

<<连锁经营>>

图书基本信息

书名：<<连锁经营>>

13位ISBN编号：9787811341478

10位ISBN编号：7811341476

出版时间：1970-1

出版时间：对外经济贸易大学出版社

作者：郭庆然 等著

页数：295

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<连锁经营>>

前言

随着经济全球化和一体化的发展，中国的任何企业都必然面临着更加激烈的市场竞争，而连锁经营这一模式在全世界流行和快速发展，并成为市场竞争中新的制胜武器。特别是近十年来，连锁企业在我国发展的速度之快，超过以往的任何时期。

为适应当前形式的需要，许多高校的管理专业都开设了连锁经营管理这门课程，因此这本书的编写有着较大的理论意义和现实意义。

本课程要达到的主要目标：一是使学生系统掌握连锁经营的基本理论与原则；二是通过本课程的讲授与训练，培养学生应用这些理论与原则的实际动手能力；三是在学生学完本课程后，能够胜任连锁企业的管理工作。

第二篇是经营策略篇，由第三章到第五章组成。

内容包括连锁经营战略概述（包括经营发展战略、形象战略、竞争战略等知识）、连锁企业开店策略（包括有市场调查、门店选址和加盟运作）、连锁店的设计与布局（包括外观布局设计、门店卖场布局以及商品陈列等）的相关理论。

<<连锁经营>>

内容概要

连锁经营的基本知识介绍，主要包括连锁经营的涵义和本质、连锁经营的历史发展情况、连锁经营的特征、分类、原则等理论。

第二篇是经营策略篇，由第三章到第五章组成。

内容包括连锁经营战略概述（包括经营发展战略、形象战略、竞争战略等知识）、连锁企业开店策略（包括有市场调查、门店选址和加盟运作）、连锁店的设计与布局（包括外观布局设计、门店卖场布局以及商品陈列等）的相关理论。

第三篇为连锁管理篇，由第六章到第十章组成。

内容涉及连锁企业的商品管理、价格管理、促销管理、物流管理和企业的内部管理（包括有财务管理、信息化系统管理、人力资源管理和企业文化建设）等。

本章内容与上一篇文章相互支撑，浑然一体，组成连锁经营的知识框架。

第四篇是控制考核篇，由第十一章组成，内容包括连锁企业经营活动的控制、连锁店绩效评估和绩效改进的方法等知识。

<<连锁经营>>

书籍目录

第一篇 概述篇第1章 连锁经营的起源与发展1.1 连锁经营的涵义和特征1.2 连锁经营的起源1.3 连锁经营的发展历史和现状1.4 连锁经营未来的发展趋势第2章 连锁经营的基本原理2.1 连锁经营的分类2.2 连锁经营的原则2.3 连锁经营的优势2.4 连锁经营的风险及规避2.5 连锁经营的行业分布与业态选择第二篇 经营策略篇第3章 连锁经营战略3.1 连锁经营战略概述3.2 连锁企业的运营和发展战略3.3 连锁经营的形象战略3.4 连锁经营的竞争战略第4章 连锁企业开店策略4.1 市场调查与连锁店开发4.2 连锁门店选址4.3 连锁加盟运作第5章 连锁企业店铺设计与布局5.1 连锁店设计与布局的基本要求5.2 连锁『占的外观布局设计5.3 门店卖场布局5.4 商品陈列第三篇 连锁管理篇第6章 连锁企业商品管理第7章 连锁企业价格管理第8章 连锁企业促销管理第9章 连锁企业物流管理第10章 连锁企业内部管理第四篇 控制考核篇第11章 连锁企业的控制和绩效评估主要参考文献

章节摘录

20世纪90年代以来许多国际大型零售连锁企业相继进入中国拓展业务仓储式超市经营模式的创始者，总部设在德国的麦德龙(METRO)将仓储式超市——这种影响世界商业发展的新型业态带入中国。它不仅给我国的流通业带来新冲击，而且也为我国商业的发展引入了新战略、新思路和新理念这对国内零售业的发展有很好的借鉴作用。

麦德龙集团成立于1964年，位于当今世界500强的前50位，在国际商业企业中排名第3，也是世界上最大的现付自运制的商业连锁公司。

1995年，麦德龙集团旗下的荷兰公司与上海锦江集团合资成立上海锦江麦德龙集团，并于1996年在上海开设了第一家大型仓储式会员制连锁店，截至2001年上海锦江麦德龙集团已开设了15家连锁超市，其中仅上海地区就开设了4家，各卖场拥有的会员数均超过11万，营业额排名位于全国连锁业百强第9位，销售额达49.4亿元。

<<连锁经营>>

编辑推荐

《连锁经营》由对外经济贸易大学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>