

<<配送与配送中心管理>>

图书基本信息

书名：<<配送与配送中心管理>>

13位ISBN编号：9787811342260

10位ISBN编号：781134226X

出版时间：2008-11

出版时间：对外经济贸易大学出版社

作者：罗松涛

页数：296

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<配送与配送中心管理>>

### 前言

进入21世纪,变革成为永恒的主题,面对竞争日益激烈的市场,企业需要不断调整自己的经营管理模式。

随着我国生产和流通企业的结构调整,经济的快速发展和市场竞争的加剧,物流配送业受到了越来越多的重视。

配送方式是现代物流的核心内容,是现代市场经济体制、现代科学技术和系统物流思想的综合产物。企业经营中要实现经营过程的标准化、集中化、专业化和简单化,是需要强大的物流配送体系来完成的。

物流配送能够促进生产,满足消费,降低成本,能够以最少环节、最短距离、最低费用为企业实现最大经济效益。

本教材编写的指导思想是:依据应用型本科和高职教育人才培养宗旨和人才培养模式的基本特征,围绕配送管理及技术操作的要求,坚持以提高学生整体素质为基础,以培养学生综合能力特别是创新能力和实践能力为主线,兼顾学生的后续发展需要,从“必需、够用”角度,服从培养能力的需要,强调实用性和针对性。

以此为出发点,本书在写作过程中十分注意吸收现代管理科学的最新研究成果,在大量收集、分析、研究国内外理论成果的基础上,博采众长,运用最新的现代管理视角,从市场策略、客户服务、创新管理、业务流程管理等方面进行阐述,克服了以往理论分析过深的缺点,减少了理论分析,突出实用性和操作性,以利于提高学生分析问题和解决实际问题的能力;书中结合专题研究内容,给出了许多企业的实际例子,并且在章尾提供一个案例,供教学使用和读者思考。

本书共分十章。

首先介绍配送产生的背景、基本概念、特征、原则及配送中心等基础理论;其次,介绍配送管理战略、配送中心的设计实施、管理策略及配送作业管理的具体应用;再次,介绍配送管理的成本控制、绩效考核等管理技术;最后,以企业实际配送信息管理系统的开发、应用为主线,介绍配送中心管理信息化方面的内容。

具体内容包括:第一章配送的产生与发展,第二章配送概述,第三章配送作业实务,第四章配送机械设备,第五章配送方案的优化,第六章配送成本与绩效管理,第七章配送中心概述,第八章配送中心的规划与设计,第九章配送中心的作业管理,第十章配送中心的信息管理。

## <<配送与配送中心管理>>

### 内容概要

《配送与配送中心管理》在写作过程中十分注意吸收现代管理科学的最新研究成果，在大量收集、分析、研究国内外理论成果的基础上，博采众长，运用最新的现代管理视角，从市场策略、客户服务、创新管理、业务流程管理等方面进行阐述，以利于提高学生分析问题和解决实际问题的能力。进入21世纪，变革成为永恒的主题，面对竞争日益激烈的市场，企业需要不断调整自己的经营管理模式。

## <<配送与配送中心管理>>

### 书籍目录

第一章 配送的产生与发展第一节 配送的产生与发展第二节 西方国家配送的发展与趋势第三节 我国配送的发展现状及前景第二章 配送概述第一节 配送的概念第二节 配送与运输的关系第三节 配送的种类第四节 配运实务基础理论第三章 配送作业实务第一节 物流配送组织第二节 物流配送网络第三节 物流配送模式第四节 配送的工艺流程第五节 物流配送服务第四章 配送机械设备第一节 包装机械设备第二节 装卸搬运设备第三节 储存技术设备第四节 自动分拣设备第五节 配送运输设备第五章 配送方案的优化第一节 配送合理化第二节 配送效率的测定第三节 配送系统的优化第四节 配送线路优化第五节 货物配载优化第六章 配送成本与绩效管理第一节 配送成本概述第二节 配送成本构成与分析第三节 配送成本控制的策略第四节 配送绩效分析第七章 配送中心概述第一节 配送中心的概念与起源第二节 配送中心的分类第三节 配送中心的功能第四节 配送中心的组织结构第五节 发达国家配送中心的发展模式及启示第六节 我国物流配送中心的发展与建设第八章 配送中心的规划与设计第一节 配送中心的总体规划第二节 配送中心规划资料的分析第三节 配送中心的结构规划与设计第九章 配送中心的作业管理第一节 进货作业管理第二节 搬运作业管理第三节 储存作业管理第四节 订单处理第五节 拣货作业管理第六节 配送作业管理第十章 配送中心的信息管理第一节 配送中心信息管理的起源第二节 配送中心信息管理概述第三节 配送中心信息管理系统规划与设计第四节 配送中心管理信息系统功能设计及其描述第五节 配送中心管理信息系统开发及运行维护主要参考文献

章节摘录

第一章 配送的产生与发展 第一节 配送的产生与发展 一、配送产生的背景 众所周知，在人类社会中，生产力是最活跃的因素。特别是被称之为“第一生产力”的科学技术尤为活跃，自古以来就一直处于不断进步、不断变化的状态之中。无数事实证明，科学技术的不断创新，生产力的不断发展，一方面提高了劳动生产率，使社会上的物质财富日渐增多；另一方面则扩大了社会分工，促进了生产方式的变革，最终将社会生产推上了专业化、社会化和现代化的发展轨道。

回顾历史，我们可以看到：第二次世界大战结束以后，世界经济基本上就是沿着这样的方向发展的。在此期间，某些工业基础比较好的国家，率先摒弃了小生产方式，建立起了社会化大生产体制，发展了市场经济。与此同时，这些国家先后经历了经济高速增长时期。当时，在这些发达国家里，生产（特别是工业生产）的规模和水平处于世界领先的地位，社会出现了“大量生产、大量消费”的现象。

由于经济的快速发展和迅速增长，在发达国家的产业界发生了这样一些变化。首先，新型的生产方式普遍采用。据有关资料介绍，在经济高速增长时期，“即时生产方式”逐步取代了传统的生产方式，“弹性生产系统”（一种能迅速对市场需求变化做出反应的生产方式）得到了推广。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>