店品牌的创建第三节 饭店品牌运营第四节 饭店品牌结构整合案例分析复习与思考第十一章 国际饭店管理第一节 饭店国际化经营第二节 饭店国际化经营进入决策第三节 国际饭店运作管理案例分析复习与思考第十二章 饭店现代化管理第一节 饭店现代化管理概述第二节 饭店管理理念现代化第三节 饭店管理手段现代化案例分析复习与思考主要参考文献

章节摘录

第一章 饭店概述 随着社会经济的发展，人们的旅行活动越来越频繁，饭店在旅客的消费中发挥的作用也越来越重要。

本章讨论了饭店的概念和功能，回顾了饭店的产生和发展历程，介绍了不同的饭店分类和分级体系，并对饭店的企业性质进行了研究。

第一节 饭店的含义 一、饭店概说 “饭店”一词对于许多人来说并不陌生，那么，什么是饭店呢？

要给出准确的定义确非易事。

因为，在不同的时代和不同的国家和地区，饭店的功能和经营管理方式不同，而且其称呼、服务标准及含义都各不相同。

其实，饭店无非是指向客人提供住宿的条件和设施，只是表述习惯、设施规模和档次以及来源不同而已。

例如在中国历史上，饭店就有“逆旅”、“客舍”、“客馆”、“邸店”、“客店”、“旅舍”、“大车店”等不同的叫法。

直到目前，在中文里对于饭店的表述仍然是各种各样，较多的如宾馆、酒店、旅店、旅社、旅馆、客栈、招待所等。

如海外华人，通常把饭店称为“酒店”，特别是我同港澳台和新加坡等华语地区，改革开放后，这种称呼较早地引进到我国华南沿海地区；早期的宾馆则强调接待对象上的重要性，如国内外政要和有影响的人物、上宾或贵客，这类饭店有钓鱼台国宾馆、各省市自治区党政部门所属的住宿场所“迎宾馆”；而“饭店”一词在中国北方使用得比较广泛，也是官方文件中普遍的称法。

今天，旅店、旅舍、旅馆、客栈和招待所等多指规模小、设施简单和主要满足基本效用的住宿场所。

在国外，饭店的表述也并不划一，如在英文中，表示饭店意思的词就颇多，其中最为重要的是Hotel。

从词源上说，英文Hotel与拉丁文中的Hospes一词是同根，意为接待客人的人或主人，由它派生出来的另一个词Hospice(或Hospital)，意为主人接待客人的地方，或主人向客人奉献热情和殷勤的处所。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>