

<<商务英语阅读辅导用书>>

图书基本信息

书名：<<商务英语阅读辅导用书>>

13位ISBN编号：9787811342390

10位ISBN编号：7811342391

出版时间：2008-11

出版时间：对外经济贸易大学出版社

作者：王艳 主编

页数：160

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

“新世界商务英语系列教材”是对外经济贸易大学出版社与对外经济贸易大学、东北财经大学、广东外语外贸大学、上海财经大学、上海对外贸易学院等院校联手推出的一套面向不同层次的、涵盖不同模块的商务英语系列立体化教材。

本套教材面向三个层次：研究生、本科和高职高专。

研究生层次的商务英语适用于全国各高等院校商务英语方向以及财经类专业的硕士研究生。

整体思路贯彻《研究生英语教学大纲》和《考试大纲》，适应全国研究生英语教学发展的新要求。

本套全国高等院校研究生商务英语系列教材由阅读教程、翻译教程、写作教程、听说教程以及配套多媒体课件组成。

本科层次的商务英语教材适用于全国各高等院校英语专业的商务英语方向和国际贸易、国际经济、国际工商管理 etc 商科专业的学生。

<<商务英语阅读辅导用书>>

内容概要

本书是“新世界商务英语系列教材”之一。

该教材旨在提高学生的英语语言技能和加强商务专业知识实践训练，使英语技能的训练与商务英语专业知识学习相结合，强化学生的英语基本功，提高学生熟练、准确地进行沟通与交流的能力；拓宽学生的知识面和国际化视野，这将对培养既精通英语语言知识与技能，又熟悉国际商务知识与技能的、跨语言、跨文化的复合型人才具有很大的帮助。

<<商务英语阅读辅导用书>>

作者简介

王艳，北京外国语大学副教授，专用英语学院副院长。

多年从事英语教学、商务英语教学和研究工作。

先后参与了“国家十一五规划系列教材”《商务英语阅读》与《商务英语口译》；《全方位商务英语口语》；“新世界商务英语系列教材”《商务英语阅读》等教材的编写。

书籍目录

Chapter 1 Government and Trade
Chapter 2 Products and Pricing
Chapter 3 Advertising and Publicity
Chapter 4 International Business Cooperation
Chapter 5 Accounting and Financial Management
Chapter 6 Finance and Securities
Chapter 7 Business Environment
Chapter 8 Business Strategy
Chapter 9 Human Resource Management
Chapter 10 Operations Management and Innovation
Chapter 11 Information Technology and E-commerce
Chapter 12 Business Ethics and Corporate Social Responsibility

章节摘录

Chapter 1 Government and Trade Background Introduction In the post World War II era the General Agreement on Tariffs and Trade, or GATT, was an agreement that prompted regular negotiations among a growing body of members to reduce tariffs (import taxes) on imported goods on a reciprocal basis. During each of these regular negotiations, (eight of these rounds were completed between 1948 and 1994), countries promised to reduce their tariffs on imports in exchange for concessions, or tariff reductions, by other GATT members. When the most recent completed round was finished in 1994, the member countries succeeded in extending the agreement to include liberalization promises in a much larger sphere of influence. Now countries would not only lower tariffs on goods trade, but would begin to liberalize agriculture and services market. They would eliminate the many quota systems — like the multi-fiber agreement in clothing — that had sprung up in previous decades. And they would agree to adhere to certain minimum standards to protect intellectual property rights such as patents, trademarks and copyrights. The WTO was created to manage this system of new agreements, to provide a forum for regular discussion of trade matters and to implement a well-defined process for settling trade disputes that might arise among countries.

<<商务英语阅读辅导用书>>

编辑推荐

《商务英语阅读辅导用书》是本科层次的商务英语教材，适用于全国各高等院校英语专业的商务英语方向和国际贸易、国际经济、国际工商管理 etc 商科专业的学生。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>